



Adif y Mercasa impulsan una nueva era para la logística alimentaria sostenible

La alianza estratégica entre Adif y Mercasa representa un hito fundamental para la descarbonización logística de España, al conectar de forma directa la infraestructura de los Corredores Atlántico y Mediterráneo con la mayor red de mercados mayoristas del país. Esta alianza, sellada justo cuando Mercasa celebra su 60º aniversario, se enfrenta a un reto mayúsculo: transformar la movilidad de los 9 millones de toneladas de alimentos comercializados anualmente por Mercasa. Un flujo comercial que actualmente genera 16 millones de desplazamientos de vehículos por carretera. Al introducir el ferrocarril en esta cadena, se sientan las bases para lograr una distribución alimentaria con etiqueta “cero emisiones”, respondiendo de manera directa a las exigencias globales de sostenibilidad ambiental.

La gran fortaleza de esta unión reside en su capacidad para generar sinergias operativas y comerciales de gran impacto. Mediante la planificación de estudios técnicos conjuntos, Adif y Mercasa no solo analizarán la interoperabilidad de las vías, sino que potenciarán proyectos clave como las autopistas ferroviarias, permitiendo subir los semirremolques de los camiones directamente al tren.

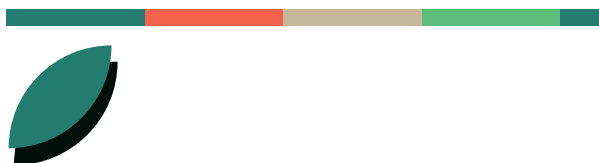
Adif está impulsando de forma decidida el transporte ferroviario de mercancías mediante una estrategia integral, cuyas principales líneas de acción se articulan en torno al desarrollo de servicios de autopistas ferroviarias (destacando los ejes ya en servicio entre

Barcelona y Le Perthus, Puerto de Valencia-Madrid y Puerto de Valencia-Alcázar San Juan-Entroncamento), la consolidación de una red estratégica de nodos intermodales altamente digitalizados y dotados de conectividad 5G (como Vicálvaro, Júndiz, la Llagosta o Fuente de San Luis) y la mejora de los accesos ferroviarios a puertos clave como Barcelona, Sagunto o Coruña, entre otros. Además, el operador de infraestructuras está adaptando la red a los estándares europeos mediante la ampliación de apartaderos a 750 metros y la implementación de la plataforma tecnológica pionera SIMPLE para unificar los datos logísticos.

Esta estrategia, junto con el interés de Mercasa de fomentar el transporte de mercancías por ferrocarril entre las empresas que operan en su red, resulta indispensable para cumplir con los objetivos del programa Mercancías 30, que busca elevar la cuota modal del transporte ferroviario en España hasta el 10% para finales de la década. En definitiva, la colaboración no solo optimiza la competitividad y la resiliencia de la cadena de suministro agroalimentaria que abastece a más de 30 millones de personas, sino que consolida al ferrocarril como el motor del desarrollo logístico nacional.

Gracias por estos 60 años de trabajo y enhorabuena por esta trayectoria tan exitosa que, sin duda, hace presagiar al menos una vida tan larga como la que acabáis de celebrar.

L. Pedro Marco de la Peña.
Presidente de Adif y Adif-AV





Alimentación y energía, un liderazgo compartido

La alimentación y la energía, su evolución y el modo en que se articulan definen el avance de cualquier sociedad. Mercasa y el IDAE lo saben bien. Durante décadas, ambas entidades públicas han guiado, respectivamente, la comercialización de la producción agroalimentaria española y la transformación del sistema energético de nuestro país, convirtiendo a España en un referente internacional en estos dos ámbitos.

