



Para Mercalgeciras, formar parte de la Red Mercasa ha supuesto mucho más que compartir un modelo de gestión: ha significado contar con un socio estratégico que ha acompañado la evolución de nuestra empresa desde sus inicios. La singular posición geográfica de Mercalgeciras, en el extremo sur de Europa y junto al Puerto de Algeciras, nos confiere unas características y unos retos propios que siempre hemos podido abordar con el respaldo, el conocimiento y la experiencia de Mercasa.

Esa relación cercana y de confianza nos ha permitido crecer, modernizar nuestras instalaciones y reforzar nuestro compromiso con los operadores y con el abastecimiento de nuestro entorno. En este 60.º aniversario queremos agradecer ese camino compartido y renovar nuestra voluntad de seguir construyendo juntos el futuro de la Red.

Enrique Benítez Gil
Director General

MercaAlgeciras



Formar parte de la Red de Mercas y trabajar de la mano de Mercasa durante todos estos años ha sido, para Mercalicante, una oportunidad de crecimiento constante y de aprendizaje compartido. Creo que una de las grandes fortalezas de este modelo es precisamente su capacidad para unir esfuerzos y mantener una visión común en torno a algo tan esencial como es garantizar el abastecimiento alimentario. Detrás de cada Merca hay personas, equipos y empresas comprometidas con un servicio público que resulta fundamental para millones de ciudadanos.

En este 60º aniversario, quiero trasladar mi felicitación a Mercasa por su trayectoria y por haber sabido construir una red sólida, cercana y preparada para afrontar los retos del futuro desde la colaboración, la innovación y el compromiso con el sector agroalimentario.

Dolores Mejía Moya
Directora General

MercaAlicante



mercá Asturias

Desde Mercasturias queremos celebrar junto a toda la familia de Mercasa este magnífico 60 aniversario. Somos parte de un modelo de red pública único en el mundo que, año tras año, ha demostrado ser un pilar fundamental para garantizar el abastecimiento alimentario de calidad a la ciudadanía, respondiendo con eficacia incluso ante los momentos más exigentes.

También en el Principado de Asturias, este vínculo se traduce en un servicio público esencial que conecta productores, distribuidores y consumidores bajo criterios de transparencia, sostenibilidad y cohesión territorial. Sesenta años avalan una trayectoria de la que todos debemos sentirnos orgullosos.

¡Enhorabuena a toda la gran familia de Mercasa y la Red de Mercas!

Ángel Álvarez Iglesias
Jefe de Servicios Generales

MercaAsturias



MERCABADAJOZ

Desde Mercabadaoz queremos felicitar a Mercasa por su 60 aniversario y agradecer el apoyo constante que nos ha brindado a lo largo de nuestra historia. Para nosotros, Mercasa ha sido mucho más que un accionista mayoritario: ha sido una guía, un respaldo permanente y un compañero de viaje en cada etapa de nuestro desarrollo.

Gracias a esa confianza y compromiso compartido, hemos podido crecer, adaptarnos a los cambios y seguir prestando un servicio esencial a nuestro entorno. Estos 60 años son el reflejo de una visión de futuro, de un trabajo bien hecho y de unas relaciones construidas sobre la colaboración y la cercanía.

Celebramos este aniversario con orgullo y con cariño, conscientes de todo lo conseguido juntos. Y lo hacemos mirando al futuro con la misma ilusión, convencidos de que seguiremos avanzando de la mano, afrontando nuevos retos y construyendo entre toda una red Mercasa cada vez más fuerte, innovadora y comprometida con la sociedad a la que sirve.

Ramón Muñoz Bigeriego
Director General

MercaBadajoz



mercabarna

Este año se celebra el 60.º aniversario de Mercasa, una trayectoria marcada por el compromiso con el suministro alimentario. Para Mercabarna es un orgullo formar parte de la mayor red pública de mercados mayoristas del mundo, que, gracias a la profesionalidad y la eficiencia de todas las unidades alimentarias, se ha consolidado como un referente internacional de primer orden.

A lo largo de estos años se ha demostrado que se trata de una infraestructura esencial y resiliente, con capacidad para dar respuesta a situaciones adversas y adaptarse a los retos globales.

Desde Mercabarna nos sumamos a esta celebración y trasladamos nuestros mejores deseos a nuestros compañeros y compañeras de Mercasa. ¡Por muchos años más de trabajo conjunto y éxitos!

