



CCM red de centros
comerciales
mercasa

Una Red de Centros Comerciales que acerca servicios y construye convivencia y vecindad.

La Red de Centros Comerciales de Mercasa representa una forma de entender la ciudad que trasciende la actividad económica. Con presencia en distintos puntos de España y una oferta adaptada a las necesidades de cada territorio, estos espacios acercan el comercio, los servicios y las oportunidades de empleo a la ciudadanía, consolidándose como lugares de referencia en la vida diaria de muchos barrios.

Uno de sus principales valores es la cercanía. Frente a modelos de consumo cada vez más despersonalizados, Mercasa mantiene una presencia próxima a la ciudadanía, facilitando el acceso a bienes y servicios en entornos bien conectados e integrados en la realidad de cada ciudad. Esa implantación territorial refuerza la relación directa entre la actividad comercial y las personas.

Su aportación también se deja sentir en el entorno urbano. La actividad que generan contribuye a dinamizar los barrios, atraer visitantes y favorecer el desarrollo económico de las zonas donde se ubican. Son espacios que, además de ofrecer una amplia oferta comercial y de servicios, forman parte de la vida cotidiana y ayudan a mantener ciudades más activas y conectadas con la ciudadanía.

La Red de Centros Comerciales de Mercasa demuestra que el comercio también puede desempeñar un papel social. Su presencia contribuye a acercar servicios, generar oportunidades y reforzar la actividad de los barrios, e integra desarrollo económico y bienestar ciudadano en un mismo modelo.

Belén Albadalejo Campos
Responsable Área Comercial y Centros de Mercasa