Ese protagonismo compartido ha encontrado en los últimos años un terreno de confluencia y colaboración gracias al interés de Mercasa y la Red de Mercas por implementar nuevas estrategias de eficiencia energética, incorporando sistemas de autoconsumo renovable, de almacenamiento o acometiendo la electrificación de sus flotas. En definitiva, por hacer de la sostenibilidad un emblema de su gestión, incorporando el sello de la transición energética a los distintos eslabones de una de las cadenas alimentarias más moderna, segura y eficiente del mundo.

En ese esfuerzo el IDAE ha ofrecido asesoramiento, apoyo técnico y su larga experiencia como organismo de referencia en políticas de ahorro de energía y despliegue renovable, además de gestor de fondos públicos para la transformación energética de nues-

tro sistema productivo, con el objetivo de impulsar una reindustrialización verde y, en suma, una economía descarbonizada.

A ambas entidades nos une además un innegociable compromiso de servicio público. También, la convicción de que, en ese esfuerzo por garantizar calidad de vida y bienestar a la ciudadanía -y pocas cosas tan relevantes para ello como los sistemas alimentario y energético-, es imprescindible establecer mecanismos de colaboración público-privada que hagan copartícipes de estos cambios a miles de empresas de los distintos sectores de actividad implicados. Ninguna transformación de gran calado socioeconómico prospera sin la suma de voluntades.

Mercasa lleva seis décadas haciendo justamente eso, uniendo caminos; vertebrando el circuito comercial de abastecimiento alimentario en toda nuestra geografía, como nexo entre productores, comercializadores y consumidores, con una demostrada capacidad de adaptación y anticipación estratégica a los retos globales que se nos plantean como sociedad.

Enhorabuena por todo el trayecto recorrido y muchos más éxitos en el futuro.

Miguel Rodrigo Gonzalo,
director general del IDAE



Mercasa reivindica su papel estratégico en la soberanía alimentaria de España

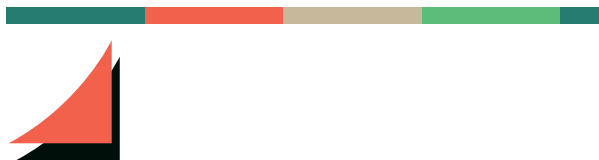
Mercasa es, desde hace seis décadas, uno de los mejores ejemplos de colaboración público-privada al servicio de un objetivo esencial: garantizar el abastecimiento alimentario y la estabilidad de una cadena tan estratégica como la de los productos frescos. Su modelo demuestra que, cuando la incertidumbre aumenta, las infraestructuras públicas que vertebran el territorio —y que trabajan de la mano de los operadores— aportan continuidad, eficiencia y confianza.

Desde Ecoembes valoramos especialmente esa capacidad de Mercasa para actuar como infraestructura logística y de servicio público, al tiempo que impulsa la modernización de la cadena. En ese sentido, la sostenibilidad es ya inseparable de la competitividad: avanzar en eficiencia, trazabilidad y circularidad no solo reduce impacto ambiental, también refuerza

la resiliencia del sistema. Así, nuestro último acuerdo con Mercasa es un ejemplo más de visión común y de colaboración para impulsar la correcta gestión de envases comerciales en toda la Red de Mercas. Juntos trabajamos para desplegar sistemas de recogida selectiva, separación y trazabilidad, con proyectos piloto, formación y asesoramiento técnico, para gestionar y reciclar entre 20.000 y 25.000 toneladas de estos envases. Es una forma práctica de acompañar al sector mayorista en el cumplimiento de la normativa y de mejorar la eficiencia del conjunto.

Aprovechamos esta oportunidad para dar la enhorabuena a Mercasa por su 60 aniversario. Celebrar seis décadas al servicio de la cadena alimentaria es celebrar también una visión de país con unas bases sólidas de colaboración, servicio público y mejora continua.

Rosa Trigo, CEO de Ecoembes





Las empresas mayoristas, un pilar esencial del modelo Mercasa

En COEMFE, Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas, valoramos el modelo español de Mercasa y de la Red de Mercas como una infraestructura clave para el funcionamiento de la cadena alimentaria y el abastecimiento de alimentos frescos en nuestro país. A lo largo de estos 60 años, Mercasa ha contribuido a consolidar un sistema eficiente, fundamental para conectar la producción con la distribución y el consumo.