Pablo Vilanova
Director General

MercaBarna



merca **B**ilbao

Celebrar el 60.º aniversario de Mercasa es conmemorar un modelo de éxito basado en la colaboración y una visión compartida de servicio público. En Mercabilbao valoramos que, formar parte de la Red de Mercas significa multiplicar capacidades sin renunciar a nuestra propia identidad. La singularidad de cada Merca es, precisamente, el mayor patrimonio colectivo de la Red: una diversidad que impulsa el aprendizaje mutuo, favorece la innovación y fortalece nuestra respuesta a los retos comunes.

Miramos al futuro con la convicción de que la cooperación es el mejor camino para avanzar hacia una distribución alimentaria más sostenible, eficiente, resiliente y cercana a la ciudadanía.

Aitor Argote Ibáñez
Director General

MercaBilbao

**mc merca córdoba**

Uno de los grandes valores de la Red de Mercas durante estos 60 años ha sido demostrar que la colaboración multiplica resultados. Cada Merca tenemos nuestra propia realidad y nuestros propios retos, pero compartir proyectos, experiencias y conocimiento nos permite avanzar con más fuerza y más capacidad de adaptación.

Mercasa ha sabido consolidar un modelo común de éxito contrastado, donde la innovación y la mejora continua son pilares fundamentales. En un entorno cada vez más complejo, formar parte de la Red significa saber que no estamos solos.

Desde Mercacórdoba queremos felicitar a Mercasa por este aniversario y agradecer el impulso constante a un sistema que sigue siendo estratégico para el abastecimiento y el servicio público.

Francisco Javier Viscarri Colomer
Director General

MercaCórdoba**Mercagalia**

En el 60 aniversario de Mercasa, quienes formamos parte de la Red de Mercas tenemos muchos motivos para sentirnos orgullosos. Para Mercagalia, integrada en esta gran familia desde su constitución en 1989, pertenecer a la red ha significado crecer acompañados, compartiendo experiencia, conocimiento y una visión común al servicio de la alimentación.

Desde su apertura en 1993, Mercagalia ha sido mucho más que un mercado mayorista: ha sido un punto de encuentro para productores, mayoristas y distribuidores, contribuyendo cada día al abastecimiento de productos frescos en Galicia. Hoy, ante retos como la sostenibilidad, la digitalización o la distribución de última milla, seguimos avanzando con la fortaleza que nos aporta formar parte de una red que, 60 años después, continúa siendo referente de servicio, colaboración y futuro.

Belén Hernández Lafuente
Directora General

MercaGalicia

**MERCAGRANADA**

Cumplir 60 años es una buena ocasión para reconocer el papel que Mercasa y la Red de Mercas han desempeñado en la distribución alimentaria de nuestro país. A lo largo de estas décadas, este modelo de colaboración ha permitido garantizar el abastecimiento, apoyar a las empresas y al comercio local y ofrecer una respuesta cercana a las necesidades de cada territorio.

Desde Mercagranada estamos orgullosos de formar parte de una Red que comparte experiencia, recursos y objetivos, pero que mantiene al mismo tiempo un fuerte vínculo con su entorno. Queremos felicitar a Mercasa por este aniversario y agradecer su compromiso, su capacidad de coordinación y su vocación de servicio público durante estos 60 años.

Adolfo Ortiz García-Vicente
Director General

MercaGranada**m mercairuña**

El 60.º aniversario de Mercasa representa seis décadas de compromiso con un modelo de abastecimiento que ha contribuido de forma decisiva a garantizar el suministro alimentario, la profesionalización de la distribución mayorista y el desarrollo de las ciudades. Para Mercairuña, formar parte de la Red de Mercas supone compartir un proyecto común basado en la colaboración, el intercambio de conocimiento y la búsqueda constante de soluciones para afrontar los nuevos retos del sector alimentario.

Miramos al futuro con la voluntad de seguir impulsando, junto a Mercasa y al resto de la Red, iniciativas que refuercen la sostenibilidad, la innovación, la eficiencia logística y el servicio a los operadores y a la ciudadanía.

Miriam Mendivil Barandalla
Directora General

MercaIruña



Desde Mercajerez queremos felicitar a Mercasa por estos 60 años de historia y agradecer el trabajo realizado para consolidar un modelo que hoy es esencial para garantizar el abastecimiento alimentario en toda España.

Desde una ciudad como Jerez, con una fuerte tradición comercial y agroalimentaria, vivimos cada día la importancia de pertenecer a una Red de Mercas que aporta estabilidad, profesionalidad y cercanía al territorio. Más allá de las infraestructuras, la Red representa colaboración entre personas, empresas e instituciones que trabajan para que los alimentos lleguen con calidad y seguridad a miles de familias.

