



Ser responsable de la marca Mercasa ha sido, para mí, mucho más que un trabajo: ha sido formar parte de una historia que se construye cada día. En estos años, que no son 60..., he vivido proyectos, retos e ilusiones que me han permitido entender que una marca no es solo un logotipo o un mensaje, sino el reflejo de las personas que la hacen posible.

He tenido la suerte de contribuir a dar voz a esa esencia, trasladando valores y acompañando momentos que definen quiénes somos. Cada campaña, cada iniciativa, ha sido una oportunidad para emocionar, conectar y dejar huella.

Hoy, al mirar atrás y también hacia adelante, siento un profundo orgullo de formar parte de este camino. Porque una marca se construye con constancia, pero también con alma. Y en Mercasa hay de ambas.

Ana Álvarez

**Dirección de Relaciones Institucionales,
ESG y Comunicación**

Detrás de algo tan cotidiano como llenar una cesta de la compra o compartir una comida en familia existe una gran labor de servicio y profesionalidad que abarca a miles de empresas y personas trabajadoras en España. Una labor poco visible en ocasiones, pero fundamental para la sociedad. Constituye un modelo basado en la colaboración público-privada admirado en el mundo y a cuya construcción Mercasa ha contribuido a lo largo de 60 años. Formar parte de un proyecto como este es un orgullo, como lo es compartir tiempo y aprender de muchos de los y las profesionales de la empresa con los que he tenido y tengo la fortuna de compartir equipo en este tiempo. Saber que mi trabajo contribuye, además, aunque sea modestamente, a preservar un modelo alimentario que forma parte de nuestra cultura y de nuestra forma de vivir es una satisfacción difícil de explicar y un motivo de orgullo profesional.

Felipe Guijarro Alonso

**Dirección de Relaciones Institucionales,
ESG y Comunicación**

Tras 28 años de trayectoria en Mercasa, he aprendido que nuestro verdadero valor no está solo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos: con vocación, colaboración y un firme compromiso con la Red de Mercas y con las personas.

Julio Fernández Angulo

**Dirección de Relaciones Institucionales,
ESG y Comunicación**

Mercasa llegó a mí antes de que yo llegara a Mercasa. Desde nuestra infancia, Mercasa es una presencia discreta y silenciosa en la vida de todos y todas. Prácticamente, cualquier alimento que llega a nuestra mesa ha pasado por Mercasa y la Red de Mercas, aunque no seamos conscientes. Por eso suelo decir que Mercasa formaba parte de mi historia antes de que yo entrara a formar parte de la suya. Una historia que ya acumula 60 años al servicio de la cadena alimentaria. El trabajo de esta empresa pública es silencioso, no grita, es casi invisible, aunque sea vital. Pero como escribió Antoine de Saint-Exupéry en El Principito, “lo esencial es invisible a los ojos”.

Manuel Amezcua Clemot

**Dirección de Relaciones Institucionales,
ESG y Comunicación**

Para mí, Mercasa ha sido un descubrimiento. Trabajar aquí me ha permitido apreciar el papel estratégico que desempeña la empresa, junto a la Red de Mercas, para garantizar el abastecimiento alimentario a millones de personas. Es un privilegio y a la vez una gran responsabilidad formar parte de una organización que combina historia con una visión de futuro para afrontar los retos que están por llegar, manteniendo su vocación de servicio público y su compromiso con el interés general.

M^a José Pérez Ruiz

**Dirección de Relaciones Institucionales,
ESG y Comunicación**

Mi experiencia profesional en Mercasa comenzó hace casi dos décadas de una forma inesperada. El destino quiso que pasara a formar parte de esta casa, de esta gran familia.

Durante todos estos años he vivido momentos muy buenos, otros más difíciles y algunos especialmente duros. Sin embargo, prefiero quedarme con los primeros: con los aprendizajes, los retos superados, las experiencias compartidas que me han ayudado a crecer tanto profesional como personalmente y, sobre todo, con las personas.

He tenido la oportunidad de pasar por diferentes áreas y direcciones, recorriendo prácticamente cada rincón de la organización. Todo ello me ha permitido adquirir una formación interna que hoy me hace sentir orgullosa de mi trayectoria.

Desde el primer día me he sentido apoyada. He recibido compañerismo, ayuda, colaboración y confianza. Pero, sobre todo, he tenido la suerte de encontrar grandes compañeros y verdaderas amistades que han estado a mi lado en algunos de los momentos más difíciles de mi vida. Personas que han sabido comprenderme, escucharme y aconsejarme con palabras, gestos y cariño. Eso es algo que nunca se olvida.