Las empresas mayoristas desempeñan en este modelo un papel esencial y decisivo para garantizar cada día el suministro, la calidad y la seguridad alimentaria de los productos hortofrutícolas. Su conocimiento del producto y su cercanía a proveedores y clientes convierten al sector mayorista en un eslabón imprescindible dentro de la cadena alimentaria. Desde la creación de COEMFE, hemos colaborado con Mercasa en el reconocimiento de la figura de las empresas mayoristas presentes en los distintos Mercas de España, para reforzar la visibilidad del sector y trasladar la importancia estratégica de unas

empresas que generan empleo, impulsan la economía y contribuyen diariamente al abastecimiento alimentario de millones de personas.

En un contexto marcado por la evolución de los hábitos de consumo, la sostenibilidad y la necesidad de acercar los productos frescos al consumidor, los Mercas y las empresas mayoristas han de seguir trabajando conjuntamente para afrontar los retos del futuro. La promoción de una alimentación saludable, el valor de la proximidad, la eficiencia logística y la capacidad de adaptación del sector son claves para seguir fortaleciendo la cadena alimentaria y responder a las nuevas demandas de la sociedad. Además, situaciones excepcionales como la pandemia o episodios climáticos adversos han demostrado la solidez y capacidad de respuesta de la red alimentaria y de los profesionales que la integran.

Con motivo de este 60 aniversario, desde COEMFE queremos felicitar a Mercasa y reconocer el trabajo conjunto realizado durante todos estos años en favor de una cadena alimentaria más sólida, eficiente y preparada para el futuro.

Raquel Paradela, presidenta de COEMFE



Un modelo de éxito basado en la resiliencia y la cohesión

Es un placer sumarnos a la conmemoración de este hito tan significativo para el sector de la distribución alimentaria participando en este número especial de la revista Distribución y Consumo.

El modelo español de Mercasa constituye un referente internacional de colaboración público-privada. Su gran acierto radica en haber conjugado de forma eficiente la titularidad y la gestión estratégica de las infraestructuras públicas con el dinamismo, el conocimiento de mercado y la capacidad de las empresas mayoristas.

Junto con la Red de Mercas, este ecosistema opera como un servicio público esencial que vertebra el territorio y equilibra la cadena alimentaria desde la producción hasta el plato. En un contexto global complejo, la red aporta seguridad jurídica, control higiénico-sanitario y, de manera fundamental, una transparencia regulatoria en la formación de precios que beneficia tanto a los productores en origen como a la cadena de comercialización.

Para el sector del pescado y el marisco, los espacios integrados en la red como son los mercados de pes-

cados desde los que operan las empresas mayoristas facilitan que actúen como un conector logístico infalible, garantizando el suministro diario de productos pesqueros y acuícolas a través del comercio de proximidad, la distribución y la hostelería.

Esta alianza estratégica es, hoy más que nunca, la plataforma idónea para afrontar los retos compartidos de la digitalización, la sostenibilidad y el relevo generacional.

Igualmente, es una gran oportunidad para seguir apostando por mejorar nuestras infraestructuras y promover nuevos servicios encaminados a proporcionar la calidad que nos exigen nuestros clientes.

Desde FENAMAR queremos felicitar calurosamente a todo el equipo de Mercasa por estos 60 años de trayectoria ejemplar. Agradecemos vuestro trabajo sostenido en favor del interés general y os reiteramos nuestro compromiso para seguir fortaleciendo juntos la cadena alimentaria del futuro. ¡Muchas felicidades!

¡Nuestra más sincera enhorabuena por sesenta años de éxito!

