

Mercasa inicia la conmemoración de su 60 aniversario con un acto institucional que repasa seis décadas al servicio de la cadena alimentaria



Foto de familia de las y los trabajadores de Mercasa, junto al equipo directivo de la empresa y responsables de la Red de Mercas.

Mercasa celebró el pasado 7 de abril el 60 aniversario de su creación, el 7 de abril de 1966, con un acto institucional que marca el inicio de un amplio programa de actividades conmemorativas que se desarrollarán a lo largo de todo un año.

Este calendario incluirá jornadas profesionales, encuentros sectoriales, acciones divulgativas y una gran exposición histórica itinerante que repasará seis décadas de servicio público y modernización de la cadena alimentaria en España.

El evento inaugural, celebrado en el lucernario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, reunió en torno a la familia de Mercasa a representantes institucionales, asociaciones y empresas del sector agroalimentario y miembros de la Red de Mercas repartida por todo el país.

Durante el acto se repasó la evolución de Mercasa desde su creación y su papel estratégico en el abastecimiento alimentario, la modernización de los mercados mayoristas y el impulso de la logística y los servicios asociados a la distribución.

La empresa pública presentó en este acto su imagen corporativa del 60 aniversario, con el lema “60 años al servicio de la cadena alimentaria”, en línea con el propósito del Plan Estratégico 2025-2029 de la compañía, así como la exposición itinerante que recorrerá las 24 ciudades en las que se ubican las mercas de la Red de Mercas en todo el territorio.

60mercasa

Pasado, presente y futuro de Mercasa

Además, el evento incluyó un diálogo entre José Miñones, presidente actual de Mercasa, e Ignacio Cruz Roche, presidente de Mercasa entre 2008 y 2012, sobre el pasado, el presente y el futuro de Mercasa.

José Miñones subrayó que “cuando las incertidumbres se multiplican, el sector público responde garantizando estabilidad, continuidad y servicio a la ciudadanía; y Mercasa ha estado, está y estará a la altura de esa responsabilidad”.

Por su parte, Cruz Roche destacó “el potencial de Mercasa como elemento de información, intercambio de precios y de conocimientos de toda la cadena agroalimentaria”.

La conversación, moderada por Silvia Llerena, directora de Desarrollo de Negocio de Mercasa, permitió profundizar en los hitos más relevantes de la compañía y en su evolución a lo largo de sus seis décadas de historia. Llerena recordó que “un aniversario es una buena oportunidad para hablar del futuro, como los retos de Mercasa durante los próximos años”.

Este intercambio ofreció una visión amplia sobre la transformación de Mercasa y los desafíos que marcarán su proyección en los próximos años.



El evento incluyó un diálogo entre José Miñones, presidente actual de Mercasa, e Ignacio Cruz Roche, presidente de Mercasa entre 2008 y 2012, sobre el pasado, el presente y el futuro de Mercasa. La conversación fue moderada por Silvia Llerena, directora de Desarrollo de Negocio de Mercasa.

El acto fue clausurado por la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, quien reconoció la labor de Mercasa a lo largo estos 60 años y destacó el “trabajo invisible” que realiza esta empresa pública dentro de la cadena agroalimentaria en nuestro país.



José Miñones subrayó que “cuando las incertidumbres se multiplican, el sector público responde garantizando estabilidad, continuidad y servicio a la ciudadanía; y Mercasa ha estado, está y estará a la altura de esa responsabilidad”.



El acto fue clausurado por la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, quien reconoció la labor de Mercasa a lo largo estos 60 años y destacó el “trabajo invisible” que realiza esta empresa pública dentro de la cadena agroalimentaria en nuestro país.

60 años al servicio de la cadena alimentaria

Desde su fundación, Mercasa ha desempeñado un papel fundamental en la configuración del sistema mayorista español, garantizando el abastecimiento de productos frescos, impulsando la transparencia y seguridad alimentaria, y contribuyendo a la vertebración y al desarrollo económico y social del territorio, siempre desde lo público.

Con motivo de este aniversario, la empresa reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua de los servicios que ofrece tanto a operadores mayoristas y minoristas como al conjunto de la ciudadanía.

En esta línea, la Red de Mercas de Mercasa, la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo, integrada por 24 unidades alimentarias, comercializó en 2024 más de 9,1 millones de toneladas de alimentos, con un valor que supera los 26.000 millones de euros, lo que equivale al 1,51% del PIB nacional.

Gracias a esta actividad, se garantiza el acceso diario a productos frescos a toda la población que reside en España y a los millones de turistas que nos visitan cada año, consolidando así su papel como infraestructura estratégica para el abastecimiento alimentario.

Un calendario anual de actividades conmemorativas

A lo largo de un año, Mercasa desarrollará un programa especial con motivo de este aniversario, cuyo primer hito fue el acto en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Entre las iniciativas previstas destacan:

- Exposición institucional “60 años de Mercasa”, que recorrerá la evolución del sistema alimentario español y el papel de la Red de Mercas con un programa itinerante.
- Jornadas y foros sectoriales, orientados a la sostenibilidad, la digitalización o los nuevos desafíos del abastecimiento alimentario.
- Acciones divulgativas y publicaciones conmemorativas que pondrán en valor la historia, las personas y los proyectos que han impulsado a la empresa.



El evento inaugural, celebrado en el lucernario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, reunió en torno a la familia de Mercasa a representantes institucionales, asociaciones y empresas del sector agroalimentario y miembros de la Red de Mercas repartida por todo el país.



La exposición institucional “60 años de Mercasa” recorrerá la evolución del sistema alimentario español y el papel de la Red de Mercas con un programa itinerante.



mercasa

Al servicio de la cadena alimentaria
mercasa.es

