



Mercasa se suma al grupo de trabajo del Corredor Atlántico, PTFE-FFE y CEL para impulsar el transporte ferroviario de mercancías

Mercasa colaborará activamente en el nuevo grupo de trabajo presentado en Guadalajara por la Oficina del Comisionado del Corredor Atlántico, la Plataforma Tecnológica-Fundación de los Ferrocarriles Españoles (PTFE FFE) y el Centro Español de Logística (CEL). La iniciativa reúne por primera vez a administración, cargadores, operadores, fabricantes y entidades tecnológicas con un objetivo común: incrementar la cuota del ferrocarril en el transporte de mercancías en España.

El grupo integra la representación transversal de la cadena de suministro y la pluralidad permite actuar como punto de conexión entre la planificación ferroviaria y la realidad operativa de las empresas, y se centrará en obstáculos concretos como la fiabilidad del servicio, la flexibilidad, la planificación de terminales, la digitalización, la innovación y los costes.

La jornada de presentación, organizada por CEL junto a Logistics Spain, puso de relieve la necesidad de avanzar hacia una intermodalidad real, conectando de forma eficaz carretera, ferrocarril, puertos y transporte aéreo. Los expertos coincidieron en que no se trata de elegir un modo sobre otro, sino de construir un siste-

ma donde cada uno aporte eficiencia en el tramo adecuado de la cadena logística.

El presidente de Mercasa, José Miñones, destacó el potencial transformador del ferrocarril: “Subiendo las mercancías al tren aumentamos la fiabilidad de entrega, reducimos emisiones y saltamos del ámbito regional al europeo o mundial. El tren permite que las pymes puedan vender en Rotterdam o en la India; abre fronteras a partir de compartir tren entre 6, 7, 40 o 100 empresas”.

Desde la perspectiva institucional, el Comisionado del Gobierno para el Corredor Atlántico, José Antonio Sebastián, subrayó que España se encuentra en un “momento clave para que se produzca una evolución intermodal de las cadenas de suministro en España”.

El grupo de trabajo está formado por fabricantes, distribuidores, empresas ferroviarias, operadores logísticos, compañías de material rodante, consultoras, start ups, universidades y administraciones públicas. Su iniciativa será pasar “de la teoría a la ejecución”, desarrollando soluciones prácticas que permitan consolidar al ferrocarril como alternativa real y eficiente para el transporte de mercancías.

Mercabilbao refuerza su papel solidario y alcanza cifras récord con el Banco de Alimentos

Mercabilbao ha cerrado 2025 con un nuevo máximo en su colaboración con el Banco de Alimentos de Bizkaia, al gestionar un total de 645,6 toneladas de alimentos dentro del recinto.

Cabe destacar el papel de las empresas mayoristas las cuales aportaron 346 toneladas, representando el 53,6% del total gestionado en Mercabilbao, un hito que marca máximos históricos de compromiso social. En total, 25 empresas mayoristas colaboraron activamente en la iniciativa, recuperando niveles previos a la pandemia y consolidando una red estable de cooperación.

El director General de Mercabilbao, Aitor Argote Ibáñez, subraya que esta alianza es un ejemplo de cómo “la colaboración entre operadores mayoristas y entidades sociales generan un impacto real y medible”. Además, añade que cada kilo recuperado contribuye no solo a apoyar a quienes más lo necesitan, sino también a avanzar hacia un modelo alimentario más responsable y sostenible.



Mercalicante cierra 2025 con una cifra de negocio de 2,97 millones de euros

Mercalicante alcanzó en 2025 una cifra de negocio de 2,97 millones de euros, un 1,8% más que el año anterior. De esta forma, el ejercicio 2025 ha estado marcado por los ingresos extraordinarios de 1,69 millones de euros, derivado de la incorporación de dos naves, cerrando el año con un resultado de más de 1,97 millones de euros de beneficio, reflejando así la evolución positiva de Mercalicante durante la última década.