Julia Gonzalo Moreno
Presidenta de la Federación de Mayoristas de Pescados (FENAMAR)



EFE:

Mercasa, un eslabón clave de la cadena alimentaria

La alimentación ha cambiado mucho en los últimos 60 años. Hoy España es una potencia alimentaria reconocida internacionalmente gracias a una cadena muy bien engrasada. De las producciones agropecuarias de calidad a las mesas más reputadas, la Marca España tiene mucho que ver con este sector.

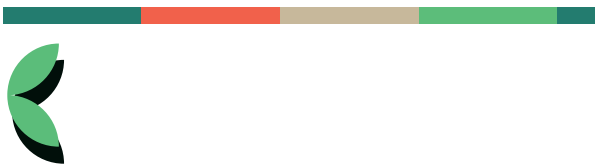
En este contexto, la red de mercas, que gestiona Mercasa, ha sido un eslabón esencial que ha permitido responder a las demandas de una sociedad en constante evolución.

El modelo de colaboración público-privada de Mercasa ha demostrado de esta forma su eficacia y fortaleza para garantizar un fin estratégico: el abastecimiento de alimentos y la vertebración territorial en colaboración con las comunidades autónomas.

Su papel ha sido fundamental, muy especialmente en los momentos de crisis e incertidumbre, que no han sido pocos. Pero los alimentos siempre han llegado a su destino, gracias a la cuidada logística y la colaboración de las empresas y la administración, todos al unísono y comprometidos con este servicio elemental y básico.

Desde el equipo de EFE queremos trasladar nuestra felicitación a Mercasa y a todos los profesionales que, durante estos 60 años, han contribuido a construir una red estratégica para el sector agroalimentario español y para el conjunto de la sociedad. También queremos agradecer la colaboración para dar transparencia e información precisa sobre el funcionamiento de una cadena que termina, cada día, en las mesas de los españoles.

Equipo Efeagro





Mercasa, 60 años haciendo que el alimento llegue

Cumplir sesenta años no es poca cosa, y menos en algo tan exigente como el abastecimiento alimentario de un país. Mercasa, junto con la Red de Mercas, ha estado ahí todo ese tiempo, en un trabajo que casi nadie ve pero del que depende algo tan básico como que las ciudades coman cada día.

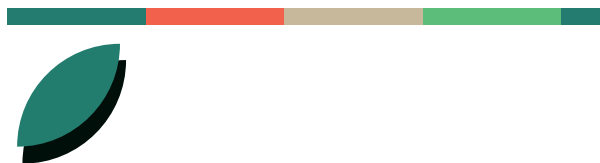
Desde el campo lo entendemos bien. Producimos alimentos frescos, perecederos, con márgenes estrechos y plazos que no perdonan. Lo que pasa entre que un camión sale de una explotación y el producto se coloca en un mostrador no es un trámite: es lo que decide muchas veces si una campaña sale o no sale. Por eso valoramos lo que representan las Mercas. Son un sitio donde los precios se forman a la vista, donde hay reglas, donde el mayorista profesional sigue teniendo un papel, y donde el comercio de

barrio y la hostelería pueden abastecerse de fruta, hortaliza, carne y pescado con garantías.

El modelo, además, tiene algo que conviene no dar por hecho: funciona. Combina capital público y empresa privada sin que ninguna de las dos partes ahogue a la otra. En un país donde no siempre acertamos con ese equilibrio, Mercasa es un ejemplo de que se puede.

Quedan retos. La cadena alimentaria sigue desequilibrada y el productor sigue siendo el eslabón más débil. Ahí tenemos trabajo por delante, juntos. Por nuestra parte, felicidades. Sesenta años acompañando al alimento desde el origen hasta la mesa son muchos años bien empleados. Que vengan otros tantos.