Mercasa tiene la capacidad de hacerte sentir parte del equipo desde el primer momento. Aquí trabaja buena gente: cercana, amable, profesional y siempre dispuesta a tender una mano. Después de todos estos años, sigo sintiéndome afortunada de formar parte de esta historia porque, más allá del trabajo, lo que realmente permanece son las personas.

¿Qué es Mercasa? ¿Y tú me lo preguntas?

Mercasa eres tú.

Paulina A. Moreno Romo

Dirección de Personas y Transformación Digital

Llevo más de 15 años en Mercasa, de aprendizaje continuo y crecimiento profesional, afrontando nuevos retos cada día y asumiendo mayores responsabilidades. Gracias, Mercasa, por la oportunidad de seguir creciendo juntas.

Sonsoles Gacimartin Velasco

Dirección de Desarrollo de Negocio y Coordinación

Formar parte de Mercasa durante los últimos 26 años ha sido una gran experiencia personal y profesional ... y sobrevivir a tantas estadísticas, cierres e informes, casi un mérito olímpico. Pero si algo hace especial a esta casa, ayer y hoy, son las personas que la forman cada día. En este 60 aniversario, quiero hacer una mención especial a mi queridísima Olga, mi "compañera de fatigas", y a Illescas por su dedicación, apoyo y ejemplo profesional.

Feliz aniversario a todos los que formamos y han formado parte de esta gran familia.

Susana Ferrer

Dirección Económico-Financiera

Desde su creación, Mercasa ha ido evolucionando paulatinamente con el objetivo de mejorar la distribución alimentaria en España y proyectar su modelo fuera de sus fronteras. Nacida para modernizar un sistema mayorista obsoleto y responder a la comercialización de productos frescos perecederos, impulsó la creación de las novedosas Unidades Alimentarias, hoy extendido por toda España, que ha permitido adaptar la comercialización a las necesidades de los operadores, los clientes y los consumidores, a la normativa europea y nacional y a los nuevos hábitos de consumo.

Actualmente, Mercasa mantiene su compromiso con una distribución alimentaria más segura, eficiente y sostenible, reforzando la trazabilidad, la seguridad alimentaria y la prevención del fraude o la especulación. Al mismo tiempo, apuesta por la digitalización, la eficiencia energética, la descarbonización y nuevas fórmulas de distribución urbana y ferroviaria. Su experiencia, conocimiento especializado y el compromiso de sus profesionales han consolidado su modelo como referente nacional e internacional.

María del Carmen Sánchez Vila

Secretaría General y del Consejo



Ha sido un verdadero honor haber crecido, como profesional y como persona, en esta gran familia que es Mercasa.

Una empresa que cuida en primer lugar de sus personas, para después intentar mejorar la vida de todo un país, contribuyendo a la Seguridad, Calidad y Trabajabilidad Alimentarias con el maravilloso enjambre que orquestan sus 24 Mercas. Y esas personajillas que son el corazón y el alma que nos permite seguir creciendo, superando adversidades, y mirando al futuro con ilusión.

Acordarme de forma muy especial de mi primer Jefe, Poli, de quien nos tuvimos que despedir de forma prematura ;-). Y también de las otras grandes personas que nos han ido abandonando en esta aventura. Y un auténtico placer haber compartido un montón de momentazos guapos con mis queridos compis. Y momentos no tan buenos... c'est la vie!! Que nos los guardamos, los buenos y los malos, para ese libro que algún día debería escribirse... o una serie Netflix como decía un Presi. ¡¡¡Por otros 60!!!

Jose Luis González Gómez

Dirección de Personas y Transformación Digital

Cuando me incorporé a Mercasa lo hice con mucha ilusión y también con cierta curiosidad. Había leído sobre la compañía, su historia y su papel dentro del sector alimentario, pero la realidad me ha permitido descubrir una dimensión mucho más amplia y enriquecedora de lo que imaginaba.

Lo que más me ha sorprendido ha sido comprobar el impacto real que tiene el trabajo de Mercasa en la vida cotidiana de las personas, a través de una actividad esencial que, sin embargo, en muchas ocasiones pasa desapercibida.

En estos meses he encontrado una organización con una sólida trayectoria, pero también con una clara vocación de futuro, capaz de adaptarse y afrontar nuevos retos. He tenido la oportunidad de conocer a profesionales comprometidos, con un profundo conocimiento de su trabajo y una gran dedicación.

Quiero dar las gracias a la organización y, especialmente, a todas las personas que forman parte de ella por la cálida acogida que he recibido desde el primer

momento. Estoy muy agradecida de formar parte de este proyecto y poder aportar mi experiencia y mi esfuerzo a un trabajo tan necesario y valioso.

Sonia Chicote Guerrero

Dirección de Personas y Transformación Digital

”



60