El Consejo de Administración, presidido por el alcalde de Alicante, Luis Barcala, y la vicepresidenta de Mercasa, Silvia Llerena, destacaron el aumento del balance en un 68% gracias a la ampliación de capital de 2025, así como la mejora del fondo de maniobra y del tránsito de contratos de alquiler.

Durante este mismo ejercicio, se ejecutaron más de 4,23 millones de euros destinados a amplificar la superficie, renovar la nave II, modernizar instalaciones y actualizar el LAME (Local Autorizado de Mercancías Declaradas de Exportación), entre otras.

En actividad comercial, el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas y de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), alcanzaron una cifra de ventas de más de 106,4 millones de euros y 59,7 millones de kilos comercializados. En total, desde Mercalicante se gestionaron 109,1 millones de kilos de productos, mientras que el LAME tramitó 76 millones de kilos con destino a mercados fuera de la Unión Europea.



Los beneficios de Mercasantander crecen un 10% en 2025

Mercasantander cerró el ejercicio 2025 con un beneficio ordinario de 354.350 euros, lo que supone un incremento cerca del 10% respecto al año anterior y representa un 25% de sus ingresos ordinarios. Así lo destacó el presidente del Consejo de Administración, Álvaro Lavín, durante la reunión en la que también se informó de que la ejecución presupuestaria alcanzó el 106,75%.

El Consejo presentó además el avance del presupuesto de 2026, que prevé unos beneficios de 386.800 euros, un 9,16% más, manteniendo un margen del 25,9% sobre los ingresos totales. El plan director para el próximo ejercicio contempla inversiones por valor de 180.000 euros, centradas en las mejoras del pabellón de frutas y hortalizas: renovación del suelo del pasillo central (100.000 euros), reparación de andenes exteriores (40.000 euros) y saneamiento de cerchas interiores (otros 40.000 euros).

A estas actuaciones se suman los 45.000 euros destinados al mantenimiento general de unas instalaciones que, por su antigüedad, requieren un esfuerzo constante. El Consejo aprobó la prórroga de varios contratos para tres tipos de servicios como el control de accesos, gestión del canal interno de información y limpieza de las instalaciones.

Mercasantander, participada por el Ayuntamiento de Santander y Mercasa, continúa así reforzando su operatividad y planificación para los próximos años dentro de la Red de Mercas.



Mercamurcia inaugura su Exposición Fotográfica del 50 Aniversario

Mercamurcia inauguró, en la Plaza de Julián Romea de Murcia, la Exposición Fotográfica Conmemorativa de su 50 Aniversario, una muestra al aire libre que repasa los principales hitos de la unidad alimentaria desde su creación en 1976. Este acto, que tuvo lugar hasta el 20 de marzo, acercaba a la ciudadanía la evolución de los mercados mayoristas y el papel esencial de Mercamurcia en el abastecimiento de productos frescos.

La exposición ofreció un recorrido visual por la transformación de la plataforma alimentaria: desde las antiguas lonjas y mercados urbanos hasta el desarrollo de sus 300.000 m² de instalaciones, la puesta en marcha del Complejo Cárnico y el Mercado de Pescados, la

apertura del Mercado de Frutas y Hortalizas en 1980 y las ampliaciones posteriores, incluida la zona Multiusos, el Mercado de Flores y la ZAC.

El acto inaugural contó con representantes del Ayuntamiento de Murcia y de Mercasa, entre ellos el presidente de Mercasa, José Miñones, y varios miembros del Consejo de Administración. La muestra formó parte del programa conmemorativo del 50 aniversario, que incluía diversas actividades divulgativas e institucionales a lo largo de 2026 para destacar la aportación de Mercamurcia al desarrollo económico y al abastecimiento alimentario. Además, está avanzando en la definición del Plan Estratégico 2027-2030, orientado a impulsar la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital en una etapa clave para el futuro de la unidad alimentaria.



