



“60 años donde la proximidad se conecta con el mundo”

Luis Planas Puchades

Ministro de Agricultura,
Pesca y Alimentación

“

La red de Mercados Centrales de Abastecimiento (Mercasa) es un modelo público único, con 60 años de historia al servicio de la ciudadanía a través de la alimentación. Desde su creación en 1966, Mercasa se ha consolidado como un ejemplo de gestión eficaz, modernización y servicio público, que ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios sociales, económicos y alimentarios de nuestro país. Un modelo que hoy es referencia dentro y fuera de nuestras fronteras por su capacidad para conectar toda la cadena alimentaria desde la producción, la distribución y el consumo desde una visión sostenible y de proximidad.

La red de mercas impulsa el comercio de proximidad, genera empleo y garantiza el acceso a alimentos frescos, seguros y de calidad. Pero su papel va mucho más allá. También constituye una infraestructura estratégica para fortalecer la autonomía alimentaria y avanzar hacia sistemas más sostenibles, en el que tienen cabida tanto las grandes empresas como las más pequeñas, que compiten en un espacio pensado para todos los intervinientes en la cadena alimentaria y que se adapta a las nuevas demandas de sostenibilidad y eficiencia energética.

Mercasa, con 24 plataformas de distribución y logística -las conocidas como Mercas, repartidas por toda la geografía nacional- y más de 3.200 empresas asociadas, ha experimentado un cambio constante. Aquellos mercados mayoristas centralizados de productos frescos son hoy plataformas esenciales para la cadena alimentaria española, capaces de integrar comercialización, logística, transformación, innovación y servicio a la ciudadanía. Los datos reflejan la magnitud de esta realidad. La actividad económica vinculada a Mercasa representa el 1,5 % del PIB nacional y demuestra la importancia de una red que ha sabido responder con rapidez y eficiencia ante situaciones complejas y momentos de incertidumbre. Mercasa, en escenarios complejos, ha garantizado el abastecimiento alimentario gracias al esfuerzo, la profesionalidad y el compromiso de miles de personas.

Celebrar estos 60 años es reconocer la importancia de una estructura clave para la alimentación de nuestro país y, al mismo tiempo, mirar hacia el futuro. Porque conectar la proximidad con la dimensión global de la alimentación no es sencillo, pero Mercasa ha demostrado que es posible construir un modelo sólido, eficaz y preparado para los desafíos del futuro.

”