Pedro Barato, presidente nacional de ASAJA





La Red de Mercas, imprescindible para la agricultura y ganadería familiar

La agricultura y ganadería familiar son el modelo preeminente y mayoritario en España y en Europa. Este sistema productivo, que desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos defendemos y representamos, aporta innumerables beneficios a la sociedad. Además de la producción y suministro de alimentos en cantidad, calidad y variedad suficiente, la estructura familiar de explotaciones agrícolas y ganaderas nos permite vertebrar el territorio, proteger el medio ambiente y la biodiversidad y luchar contra el despoblamiento.

Las explotaciones agrícolas y ganaderas de carácter familiar reivindicamos nuestro papel protagonista en el sistema agroalimentario de España y Europa. Un papel que es conocido por el conjunto de la cadena alimentaria, que se sustenta sobre el primer eslabón, el nuestro, y que es apreciado especialmente por el último: los consumidores y consumidoras.

Desde la agricultura y ganadería familiar no somos ajenos a los vaivenes geopolíticos y a las presiones de determinados eslabones que afectan a nuestra rentabilidad y dificultan nuestra supervivencia. Uno de nuestros mayores retos es conformar una cadena alimentaria equilibrada y transparente, que permita que nuestros productos lleguen a los consumidores en condiciones óptimas y asegurando una remuneración justa para los distintos eslabones. Y en ese reto juega un papel fundamental Mercasa y su Red de Mercas.

Desde UPA trabajamos para lograr avances que nos permitan reducir la brecha entre la producción y el consumo, un reto europeo y de país en el que España marca el camino gracias al modelo desarrollado por Mercasa. Un modelo de colaboración público-privada a nivel mundial sobre el que no tenemos pudor en mostrar nuestro orgullo.

Las mercas nos permiten llegar a los y las consumidores con todos nuestros productos de la máxima calidad, variedad y frescura, gracias a la estructura que auspicia la Red, conformada por una amplia diversidad de pequeñas y medianas empresas. Desde UPA sabemos que la economía es más democrática cuando se basa en sistemas de este tipo, frente a grandes macrocorporaciones que suelen sucumbir a la tentación de controlar e imponer, precisamente por su tamaño y poder.

En este sesenta aniversario de Mercasa, desde UPA nos felicitamos de este éxito, que es de todos, y marcamos el objetivo de estrechar lazos con la red y trabajar para que ella una mayor presencia de productores y productoras en la Red de Mercas, que podemos y queremos aportar mucho para enriquecer aún más el sistema.

“El modelo familiar de agricultura y ganadería necesita una red vertebrada, eficaz y accesible para distribuir sus alimentos. Esa red existe en España gracias a Mercasa.”

Cristóbal Cano Martín. Secretario general de UPA



Mercasa: 60 años fortaleciendo la cadena alimentaria desde el interés general

Sesenta años después de su creación, Mercasa y la Red de Mercas siguen siendo un ejemplo de cómo la colaboración entre lo público y lo privado puede generar valor para el conjunto de la sociedad. En un contexto marcado por la incertidumbre, el cambio climático, la volatilidad de los mercados y la necesidad de reforzar la soberanía alimentaria, disponer de una red logística y comercial sólida, moderna y vertebradora es un activo estratégico para nuestro país. Desde COAG, organización que representa a miles de agricultores y ganaderos profesionales, valoramos especialmente el papel que la Red de Mercas desempeña como punto de encuentro entre la producción y la distribución. Su capacidad para garantizar el abastecimiento de alimentos frescos, aportar transparencia a los mercados y favorecer la eficiencia de la cadena alimentaria contribuye a que el trabajo de quienes producen llegue a consumidores y consumidoras con las máximas garantías de calidad, seguridad y servicio.

Los retos que afronta el sector agroalimentario exigen reforzar la cooperación entre todos los eslabones de la cadena. La rentabilidad de las explotaciones agrarias, el relevo generacional, la sostenibilidad ambiental y la lucha contra las prácticas comerciales desleales requieren instituciones y herramientas que trabajen desde el interés general. En ese camino, Mercasa ha demostrado ser un aliado valioso, capaz de adaptarse a los nuevos tiempos sin perder su vocación de servicio público.