Mercasa ha sabido mantener esa visión de servicio público, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder sus raíces. Enhorabuena por estos 60 años y por seguir construyendo futuro junto a todas las Mercas.

Ángel Salazar Magaña
Director General

MercaJerez



Desde Mercalaspalmas queremos sumarnos a la celebración del 60 aniversario de Mercasa, poniendo en valor un modelo de colaboración que ha convertido a la Red de Mercas en un servicio público esencial para el abastecimiento alimentario de nuestro país. Cada Unidad Alimentaria de la Red liderada por Mercasa representa un eslabón fundamental dentro de una estructura coordinada, sólida y con gran capacidad de respuesta ante las necesidades del sector. Especialmente en territorios insulares como Canarias, esta cooperación es clave para garantizar seguridad, continuidad del suministro y sostenibilidad.

La suma de la experiencia y el compromiso de todas las partes beneficia directamente a productores, empresas y ciudadanía. Felicitamos a Mercasa por seis décadas impulsando una red sólida, moderna y estratégica para España y única en Europa.

Mónica Suárez Rojas
Directora General

MercaLasPalmas



Para Mercal León, la pertenencia a la Red de Mercas de Mercasa constituye un pilar fundamental, imprescindible. Desde nuestra puesta en funcionamiento en el año 1993, formar parte de una Organización con décadas de experiencia consolidó la capacidad, como Unidad Alimentaria, para vertebrar soluciones óptimas en la distribución comercial, especialmente en productos frescos en la Ciudad de León y su entorno.

Este vínculo aporta un firme respaldo institucional que nos permite orientarnos con los rigurosos estándares de calidad, transparencia y eficiencia que caracterizan al Grupo; pertenecer a esta gran estructura profesional garantiza que, aun siendo una Merca de dimensión local nos mantengamos alineados con las mejores prácticas de gestión de servicio público.

Ana Álvarez Aguiar
Directora General

MercaLeón



Cumplir 60 años es celebrar y reconocer la solidez de un modelo consolidado como pieza esencial de la cadena agroalimentaria en España. Mercasa y toda la red de mercas hacen posible que, cada día, millones de kilos de alimentos lleguen a hogares, comercios y hostelería en todo el país, asegurando un abastecimiento eficiente, seguro y de productos de calidad.

Detrás de este eficiente trabajo hay organización, conocimiento del sector y una clara vocación de servicio público que ha sabido adaptarse a los cambios y necesidades de las empresas, sin perder su esencia.

Su papel resulta clave para garantizar la continuidad del suministro alimentario, impulsar la actividad económica y responder a los retos que tenemos por delante. En este aniversario, desde Mercamadrid queremos felicitar a Mercasa y reconocer una trayectoria de seis décadas marcada por su compromiso al servicio de la sociedad.

David Chica Marcos
Director General

MercaMadrid

**mercamálaga**

Desde Mercamálaga no queremos dejar pasar la oportunidad de felicitar a Mercasa por su 60 aniversario. Este hito refleja el esfuerzo y compromiso de las mujeres y hombres que, a lo largo de estas seis décadas, han trabajado para mejorar la vertebración del territorio, conectando el origen y el destino y facilitando la llegada de los productos locales al conjunto de la Red.

Un modelo de colaboración público-privada que ha convertido la fiabilidad del suministro y la competitividad empresarial en una referencia para la distribución urbana de productos frescos.

Compartimos con Mercasa la visión de un futuro más sostenible y, desde MERCAMÁLAGA, nos sentimos orgullosos de aportar nuestro granito de arena a un modelo que pertenece a todos. Muchas felicidades.

Jaime Touchard Andújar
Director General

MercaMálaga**MERCAMURCIA**

Desde Mercamurcia, celebramos con profundo orgullo el 60 aniversario de Mercasa, un hito que refleja la solidez y el compromiso inquebrantable de nuestra Red. Pertenecer a esta gran familia significa compartir una visión conjunta para garantizar el abastecimiento alimentario con eficiencia y calidad.

A lo largo de estas décadas, el trabajo coordinado entre todas las unidades alimentarias ha sido nuestro mayor motor de progreso y resiliencia. Mirando hacia el futuro común, nuestras expectativas se centran en seguir fortaleciendo estas valiosas sinergias, apostando firmemente por la innovación y la sostenibilidad.

Juntos continuaremos siendo el pilar fundamental de la distribución mayorista, afrontando los retos venideros con la misma unidad y vocación de servicio que nos trajo hasta aquí.

