

“Un compromiso con el presente y el futuro de España”

Belén Gualda González

Presidenta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)



“

En el marco de este número especial de Distribución y Consumo y con motivo del 60 aniversario de Mercasa, quiero aprovechar esta tribuna para poner en valor un modelo de servicio público esencial que, a través de la Red de Mercas y los agentes del sector agroalimentario, garantiza el abastecimiento, impulsa la cohesión territorial y genera progreso económico desde el servicio público.

Si algo define a Mercasa es su papel vertebrador e impulsor de la Red. Hablamos de mucho más que infraestructuras logísticas o mercados mayoristas; hablamos del servicio público que asegura que millones de ciudadanos accedan a productos frescos, seguros y de calidad, contribuyendo al equilibrio de toda la cadena alimentaria.

En un contexto global marcado por la incertidumbre y la transformación —cambios en los hábitos de consumo, nuevas exigencias logísticas y crecientes retos medioambientales—, el Grupo Mercasa representa estabilidad y solvencia. Demuestra, una vez más, que una empresa pública puede ser moderna, eficiente, innovadora y competitiva sin renunciar a su esencia: el compromiso con el interés general.

A lo largo de casi seis décadas, Mercasa se ha consolidado como un referente de excelencia, liderando un modelo pionero que combina eficacia operativa, responsabilidad social y visión estratégica. Para SEPI, Mercasa constituye un activo estratégico que contribuye de manera decisiva a nuestra misión de generar valor económico y social desde el sector público empresarial. Sus resultados, así como su impacto en el territorio, evidencian que es posible aunar rentabilidad, cohesión y compromiso con la ciudadanía.

Quiero resaltar además un elemento fundamental, los equipos que, con profesionalidad y dedicación, hacen posible el funcionamiento diario de la Red de Mercas. Su trabajo, muchas veces silencioso, ha sido especialmente visible en momentos críticos y de emergencia en nuestro país, demostrando la fortaleza de un modelo basado en la cooperación, la confianza y un propósito compartido.

Mercasa es, en definitiva, un modelo de país: una red sólida, eficiente y comprometida con el presente y el futuro de España.

”