

“Una Red que alimenta el presente, un proyecto que construye el futuro”

“

En este número especial de la revista Distribución y Consumo, con motivo del 60 aniversario de Mercasa, quiero aprovechar estas páginas para dirigirme a todas las personas que comparten con nosotros esta conmemoración y expresar, en primer lugar, mi más sincero agradecimiento y felicitación a la plantilla que conforma esta gran empresa. No solo celebramos un aniversario, sino también el esfuerzo y la dedicación diaria que han convertido a Mercasa en un referente nacional e internacional en la distribución y abastecimiento de alimentos frescos y de calidad, al servicio del interés general y la cohesión social.

Extiendo este reconocimiento a todas las personas que, a lo largo de estos sesenta años, han formado parte de nuestra historia. Cada una, con su experiencia, profesionalidad y compromiso con lo público, ha contribuido a que hoy nos encontremos en una posición destacada dentro del sector, garantizando un acceso equitativo a alimentos saludables en todo el territorio. No puedo dejar de mencionar la Red de Mercas, elemento esencial e inseparable de Mercasa. Las 24 Unidades Alimentarias que la componen son pilares fundamentales para la labor que desarrollamos en nuestro país, consolidando esta RED como una estructura estratégica clave para la soberanía alimentaria, la vertebración territorial y el equilibrio entre producción, distribución y consumo.

José Miñones Conde

Presidente de Mercasa





Este aniversario llega en un momento de transformación y oportunidades, donde numerosos proyectos clave se abren paso para el presente y el futuro inmediato de Mercasa y la Red. Nuestra hoja de ruta, marcada por el Plan Estratégico para los próximos cinco años, nos invita a “sembrar hoy para recoger mañana”, reforzando el papel de las mercas como nodos logísticos esenciales, impulsando la distribución urbana de mercancías (DUM) de forma ordenada y sostenible, y apostando por soluciones que favorezcan la intermodalidad, como la progresiva incorporación del transporte ferroviario para el movimiento de mercancías.

En este camino, trabajamos en la ampliación y modernización de espacios, la conversión de mercados hacia modelos más eficientes, la optimización logística, la transformación digital y la automatización del dato. Pero también, y de forma especialmente relevante, avanzamos con decisión en la sostenibilidad: eficiencia energética, impulso de energías limpias, gestión responsable de residuos y fomento de una distribución de proximidad que reduzca el impacto ambiental y refuerce los circuitos cortos de comercialización.

Asimismo, estamos trabajando en desarrollar nuevas infraestructuras, promover la formación y la cualificación profesional, impulsar proyectos como cocinas centralizadas orientadas a garantizar el derecho a una alimentación saludable, y fortalecer la colaboración público-pública y público-privada como herramienta para generar valor compartido.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos superado momentos difíciles y extraordinarios, demostrando que Mercasa y la Red de Mercas siempre responden con mayor implicación cuando más se necesita. Así se plasmó con el trabajo realizado durante la pandemia de la COVID-19, la Dana de Valencia o el apagón. Somos un claro ejemplo de servicio público eficaz, comprometido con la ciudadanía y con un modelo económico más justo, inclusivo y sostenible.

Alcanzar estos objetivos depende de todas las personas que formamos esta gran familia. Por ello, invito a entidades, personas, asociaciones, empresas y administraciones a sumarse para convertir este deseo de aniversario en una realidad compartida, donde el progreso económico vaya siempre de la mano del bienestar social y la sostenibilidad.

Feliz aniversario.

”