Ricardo Rubio Aroca
Director General

MercaMurcia



Mercaolid ha sido la última Unidad Alimentaria en incorporarse a la Red de Mercas. Para nosotros Mercasa representa apoyo, experiencia y conocimiento. Al margen de las particularidades de cada Merca, coincidimos básicamente con las políticas estratégicas de Mercasa.

Las Mercas han sido un elemento esencial para la distribución de productos perecederos en España, pero vamos evolucionando hacia un nuevo modelo donde tiene cada vez más importancia la sostenibilidad, la logística; la transformación y elaboración de productos; los proyectos de I+D+i; y la prestación de servicios. Es decir, convertirnos en auténticos Polígonos Alimentarios o Mercas de tercera generación.

Felicidades a Mercasa por su sesenta aniversario ¡La mejor red de mercados mayoristas del mundo!

Javier Pastor Antolín
Director General

MercaValladolid



En el 60 aniversario de Mercasa, quiero trasladar una sincera felicitación por seis décadas facilitando y liderando un servicio público esencial, que garantiza el abastecimiento alimentario eficiente, seguro y sostenible en los nodos más importantes del país.

La Red de Mercas representa mucho más que una infraestructura logística: es un modelo de colaboración al servicio de la cadena alimentaria y de la ciudadanía, cuya aportación de valor se basa en la redistribución del conocimiento, las tendencias, el apoyo institucional y las mejores prácticas en la red, adaptándose a la realidad de cada territorio, respetando su realidad económica y social.

Desde Mercapalma, valoramos especialmente esta visión compartida, que fortalece nuestra capacidad de responder a los retos presentes y futuros.

Javier Balaguer Garavaglia
Director General

MercaPalma



Celebrar el 60 aniversario de Mercasa es reconocer una trayectoria marcada por la colaboración, el compromiso y la vocación de servicio público. Desde Mercasalamanca queremos poner en valor el papel de una Red que ha sabido evolucionar, adaptarse a los cambios y garantizar el abastecimiento alimentario con eficiencia, calidad y cercanía.

El trabajo conjunto entre todas las mercas, compartiendo conocimiento, experiencias y objetivos comunes, nos ha permitido afrontar con éxito los retos del sector y seguir generando valor para mayoristas, detallistas y consumidores. Miramos al futuro con ilusión, convencidos de que la innovación, la sostenibilidad y la cooperación seguirán siendo los pilares que fortalezcan nuestra Red y nos permitan continuar creciendo juntos al servicio de la sociedad.

Esther García Camazano
Directora General

MercaSalamanca



Nuestra historia forma parte de esa historia común. Durante más de cincuenta años hemos trabajado de la mano compartiendo una misma visión: garantizar el acceso a alimentos frescos, seguros y de calidad, impulsar una logística eficiente y contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio. El camino recorrido juntos demuestra que la cooperación es la mejor herramienta para afrontar los retos del presente y construir un sistema alimentario más sostenible, innovador y resiliente. Enhorabuena, Mercasa, por estos sesenta años de servicio al conjunto de la sociedad.

MercaSantander



mercasevilla

Celebrar los 60 años de Mercasa es reconocer una historia compartida de servicio público, cooperación y compromiso con la distribución alimentaria. Para Mercasevilla, sociedad participada mayoritariamente por el Ayuntamiento de Sevilla con una dilatada gestión tras 55 años al servicio de su área de influencia, formar parte de la Red de Mercas significa sumar conocimiento, experiencia y capacidad para garantizar cada día el abastecimiento de alimentos frescos a millones de personas.

Esta colaboración institucional ha sido clave para modernizar instalaciones, mejorar la seguridad alimentaria y avanzar en sostenibilidad, eficiencia energética y digitalización. Miramos al futuro con la convicción de que la fortaleza de la Red reside en trabajar unidos, compartir soluciones y seguir construyendo mercados más innovadores, competitivos y responsables. Sesenta años después, Mercasa continúa siendo un proyecto común imprescindible para Sevilla y para el conjunto de nuestras ciudades.

José Ramón Navarro Paniagua
Director General

MercaSevilla



mercatenerife

Con motivo del sesenta aniversario de Mercasa, desde Mercatenerife queremos destacar el valor de formar parte de la red pública de mercados mayoristas de productos frescos más grande del mundo. Para una merca insular, contar con el respaldo de Mercasa ha sido clave para garantizar tanto el abastecimiento eficiente y seguro de alimentos frescos, como para impulsar la comercialización y el desarrollo del producto local. Este apoyo de Mercasa, nos ha permitido afrontar con éxito los retos logísticos propios de la insularidad.

