Exposición en Santiago de Compostela

La exposición itinerante "Mercasa, desde 1966 al servicio de la cadena alimentaria" comienza a recorrer España en colaboración con la Red de Mercas

Tras el acto institucional organizado en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el pasado 7 de abril para conmemorar el 60 aniversario de la creación de Mercasa, el 7 de abril de 1966, se ha iniciado un amplio programa de actividades a desarrollar a lo largo de todo un año, entre las que destaca una gran exposición histórica itinerante que repasa seis décadas de servicio público y modernización de la cadena alimentaria en España.

La muestra inició su recorrido en Galicia en el mes de mayo, y pudo visitarse en el Centro del Ensanche de Santiago de Compostela. A través de paneles informativos y material gráfico, la exposición repasa la evolución de Mercasa desde su creación en 1966, destacando su vocación de servicio público y su contribución al correcto funcionamiento de la cadena alimentaria, así como los retos actuales y futuros del sector.

Durante el acto de inauguración, el presidente de Mercasa subrayó la estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Santiago de Compostela y puso en valor el trabajo conjunto entre instituciones para afrontar los desafíos de futuro de la distribución alimentaria, apostando por la eficiencia, la sostenibilidad y el servicio a la ciudadanía.

Por su parte, el concejal de Movilidad felicitó a Mercasa por su trayectoria a lo largo de seis décadas, destacando la importancia de que Mercagalicia forme parte activa de la Red de Mercas, como elemento clave del sistema alimentario en Galicia y en el conjunto del país.

La siguiente etapa de la exposición fue Zaragoza, entre mediados de mayo y primeros de junio, donde pudo visitarse en el Mercado de San Vicente de Paúl. En este contexto, se resaltó la participación del Ayuntamiento de Zaragoza, accionista de Mercazaragoza junto con Mercasa, y su apuesta por un modelo público de infraestructuras estratégicas al servicio de la ciudadanía y del territorio.

Asimismo, la exposición destacó la importancia de la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ) como infraestructura logística complementaria, esencial para reforzar la intermodalidad, la eficiencia en el transporte de mercancías y la conexión de Mercazaragoza con los grandes corredores nacionales e internacionales.

A continuación, la exposición itinerante conmemorativa del 60 aniversario de Mercasa viajó a Valencia, con un acto inaugural el 28 de julio, en el que participaron el presidente de Mercasa, José Miñones, el subdelegado del Gobierno en Valencia, José Rodríguez Jurado, y el gerente de Mercavalència, Pep Yubero.

Con estas exposiciones, que se irán organizando en otras ciudades durante los próximos meses, Mercasa refuerza su compromiso con la divulgación de su historia y su papel estratégico en el abastecimiento alimentario, acercando al público general el valor de una red que es esencial para el funcionamiento diario de las ciudades y el acceso a alimentos frescos y de calidad.

El presidente de Mercasa, José Miñones, destacó que «la colaboración entre las distintas administraciones, Mercasa, Mercavalència y las empresas que forman parte de la Red de Mercas es fundamental para seguir avanzando hacia una cadena alimentaria más eficiente, innovadora y sostenible».

José Miñones señaló que "esta exposición permite acercar a la ciudadanía una realidad que muchas veces permanece detrás de los mercados y establecimientos donde compramos cada día, mostrando la importancia de unas infraestructuras que son estratégicas para garantizar el abastecimiento alimentario del país".

Por su parte, el subdelegado del Gobierno en Valencia, José Rodríguez Jurado, ha destacado "la importancia de seguir reforzando infraestructuras clave para el abastecimiento y la logística alimentaria, poniendo en valor la labor que desempeña Mercavalència como servicio esencial para la Comunitat Valenciana y como referente dentro de la Red de Mercas".

El gerente de Mercavalència, Pep Yubero, destacó que la exposición constituye "una oportunidad para acercar a la ciudadanía el trabajo que diariamente realizan las empresas y profesionales que operan en la unidad alimentaria, así como para reconocer la contribución de Mercavalència al abastecimiento de productos frescos, la sostenibilidad y la economía local".

La cuarta etapa de la muestra ha sido Bilbao, donde se abrió la exposición el 30 de julio, en el Mercado de la Ribera, en un acto de inauguración con la participación de la secretaria general y del Consejo de Mercasa, Clara Valtueña, la concejala delegada del Área de Desarrollo Económico, Comercio, Turismo y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao, Kontxi Claver, y el concejal delegado del Área de Salud y Consumo, Álvaro Pérez. Al acto también ha asistido el director general de Mercabilbao, Aitor Argote.

