

“Seis décadas de historia, retos y servicio a la ciudadanía”

“

Seis décadas después de su creación, Mercasa representa mucho más que una red de mercados mayoristas: es un ejemplo de servicio público, modernización y compromiso con el abastecimiento alimentario de nuestro país.

A lo largo de estos 60 años, Mercasa ha sabido evolucionar junto a la sociedad española, adaptándose a los cambios económicos, logísticos y tecnológicos sin perder su esencia: garantizar una distribución alimentaria eficiente, segura y de calidad. Este aniversario es también un reconocimiento a todas las personas trabajadoras de Mercasa que, con profesionalidad y visión de futuro, han contribuido a consolidar un modelo de referencia nacional e internacional.

Celebramos el pasado con orgullo, pero sobre todo miramos al futuro con responsabilidad, innovación y vocación de servicio.

”

Clara Valtueña Heredia

Secretaria General



“Mirando atrás con gratitud y avanzando hacia un futuro lleno de retos y oportunidades”

“

Tras casi treinta años de trayectoria en Mercasa, este 60 aniversario supone para mí una mezcla de sentimientos encontrados. Por un lado, admiración y reconocimiento hacia quienes, con gran visión estratégica y en un contexto no siempre favorable, impulsaron la creación de la Red de Mercas, hoy convertida en la mayor red pública de mercados mayoristas del mundo y en un referente internacional del que todos nos sentimos orgullosos.

También surge inevitablemente la nostalgia al recordar a tantas personas de Mercasa y de la Red con las que he tenido la suerte de trabajar y, sobre todo, de aprender a lo largo de estos años: grandes profesionales y excelentes personas, algunas de las cuales, lamentablemente, no pueden acompañarnos en esta celebración. Junto a todo ello, una enorme ilusión por el camino que tenemos por delante, marcado por retos tan relevantes como la eficiencia, sostenibilidad, la digitalización, la adaptación a los nuevos hábitos de consumo o la expansión de nuestras infraestructuras.

En ese camino, hay una certeza, si algo define verdaderamente a esta organización, no es solo su historia o sus activos, es la red de magníficos profesionales que la hacen posible cada día.

Gracias a todos los que habéis formado parte de estos 60 años, consolidando a Mercasa y su Red como infraestructuras estratégicas para el sistema agroalimentario español y, sobre todo, gracias por seguir construyendo los que están por venir, con una visión de futuro, resiliente y comprometida con la sociedad.

”

**Silvia Llerena Muñoz**

Directora de Desarrollo
de Negocio y Coordinación



“Sesenta años de conocimiento y gestión al servicio de la cadena alimentaria”

“

La celebración del 60 Aniversario de Mercasa me trae un doble sentimiento.

El más inmediato es la satisfacción de trabajar en un grupo empresarial que ha tenido y tiene un recorrido de servicio público estratégico, atendiendo lo más esencial para la población y que, de una manera continuada, ha contribuido a su bienestar.

Esta trayectoria también se refleja en la fortaleza económica de Mercasa y de la Red de Mercas. Los resultados obtenidos en los últimos años son la demostración de que una empresa pública puede combinar eficiencia, solvencia y vocación de servicio al interés general. Creo que hemos trabajado con un modelo de excelencia y tengo la convicción de que hoy lo hacemos mejor, con más transparencia, rigor y ortodoxia, consolidando una gestión responsable que nos permite afrontar el futuro con confianza y seguir generando valor para la cadena alimentaria y para la sociedad.

Además, y no menos grato, desde hace ya... algunos años, que siendo becario viví y aprendí de la mano de las personas que iniciaron este fantástico proyecto todas las experiencias y ese know how que ha sido la base para conformar la Red de Mercas más reconocida en el mundo. Hoy sigo aprendiendo y disfrutando con un equipo inigualable, no solo sobre Mercas y gestión, también de su amistad.

”

Agustín García-Cabo Fernández

Director Económico-Financiero



“El verdadero legado de Mercasa: las personas que construyen su historia”

“

Cumplir 60 años es, ante todo, una invitación a detenernos un instante para recordar de dónde venimos, agradecer el camino recorrido y mirar al futuro con un propósito claro. Aunque mi trayectoria en Mercasa comenzó hace apenas dos años, ha sido tiempo suficiente para comprender que esta organización es mucho más que una empresa: es una Red de personas comprometidas con un servicio esencial para la sociedad. Ese legado nos inspira y, al mismo tiempo, nos responsabiliza profundamente.

Desde la Dirección de Relaciones Institucionales, ESG y Comunicación, nuestro reto es seguir fortaleciendo esa confianza, impulsar la transformación y contribuir a que Mercasa continúe siendo un referente de gestión pública al servicio de la cadena alimentaria. Hoy esa responsabilidad pasa también por avanzar hacia un modelo cada vez más sostenible, promoviendo la eficiencia energética, la economía circular, la reducción de la huella ambiental y nuevas soluciones logísticas que contribuyan a una distribución alimentaria más responsable.

Del mismo modo, entendemos que una organización pública debe compartir conocimiento y generar espacios de reflexión útiles para el sector. Publicaciones como *Distribución y Consumo* o *Alimentación en España* forman parte de ese compromiso, acercando análisis, investigación y pensamiento crítico a profesionales, instituciones y ciudadanía, y contribuyendo al debate sobre el presente y el futuro de la alimentación.

Creo que el verdadero liderazgo no se conjuga solo en presente, sino que se mide en la huella que una persona deja; en construir equipos, valores y proyectos que sigan avanzando con la misma fortaleza cuando ya no esté. Gracias a todas las personas que han dejado y siguen dejando esa huella en estos 60 años de historia.

Por otros 60 más. Parabéns!

”



Mercedes Cernadas López

Directora de RRII,
ESG y Comunicación

“60 años de personas que transforman el futuro”

“

Este aniversario rinde homenaje a nuestra historia y al equipo que impulsa el cambio cultural hacia el futuro. Gracias a la revista Distribución y Consumo por visibilizar el verdadero motor de la compañía: personas conectadas que alimentan el mañana.

Como Directora de Personas y Transformación Digital, celebrar 60 años es para mí el orgullo de liderar una gran familia humana en plena evolución. Hemos llegado hasta aquí gracias al talento de las personas que han sabido aunar la tradición del trabajo bien hecho con la innovación y los retos digitales actuales.

Construiremos el éxito de las próximas décadas. Gracias.

”

Marisa Balbuena Jiménez

Directora de Personas
y Transformación Digital