Miramos al futuro con la convicción de seguir fortaleciendo esta alianza, avanzando hacia una red cada vez más sostenible, digital, innovadora, resiliente y preparada para responder a las necesidades de la sociedad y de toda la cadena alimentaria.

Jesús Alejandro Fernández Pombo
Director General

MercaTenerife



Sesenta años son mucho más que una cifra. Son seis décadas tejiendo una red viva donde cada merca aporta, aprende y crece gracias a las demás. Desde Mercavalència sabemos que nuestra fortaleza no es individual: es el conocimiento compartido, la coordinación entre las 24 unidades alimentarias y el vínculo que MERCASA ha sabido construir y mantener entre todos nosotros. Ese papel de nexo es único.

Hoy, con la sostenibilidad como brújula y la digitalización como palanca, miramos al futuro con la tranquilidad de quien camina acompañado en este sistema alimentario de referencia. Felicidades, MERCASA, por 60 años conectándonos, impulsándonos y haciendo posible que juntos seamos mucho más.

Pep Yubero Casanova
Director General

MercaValència



Desde Mercazaragoza, celebramos seis décadas de una alianza que ha transformado la distribución alimentaria en España. Mercasa ha sido el impulsor de un modelo que garantiza el abastecimiento de productos frescos con calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria.

Hoy, como Plataforma Logística Alimentaria de referencia en el Valle del Ebro, miramos al futuro con la certeza de que la innovación, la sostenibilidad y la digitalización marcarán el camino. La ampliación de la Terminal Marítima de Zaragoza, nuestros proyectos de energía fotovoltaica y el compromiso con la economía circular son pruebas de ello.

Juntos, la Red de Mercas y Mercasa, seguiremos vertebrando un sistema alimentario resiliente, competitivo y al servicio de la ciudadanía.

Sergio Alarcón Navarro
Director General

MercaZaragoza



Tejer una Red, la de Mercas. La mayor red pública de mercados mayoristas del mundo.

Redes. Una palabra tan antigua como el oficio de la pesca y tan actual como las tecnologías que conectan nuestro mundo.

Una red es un conjunto de hilos entrelazados. Sirve para sostener, para proteger y para unir. Tejer una red requiere revisar cada nudo, reforzar cada unión y asumir que una pequeña rotura puede comprometer al conjunto. Si en origen la palabra hacía referencia a un entramado físico, siglos después, ha pasado a describir conexiones digitales y sistemas de comunicación.

Sin embargo, pocas organizaciones representan tan bien la unión de ambos conceptos como la Red de Mercas.

Porque construir una red de mercas que vertebrara el territorio español no fue fruto de la casualidad. Responde a una visión de país. A la convicción de que el acceso a la alimentación no puede depender del lugar donde uno vive.

Cuando hablamos de la Red de Mercas solemos referirnos a sus instalaciones, a sus empresas, a las toneladas comercializadas... Y todos esos datos son importantes.

Pero existe una realidad mucho más difícil de medir, pocas personas se preguntan cada día cómo llegan los alimentos frescos a sus comercios de proximidad. Sin embargo, detrás de esa aparente normalidad existe un trabajo constante que no descansa. La mayor virtud de nuestra cadena alimentaria es funcionar con tal eficacia que resulte invisible.

En situaciones de emergencia esa invisibilidad desaparece y en esos momentos, la sociedad descubre que la alimentación no llega por casualidad, que existe una cadena compleja de profesionales y que la fortaleza de esa cadena depende de la existencia de una red sólida.

La Red de Mercas ha demostrado durante seis décadas su capacidad para adaptarse a los cambios sin perder su propósito original. Ha mantenido intacta una vocación fundamental: conectar.

Porque una red no son únicamente sus infraestructuras. Una red es la confianza que se construye entre quienes la integran. Es la colaboración y la seguridad de saber que, cuando surge una dificultad, existe un conjunto de profesionales capaces de responder de forma coordinada.

Y en esa red tienen un papel esencial tanto los equipos de cada Merca, que lideran día a día proyectos complejos con cercanía, profesionalidad y compromiso, como los ayuntamientos e instituciones que nos acompañan. Esa alianza basada en la confianza y la cooperación nos permite responder a las necesidades de nuestros territorios y de fortalecer la función estratégica de las Mercas.

La Red de Mercas es una obra colectiva tejida con miles de manos. Una red que sostiene mucho más de lo que aparenta. Una red que, porque funciona, pasa desapercibida.

Porque hay infraestructuras que se construyen para ser admiradas. Y otras que se construyen para que la vida continúe. La Red de Mercas pertenece a estas últimas.

Vanessa Moreno Vicent

Jefa de Coordinación de la Red de Mercas