Durante el acto, la secretaria general y del Consejo de Mercasa subrayó la estrecha colaboración con Mercabilbao, señalando que "la cooperación entre instituciones y operadores es clave para afrontar los retos de futuro de la distribución alimentaria, avanzando hacia modelos más eficientes, sostenibles y al servicio de la ciudadanía".

Por su parte, la concejala delegada del Área de Desarrollo Económico, Comercio, Turismo y Empleo,

Exposición en Valencia

Kontxi Claver, destacó "la importancia de contar con infraestructuras alimentarias modernas y eficientes que garanticen el abastecimiento de la ciudadanía y contribuyan al desarrollo económico local, poniendo en valor la labor que realiza Mercabilbao como referente logístico y comercial al servicio de Bilbao y su área de influencia".

Con estas exposiciones, que se irán organizando en otras ciudades durante los próximos meses, Mercasa refuerza su compromiso con la divulgación de su historia y su papel estratégico en el abastecimiento alimentario, acercando al público general el valor de una red que es esencial para el funcionamiento diario de las ciudades y el acceso a alimentos frescos y de calidad.

Exposición en Bilbao

Mercasa eleva su beneficio consolidado hasta los 45,5 millones de euros en 2025 y refuerza su papel estratégico en la cadena alimentaria

Mercasa cerró el ejercicio 2025 con un resultado consolidado de 45,5 millones de euros. Este resultado consolida la evolución positiva de la serie histórica en los beneficios de la compañía pública, con la cifra récord de la última década. Además, afirma la fortaleza financiera y operativa de la empresa pública al servicio de la cadena alimentaria. Así se desprende del Informe Anual de Actividad 2025, aprobado por los órganos de Dirección de la compañía, que está disponible en la página web de Mercasa.

El balance consolidado del grupo (Mercasa y participadas mayoritarias) refleja además un activo total de 407,5 millones de euros y un patrimonio neto superior a los 400 millones de euros, confirmando la solidez económica de Mercasa y la Red de Mercas en su capacidad para seguir desarrollando inversiones estratégicas en infraestructuras, sostenibilidad e innovación. Durante 2025, el importe neto de la cifra de negocio ascendió a 23,5 millones de euros, un 15% más que en el ejercicio anterior.

Este resultado se produce en un año marcado por la implantación del Plan Estratégico 2025-2029, que redefine el propósito de Mercasa bajo el lema “Al servicio de la cadena alimentaria” y fija como ejes prioritarios el fortalecimiento del modelo de negocio, la sostenibilidad, la transformación digital, la excelencia en la gestión, el posicionamiento corporativo e institucional y el impulso al talento.

Una red estratégica al servicio del abastecimiento alimentario

La Red de Mercas de Mercasa volvió a demostrar durante 2025 su condición de infraestructura esencial para el abastecimiento alimentario del país. Integrada por 24 unidades alimentarias distribuidas por todo el territorio, es la mayor red pública de mercados mayoristas del mundo, y alberga a más de 3.170 empresas.

La actividad comercial de la Red alcanzó los 24.961 millones de euros, equivalente al 1,48% del PIB nacional, con la comercialización de más de 9.000 millones de kilos de alimentos.

La Red de Mercas mantiene una posición clave en el abastecimiento nacional, distribuyendo aproximadamente el 80% de las frutas y hortalizas, el 55% del pescado y marisco y el 60% de las carnes consumidas en España.

Durante 2025 las distintas Mercas realizaron inversiones por valor de 34 millones de euros, dirigidas a modernizar infraestructuras, reforzar la eficiencia energética y ampliar la capacidad logística de la Red. Por su parte, Mercasa invirtió 2,1 millones de euros en la ampliación de capital de Mercasantander y Mercalicante.

Entre las actuaciones más destacadas figuran las inversiones desarrolladas en Mercamadrid, Mercabarna, Mercavalència, Mercalicante, Mercasevilla y Mercazaragoza, que concentraron el 86% del esfuerzo inversor del conjunto de la Red. Asimismo, avanzaron proyectos de ampliación y crecimiento en Mercalicante, Mercamálaga, Mercaolid y Mercagranada.

Uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido la consolidación de la continuidad de Mercamadrid en la Red de Mercas de Mercasa más allá de 2032 y de manera indefinida, una decisión estratégica que aporta seguridad jurídica a más de 800 empresas y 9.000 personas trabajadoras vinculadas a la mayor unidad alimentaria de España.

La sostenibilidad continuó siendo una de las principales líneas de actuación de Mercasa durante 2025. Entre los avances más significativos destacan el inicio del cálculo de la huella de carbono corporativa, nuevos proyectos de eficiencia energética y gestión de residuos, acciones de economía circular y la incorporación de criterios ambientales en la contratación pública de la compañía.