Mercagranada se integra en el mapa logístico estratégico en Andalucía

El Ayuntamiento de Granada, la Junta de Andalucía y Mercasa han firmado un Protocolo General de Actuación que sitúa a Mercagranada como nodo logístico estratégico dentro de la planificación autonómica y nacional. Este acuerdo alinea el futuro de la unidad alimentaria con el Plan Estratégico 2025–2029 de Mercasa y refuerza su papel más allá de su función como mercado mayorista.

El protocolo, firmado por la alcaldesa Marifrán Carazo; la presidenta de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Rocío Díaz; y el presidente de Mercasa, José Miñones, establece un marco de trabajo institucional coordinado para planificar el crecimiento, la modernización y la futura ampliación de Mercagranada desde una visión integrada del sistema logístico. Carazo destacó que el acuerdo “sitúa a Granada dentro del mapa logístico andaluz y nacional”.

Además, el protocolo contempla mecanismos de cooperación y análisis conjunto de futuras actuaciones, e incorpora



una visión intermodal que abre la puerta a la conexión con el Puerto de Motril, reforzando la competitividad logística provincial. Asimismo, se vincula el desarrollo de Mercagranada a la Red Logística de Andalucía y a actuaciones como la variante de Moreda, que permitiría ordenar los flujos de mercancías fuera del núcleo urbano.

Esta firma apuesta también por impulsar la colaboración público-privada como herramienta para captar inversión y facilitar el desarrollo de proyectos de gran escala. Para Mercasa, es una oportunidad para “reforzar el papel de Granada como nodo logístico del sur de Europa”.

Desde una perspectiva estratégica, el acuerdo supone un cambio de escala para Mercagranada, que pasa de ser concebida como un mercado mayorista a consolidarse como una infraestructura logística provincial integrada en la planificación regional, con un papel clave en los corredores y sistemas logísticos del sur peninsular.

Mercasa y Dia renuevan su acuerdo en Mercagalicia hasta 2030

Mercasa y Dia España han renovado el acuerdo que garantiza la continuidad del operador de distribución en Mercagalicia hasta 2030, reforzando así su compromiso con la unidad alimentaria gallega y con el desarrollo económico del sector agroalimentario de la comunidad.

El convenio, firmado en las instalaciones de Mercagalicia, contó con la presencia del presidente de Mercasa, José Miñones, y del director regional de Dia en Galicia, Diego Rey, junto a representantes de ambas organizaciones. Miñones destacó que la renovación del acuerdo “es el resultado del diálogo constante y de la buena sintonía entre ambas organizaciones y, sobre todo, supone un avance positivo para la ciudadanía”, mientras que Rey subrayó que el acuerdo consolida la apuesta de Dia por Galicia y respalda su plan de expansión regional.

Dia opera en Mercagalicia desde 1999, consolidándose como uno de los operadores de referencia en la unidad alimentaria y aportando estabilidad a un enclave clave para la logística y distribución de productos frescos en la región. La continuidad de la compañía hasta 2030 refuerza el pa-

pel de Mercagalicia como motor económico y generador de empleo en su ámbito de influencia.

La cadena cuenta actualmente con más de 100 tiendas en Galicia y más de 1.000 personas en plantilla entre tiendas, oficinas y almacenes. Su actividad representa el 0,32% del PIB y el 0,31% del empleo de la región. Además, en 2025 ha inaugurado dos nuevos establecimientos, en Santiago y A Coruña, dentro de su estrategia de crecimiento anual.

Con esta renovación, Mercasa y Dia consolidan una colaboración de largo recorrido y reafirmar su compromiso con una distribución accesible, de calidad y cercana para los consumidores gallegos.