Desde COAG queremos trasladar nuestra felicitación a Mercasa por su 60.º aniversario y reconocer el trabajo desarrollado durante estas seis décadas. Confiamos en que siga desempeñando un papel clave en la construcción de una cadena alimentaria más equilibrada, eficiente, resiliente y justa para quienes producen los alimentos y para el conjunto de la ciudadanía.

Andrés Góngora, secretario general de COAG.





Mercasa, 60 años acercando el valor de nuestras cooperativas a la sociedad

Mercasa representa uno de los mejores ejemplos de colaboración público-privada al servicio de la cadena alimentaria española. Durante estos 60 años, ha sabido consolidar un modelo eficiente, moderno y vertebrador, capaz de conectar la producción agro-alimentaria con el consumo en condiciones de seguridad, transparencia, competitividad y proximidad. La Red de Mercas desempeña una función esencial como infraestructura estratégica para garantizar el abastecimiento alimentario de nuestras ciudades y contribuir al equilibrio territorial, facilitando que los productos lleguen desde el campo hasta la mesa con calidad, trazabilidad y eficiencia logística. Hoy constituye la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo, con unidades distribuidas por toda España, y referencia internacional en gestión alimentaria y distribución mayorista. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España valoramos especialmente el papel de Mercasa como aliado de las cooperativas y de miles de socios agricultores y ganaderos de nuestro país. La Red de Mercas ha sido, y sigue siendo, una plataforma fundamental para la comercialización de los productos procedentes de nuestras cooperativas, acercando la producción de origen a los mercados urbanos y

favoreciendo una cadena alimentaria más eficiente, transparente y equilibrada.

Gracias a esta estructura, muchos productos frescos de nuestras cooperativas —frutas, hortalizas, carnes, o productos lácteos— encuentran cada día una vía segura y profesionalizada de distribución hacia el comercio minorista, la restauración y la hostelería. Esto contribuye no solo a generar valor para los productores, sino también a garantizar a los consumidores alimentos de calidad, de proximidad y con todas las garantías sanitarias y de trazabilidad.

Asimismo, Mercasa y la Red de Mercas han demostrado ser un auténtico servicio esencial, especialmente en momentos de dificultad como la pandemia o recientes emergencias climáticas, garantizando en todo momento el suministro alimentario a la población y reforzando la resiliencia del sistema alimentario español.

En este 60 aniversario queremos reconocer y felicitar la labor desarrollada por Mercasa y por todos los profesionales que han contribuido a convertir este modelo en una referencia nacional e internacional al servicio de la alimentación, de los productores y sus cooperativas, y de toda la sociedad.

Ángel Villafranca Lara. Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España



FEDEPESCA
Federación Nacional de Asociaciones
Provinciales de Empresarios Detallistas
de Pescados y Productos Congelados

Celebrando el 60 aniversario de una red clave para la distribución pesquera

Una gran mayoría de las pescaderías tradicionales ubicadas en el área de influencia de los 17 Mercados de la red de Mercas que cuentan con Mercados Centrales de Pescados y Mariscos se abastecen de los empresarios mayoristas de productos pesqueros y acuícolas ubicados en los mismos.

Para nosotros, como FEDEPESCA, la red de pescaderías tradicionales españolas, se trata de una propuesta fundamental de colaboración público-privada para garantizar la competencia, los diferentes modelos de negocio, la libre elección de los consumidores, el equilibrio de fuerzas entre grandes y pequeños operadores.