Impulso a la sostenibilidad y la logística del futuro

La sostenibilidad continuó siendo una de las principales líneas de actuación de Mercasa durante 2025. Entre los avances más significativos destacan el inicio del cálculo de la huella de carbono corporativa, nuevos proyectos de eficiencia energética y gestión de residuos, acciones de economía circular y la incorporación de criterios ambientales en la contratación pública de la compañía.

En el ámbito logístico, Mercasa firmó un acuerdo con Adif para impulsar el transporte ferroviario de mercancías en la Red de Mercas, avanzando hacia modelos de distribución más sostenibles y reduciendo el impacto ambiental del transporte alimentario. Además, avanzó en el proyecto piloto pionero de distribución de última milla con el Ayuntamiento de Santiago de Compostela junto a Mercagalicia.

Asimismo, Mercasa reforzó en 2025 su colaboración con entidades como Ecoembes, FESBAL y el IDEA para fomentar la economía circular, el aprovechamiento de excedentes alimentarios y el desarrollo de proyectos energéticos innovadores en las unidades alimentarias.

Compromiso con las personas y la transformación organizativa

El ejercicio estuvo marcado igualmente por un importante impulso a la gestión de personas. Mercasa creó la nueva Dirección de Personas y Transformación Digital, puso en marcha nuevas iniciativas de captación y desarrollo del talento e implantó sistemas avanzados de gestión y digitalización interna.

Mercasa consolida su compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión a través de una plantilla en la que las mujeres representan el 63,6% del total. Esta realidad también tiene reflejo en la dirección de la compañía, donde cinco de los siete integrantes del Comité de Dirección y la Presidencia son mujeres, alcanzando una representación femenina del 71,4%.

Balance de la actuación ante la DANA

El Informe Anual 2025 también recoge el balance de las actuaciones desarrolladas por Mercasa tras la DANA que afectó a la Comunidad Valenciana y otros territorios a finales de 2024. Como empresa pública habilitada por el Gobierno de España y en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Mercasa mantuvo durante 2025 un papel destacado en las labores de abastecimiento y recuperación económica de las zonas afectadas.

A través de la Red de Mercas y de Mercavalència, la compañía garantizó el suministro de casi 1,6 millones de kilos de productos frescos y la distribución de más de 252.000 menús calientes, además de impulsar un programa específico de apoyo a pequeños comercios afectados mediante el reparto de más de 52.000 kilos de alimentos frescos. El esfuerzo y trabajo de Mercasa y la Red de Mercas durante la DANA fueron reconocidas por Cruz Roja Española.

Tenerife acoge la reunión de Direcciones Generales de Mercasa con el foco en la formación, la sostenibilidad y la innovación en la cadena alimentaria

Tenerife acogió durante los días 27 y 28 de mayo la reunión de las Direcciones Generales de las 24 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas en toda España organizada por Mercasa, en un encuentro que puso el foco en los grandes retos de la cadena alimentaria en materia de formación, sostenibilidad, e innovación.

Durante estas jornadas de trabajo, responsables de la Red y representantes institucionales comparten experiencias y abordan líneas de actuación en ámbitos clave para la cadena alimentaria. En esta ocasión, una primera mesa de trabajo se enfocó en el impulso de la formación especializada en toda la Red para la captación de talento y el relevo generacional, y la segunda en la gestión de residuos para avanzar en la economía circular, la reducción del desperdicio alimentario y la valorización de residuos.

El programa institucional arrancó con la recepción oficial a la delegación de Mercasa y la Red de Mercas en el Salón de Plenos del Cabildo de Tenerife, donde su vicepresidente, Lope Afonso, dio la bienvenida a los participantes, refiriéndose a Mercasa como "una red única en Europa y una referencia internacional.

Afonso reivindicó el papel de Mercasa, y de Mercatenerife, de forma concreta, como "un auténtico modelo de éxito, perfilándose como una plataforma estratégica, que no solo contribuye a significar el producto local, sino que además cumple una función clave en el ámbito de la soberanía alimentaria, así como en el desarrollo económico y la generación de empleo en el sector primario de nuestra isla y de todo el territorio nacional".

En este sentido, también se pronunció el presidente de Mercatenerife y consejero insular de Sector Primario, Valentín González, que refrendó las palabras del vicepresidente Afonso y puso en valor el balance de la actividad de Mercatenerife, que "cerró 2025 con los mejores datos económicos de nuestros 51 años de historia y que se ha convertido en un elemento fundamental de apoyo al producto local, contando con más de 600 agricultores y 100 empresas".