Mercasa y Ecoembes firman un acuerdo para la gestión sostenible de envases comerciales

Mercasa y Ecoembes han firmado un nuevo convenio marco de colaboración para implantar sistemas de gestión y reciclaje de envases comerciales en las 24 unidades alimentarias que integran la Red de Mercas. El acuerdo supone un avance significativo en la transición hacia un modelo de economía circular en el ámbito mayorista y amplía la colaboración que ambas entidades ya mantenían en materia de envases domésticos.

El convenio, firmado por José Manuel Miñones, presidente de Mercasa, y Rosa Trigo, consejera delegada de Ecoembes, establece un marco común que permitirá desplegar sistemas de recogida selectiva, separación y trazabilidad para todo tipo de envases comerciales (aquellos que no llegan al consumidor final) cumpliendo la normativa vigente y reforzando el compromiso con los ODS de la Agenda 2030.

Entre las principales líneas de actuación, el acuerdo prevé la puesta en marcha de proyectos piloto, acciones de formación y sensibilización dirigidas a productores, distribuidores y operadores, así como asesoramiento técnico y seguimiento continuo



para mejorar la eficiencia y el cumplimiento normativo de los mercados mayoristas.

Miñones subrayó que “seguimos dando pasos en la dirección adecuada. Tenemos un compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, pero, sobre todo, tenemos un compromiso con la ciudadanía y con el presente y futuro del planeta. Con este convenio ampliamos la cadena de economía circular, reduciendo la huella de carbono y facilitando la valoración de todo tipo de envases en el día a día de las Mercas”. Por su parte, Trigo señaló que esta alianza acelera el cumplimiento de la normativa para todos los agentes y demuestra el valor de la colaboración entre actores clave del sector.

De esta manera, ambas organizaciones acompañan al sector alimentario mayorista en la gestión responsable de sus residuos, facilitando el cumplimiento de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). El acuerdo prevé la puesta en marcha de sistemas de recogida selectiva y trazabilidad para residuos de envases comerciales, así como la firma de contratos específicos con cada Merca, lo que permitirá gestionar entre 20.000 y 25.000 toneladas de estos residuos.

Mercasa y el Ayuntamiento de Madrid celebran un acuerdo histórico que garantiza el futuro de Mercamadrid

Mercasa celebra la aprobación en el pleno del Ayuntamiento de Madrid del acuerdo que asegura la permanencia de Mercamadrid dentro de la Red de Mercas estatal. El consenso, alcanzado tras varios meses de trabajo conjunto, elimina la limitación temporal prevista inicialmente más allá de 2032 y establece un nuevo modelo de gestión directa a través de una empresa de capital público.

El cambio supone un hito en la evolución de la unidad alimentaria, que deja atrás un modelo de sociedad mixta para reforzar un marco jurídico estable que aporta seguridad a las más de 800 empresas y 9.000 personas en plantilla que operan en Mercamadrid. Para Mercasa, accionista de Mercamadrid, este acuerdo permite planificar inversiones y estrategias a largo plazo y consolida a Mercamadrid como uno de los pilares de la red estatal.

Con 3,6 millones de toneladas de producto fresco comercializadas cada año, Mercamadrid es uno de los mayores nodos de distribución alimentaria de Europa y una infraestructura clave para la actividad económica y el empleo en la capital y su entorno. La decisión del Ayuntamiento reconoce el valor añadido que aporta Mercasa como coordinador de la Red de Mercas y su papel estratégico en la política alimentaria nacional.

Mercasa, empresa pública participada por SEPI y el Ministerio de Agricultura, coordina la mayor red de mercados mayoristas de productos frescos del mundo, integrada por 24 unidades alimentarias que abastecen a más de 30 millones de personas. Con este acuerdo, Mercamadrid refuerza su encaje estratégico dentro de la red y consolida su papel como infraestructura esencial para el abastecimiento y la cadena agroalimentaria del país.

LO QUE BUSCAS ESTÁ EN MERCASALAMANCA

Referente de calidad

  [mercasalamanca.com](https://www.mercasalamanca.com)


MERCASALAMANCA