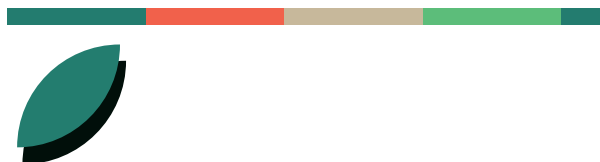
Estos mercados centrales permiten la concentración de oferta, el acceso al recurso pesquero y acuícola fresco, y también congelado, y en otras presentaciones, venido de toda España, y del resto del mundo, gracias a nuestros compañeros mayoristas, garan-

tizando el abastecimiento de nuestra magnífica red de pescadería. Una cadena de valor que trabaja de forma eficiente y segura, en el menor tiempo posible, para garantizar la frescura y permitírnos disfrutar de nuestros magníficos productos del mar y de nuestros ríos por muy alejados que estemos del litoral.

La Red Mercasa garantiza la competencia de formatos comerciales y la oferta a los consumidores de una gran variedad de especies, la mayor de Europa, especialmente de producción nacional, sobre el 65% en esta magnífica Red, a la que es de justicia felicitar por su 60 aniversario. Debemos felicitar a las personas que trabajan en esta Red y a todos y cada uno de los operadores alimentarios que dan vida a los mercados centrales y a los que acuden a comprar para capilarizar lo mejor de los mares entre los españoles. Solo unidos y trabajando con este objetivo común puede lograrse.

¡FELICIDADES A TODOS POR VUESTRA LABOR!

M^a Luisa Álvarez Blanco,
directora general de Fedepesca





Colaboración público-privada al servicio de la cadena alimentaria

El modelo de Mercasa constituye uno de los mejores ejemplos de colaboración público-privada al servicio del interés general. Durante seis décadas ha demostrado que es posible combinar una infraestructura pública eficiente con la iniciativa empresarial para garantizar el abastecimiento alimentario, la competitividad de la cadena de valor y un servicio esencial para los ciudadanos.

La Red de Mercas desempeña un papel estratégico como gran plataforma logística y comercial que conecta la producción con la distribución y, en última instancia, con los consumidores. Su capacidad para concentrar oferta y demanda, facilitar el acceso de productores y operadores a los mercados y asegurar un suministro continuo de productos frescos ha contribuido decisivamente a la modernización del sistema alimentario español.

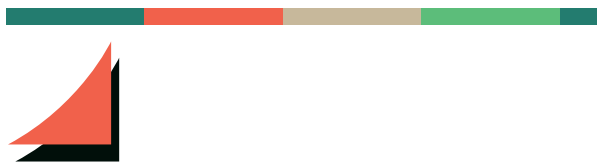
Desde la perspectiva de la gran distribución, Mercasa ha sido además un aliado en la construcción de una cadena alimentaria cada vez más eficiente, segura y resiliente. La experiencia de los últimos años

ha puesto de manifiesto la importancia de contar con infraestructuras sólidas y con una estrecha colaboración entre administraciones públicas y empresas para responder a los retos del abastecimiento, la sostenibilidad, la digitalización y la transformación de los hábitos de consumo.

Mirando al futuro, el valor de este modelo seguirá siendo esencial. La competitividad del sistema alimentario español dependerá, en buena medida, de seguir reforzando la cooperación entre todos los eslabones de la cadena, impulsando la innovación y favoreciendo un entorno que permita responder con agilidad a las nuevas demandas sociales y económicas.

Con motivo de este 60.º aniversario, quiero trasladar mi más sincera felicitación a todo el equipo de Mercasa y a los profesionales de la Red de Mercas. Su compromiso y vocación de servicio han contribuido de forma decisiva al desarrollo de una cadena alimentaria moderna. Les deseo muchos años más de éxito al servicio de España.

Matilde García Duarte,
presidenta de LA DISTRIBUCIÓN ANGED





Una red que conecta territorio, alimentación y futuro

Los últimos sesenta años no son un periodo cualquiera. Se trata de una etapa en la que nuestro país ha experimentado una transformación profunda en la economía, en el consumo, en la administración, en la política, en la cultura..., en definitiva, en casi todos los aspectos de la sociedad y en la vida cotidiana. La alimentación no es ajena a esta evolución y Mercasa ha sabido acompañar a las empresas para ser más eficientes en su tarea de crear un mercado de alimentación equilibrado, moderno y vertebrador de la cadena alimentaria.

La creación de Mercasa y su Red de Mercas tuvo, entre otros, el objetivo de contribuir a la mejora del ciclo de comercialización de los alimentos. Desde este ámbito, la empresa representa un modelo exitoso de colaboración público-privada enfocado hacia un servicio básico y esencial, como es la alimentación. Esta idea, y la necesidad de transmitirla, tuvo un hito que es algo más que una anécdota y que estamos orgullosos de haber compartido. En los momentos más duros de la pandemia Covid, Mercamadrid, ASEDAS y el Ayuntamiento de Madrid atendimos in situ a los medios de comunicación para afianzar el mensaje de tranquilidad en el abastecimiento. Juntos logramos que nada faltara en los hogares en aquellos momentos y éste es un hecho que, más allá de las crisis, se repite todos los días, sean cuales sean las circunstancias, y que tie-

ne los mismos protagonistas, de la producción a la distribución.

El papel de Mercasa como enlace entre productores y distribución minorista es importantísimo. Ese eslabón intermedio, tan injustamente desconocido, aporta un gran equilibrio en la cadena agroalimentaria: competitividad, variedad, accesibilidad, seguridad alimentaria... Mercasa es una pieza fundamental en el engranaje logístico y comercial de la alimentación en España, con capacidad para conectar todas las zonas productoras con el corazón de las ciudades.

Felicitemos a Mercasa y a su Red de Mercas en su 60 aniversario y reconocemos el gran esfuerzo en innovación tecnológica y logística, en sostenibilidad y en formación que se viene realizando en los últimos años desde la comprensión de las necesidades, siempre en evolución, de sus usuarios. También debemos aplaudir su labor de difusión de múltiples aspectos de la cadena de valor agroalimentaria, que tiene sus referencias en la revista Distribución y Consumo y en el Informe Alimentación en España, verdaderas fuentes de conocimiento donde grandes firmas del mundo académico, técnico y empresarial reflexionan y analizan el sector y nos ayudan a mirar hacia el futuro para servir mejor a los consumidores. Gracias, Mercasa, en nombre de todos los que hemos aprendido y nos hemos beneficiado de vuestro trabajo en estos años.

Ignacio García Magarzo,
director general de ASEDAS





Sesenta años de compromiso con una alimentación de calidad para todos

El modelo de Mercasa es, sin duda, un referente de colaboración público-privada al servicio de toda la cadena alimentaria. Durante estos 60 años, Mercasa y la Red de Mercas han desempeñado un papel fundamental conectando producción, distribución y consumidores, garantizando el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad en toda España.

Su labor va mucho más allá de la distribución alimentaria. Las Mercas se han convertido en infraestructuras estratégicas para el sector agroalimentario y en un servicio esencial para acercar productos frescos a millones de personas, contribuyendo además al desarrollo económico y la promoción de hábitos de alimentación más saludables.

Como socio de "5 al día", Mercasa mantiene además un firme compromiso con la promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas, impulsando y apo-

yando acciones de RSC dirigidas tanto a niños como a trabajadores en diferentes ferias y actividades divulgativas desarrolladas junto a nuestra asociación.

En un contexto en el que la alimentación saludable y la sostenibilidad son cada vez más importantes, el modelo Mercasa continúa siendo un ejemplo de cooperación, compromiso y visión de futuro para todo el sector agroalimentario español.

A lo largo de estos años, Mercasa y la Red de Mercas han sabido convertirse en mucho más que una infraestructura clave para la distribución alimentaria ya que representa un punto de encuentro para todo el sector y un ejemplo de colaboración, cercanía y servicio a la sociedad.

Enhorabuena por estos 60 años de trayectoria, compromiso y trabajo conjunto en favor de una alimentación más saludable, accesible y cercana para todos.

Joaquín Rey, presidente de la Asociación 5 al Día