Por su parte, el presidente de Mercasa, José Miñones, agradeció al Cabildo de Tenerife y al Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, como socios en Mercatenerife, su colaboración y trabajo conjunto para el impulso de la merca. Miñones también destacó el trabajo de Mercatenerife como anfitriona de esta reunión, enmarcada en el 60 aniversario de Mercasa y resaltó la buena gestión de todo el equipo de la unidad alimentaria tinerfeña.

La agenda incluyó también una visita a un cultivo de plátanos, para conocer sobre el terreno prácticas agrícolas sostenibles, como la optimización del uso del agua, la mejora de la eficiencia productiva o el aprovechamiento de recursos dentro de esquemas de economía circular.

Se incluyó también una visita a La FAST (Entidad Agrícola Decana de Canarias), referente histórico en el cultivo del plátano en Canarias, para conocer de primera mano la distribución y manufactura del Plátano de Canarias. Asimismo, también se realizó una visita guiada a Mercatenerife, merca anfitriona de las jornadas, encabezada por su director, Alejandro Fernández Pombo.

La Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) inaugura su ampliación coincidiendo con su 25 aniversario

La Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) celebró el pasado mes de junio su 25 aniversario y la inauguración de la última fase de ampliación de sus instalaciones. Una actuación estratégica que culmina los cinco últimos años de transformación de sus instalaciones y refuerza su papel como puerta de Aragón a los mercados internacionales.

El acto contó con la participación de representantes del Gobierno de Aragón; la alcaldesa de Zaragoza y presidenta de tmZ, Natalia Chueca; el presidente del Port de Barcelona, José Alberto Carbonell; y el presidente de Mercasa, José Manuel Miñones, además de destacados representantes del sector empresarial, logístico y ferroviario.

Durante el acto de inauguración, el presidente del Port de Barcelona, José Alberto Carbonell, destacó que «celebrar 25 años de tmZ es celebrar un caso de éxito absoluto de visión, colaboración interregional e intermodalidad. tmZ ha demostrado que la logística no tiene límites geográficos, logrando convertir un territorio sin salida al mar en el principal eje vertebrador de la logística peninsular».

En el pasado ejercicio de 2025, tmZ alcanzó las 85.418 UTIs, un registro histórico que la situó como líder nacional en movimiento de contenedores y la consolidó como el mayor nodo logístico intermodal del interior del sur de Europa.

Por su parte, la alcaldesa de Zaragoza y presidenta de tmZ, Natalia Chueca, recalcó que «esta ampliación no es una obra aislada. Es una pieza más de una estrategia de largo recorrido que está situando a Zaragoza en el centro de los grandes flujos económicos europeos», ha afirmado la presidenta de tmZ, quien ha añadido que el objetivo es «consolidar definitivamente a Zaragoza como uno de los grandes enclaves estratégicos de la logística y el comercio internacional en Europa».

Por su parte, el presidente de Mercasa, José Miñones, recordó que «la Terminal Marítima de Zaragoza junto con Mercazaragoza se han convertido en la principal terminal ferroviaria de mercancías del interior peninsular y en un referente en todo el Estado».

El director gerente de tmZ, Ramón Adé, destacó que esta ampliación «es un paso más en un camino de éxito colectivo que nos sitúa como líderes nacionales en actividad y capacidad».

La ampliación inaugurada supone un nuevo salto cualitativo en la capacidad y eficiencia operativa de tmZ. El proyecto integral ha permitido incrementar la superficie de la terminal en 50.000 metros cuadrados, ampliar las vías ferroviarias hasta los 1.000 metros de longitud y aumentar la capacidad de almacenamiento y gestión.

La principal novedad técnica es la puesta en marcha de una nueva conexión ferroviaria que convierte definitivamente a tmZ en una terminal pasante. Esta disposición permite la entrada y salida de los convoyes por ambos extremos de la infraestructura, eliminando maniobras innecesarias, optimizando los tiempos de operación y aumentando la fluidez del tráfico ferroviario. Además, la terminal cuenta con un 50% más de capacidad de almacenamiento, consolidando a tmZ como una de las terminales interiores con mayor capacidad de España.

En el pasado ejercicio de 2025, tmZ alcanzó las 85.418 UTIs, un registro histórico que la situó como líder nacional en movimiento de contenedores y la consolidó como el mayor nodo logístico intermodal del interior del sur de Europa.

Este liderazgo sectorial ha sido reconocido recientemente con el Premio Corredores 2026 en la categoría de Terminal Logística, galardón otorgado por ADIF, cuya entrega coincidió con la celebración del último Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona.