



Consumo de patatas

Características y evolución de la demanda

✦ Víctor J. Martín Cerdeño

Universidad Complutense de Madrid
 vjmartin@ucm.es

Resumen: La demanda de patatas mantiene una significatividad notable en la cesta de la compra. Según los últimos datos anuales disponible, cada español consume en el hogar 25,8 kilos y gasta 34,6 euros al año en patatas. En cuanto a la demanda extracomunitaria, se alcanzan casi los siete kilos de consumo por persona al año y cerca de 31 consumiciones también per cápita. Tomando como referencia estas cifras, el artículo revisa las principales variables que caracterizan la demanda de patatas (frescas, congeladas y procesadas) en el mercado español considerando tanto la vertiente doméstica como el consumo en el sector horeca. En ambos casos, se analiza el perfil del consumidor de patatas y diferentes aspectos relacionados con su distribución.

Palabras clave: Patatas frescas. Patatas procesadas. Patatas congeladas. Consumo en el hogar. Sector horeca.

Los últimos datos anuales disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación señalan que los hogares españoles consumieron 1.209,2 millones de kilos de patatas y gastaron 1.623,6 millones de euros en este producto (cuadro 1). En términos per cápita, se llegó a 25,8 kilos de consumo y 34,6 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las patatas frescas (17,6 kilos por persona y año), seguido de las patatas procesadas (1,4 kilos per cápita) y de las patatas congeladas (1,2 kilos per cápita). En términos de gasto, las patatas frescas concentran el 63,0%, con un total de 21,8 euros por persona, las patatas procesadas el 29,8%, con un total de 10,3 euros por persona, y las patatas congeladas, con un porcentaje del 7,2% y 2,5 euros por persona.

Por otra parte, el consumo extracomunitario de patatas fue de casi 190 millones de kilos, que suponen 7,0 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año (cuadro 2). Las consumiciones en patatas ascienden a 840 millones –de forma concreta, 30,8 por persona-. Durante el último año, un 77,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado patatas en alguna consumición fuera del hogar.

Atendiendo a la evolución de la demanda realizada en el hogar, durante los últimos años, el consumo y el

gasto de patatas ha contado con distintas oscilaciones tanto al alza como a la baja tal y como muestra el gráfico 1; en el año 2020 se produce un notable ascenso derivado de los efectos de la COVID-19 pero se han ido diluyendo en los ejercicios siguientes. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado tuvo lugar en el año 2020 (32,1 kilos) aunque el gasto más significativo se genera en el año 2024 (34,6 euros por consumidor).

Además, en la familia de las patatas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 ha sido bastante parecida en las distintas variedades (frescas, congeladas y procesadas). Respecto a la demanda de 2020, el consumo de patatas congeladas se eleva mientras que, por el contrario, se reduce el consumo de patatas frescas y el consumo de patatas procesadas (gráfico 2).

En cuanto a la evolución de la demanda de patatas realizada fuera del hogar, los datos para el periodo 2020-2024 también presentan notables oscilaciones derivadas, de la misma forma que para el consumo doméstico, de los efectos de la COVID-19 (en este caso, son de sentido contrario). Sin embargo, durante el año 2024, se ha producido una estabilidad en el consumo extracomunitario de patatas suponiendo una consolidación respecto a los dos ejercicios anteriores tal y como se refleja en el gráfico 3.

CUADRO 1. Consumo y gasto en patatas de los hogares, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL PATATAS	1.209,2	25,8	1.623,5	34,6
PATATAS FRESCAS	825,6	17,6	1.021,3	21,8
PATATAS CONGELADAS	56,5	1,2	118,3	2,5
PATATAS PROCESADAS	65,4	1,4	483,9	10,3
PATATAS FRITAS	55,0	1,2	460,5	9,8

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

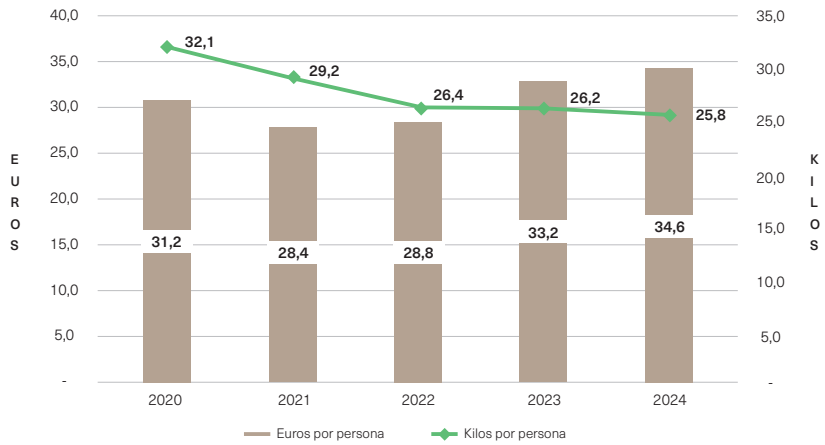
CUADRO 2. Consumo extracomunitario de patatas, 2024

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
PATATAS	189,95	6,95	840,02	30,75	76,96

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

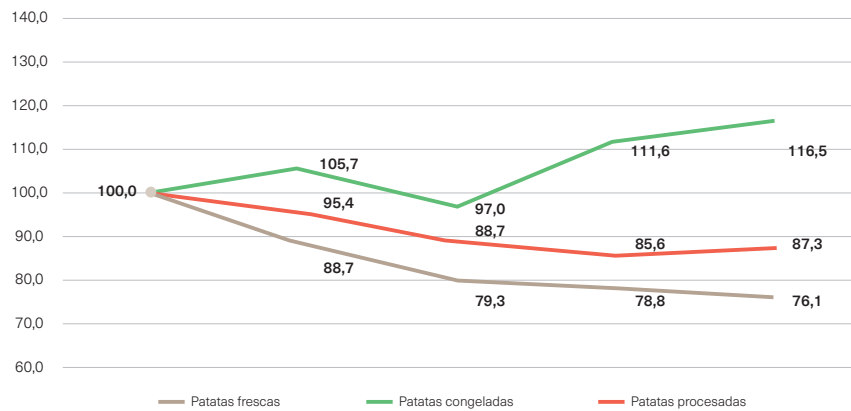


GRÁFICO 1. Evolución del consumo y del gasto en patatas, 2020-2024



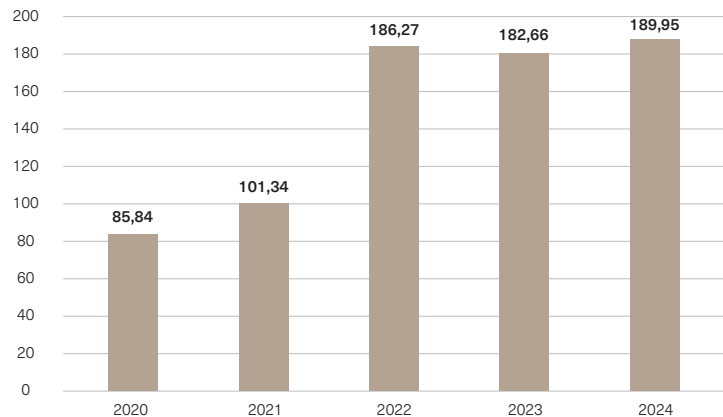
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO 2. Evolución del consumo por tipos de patatas (2020=100), 2020-2024



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO 3. Evolución del consumo extracomunitario en patatas, 2020-2024. (Millones de kilos)



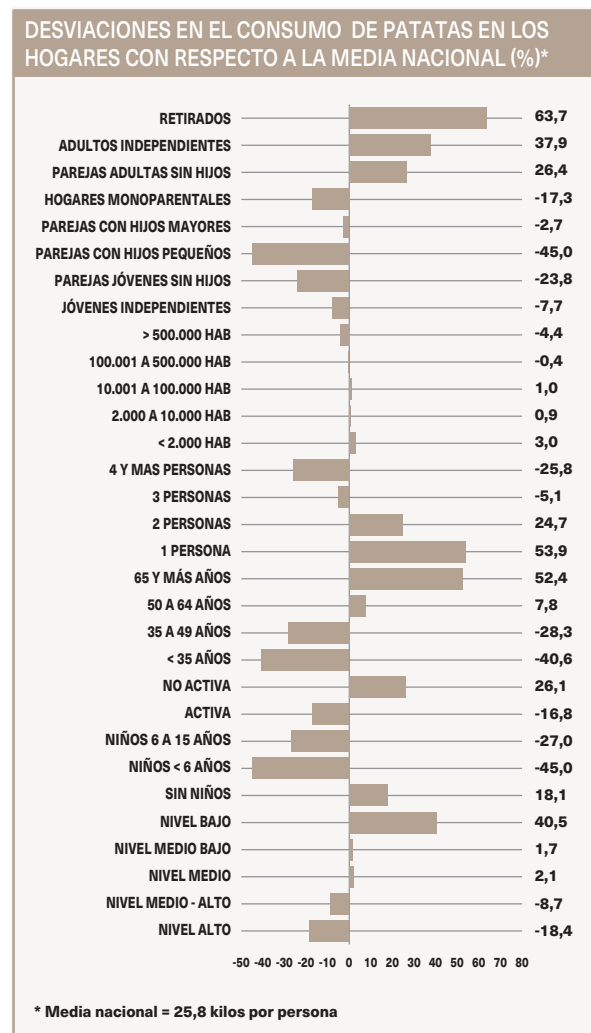
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El consumo en el hogar de patatas presenta diferentes particularidades en función de las características del hogar (gráfico 4):

- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de patatas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de patatas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de patatas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de patatas, mientras que los índices se van reduciendo, alcanzándose los niveles menores en los hogares con cuatro o más miembros.
- Los consumidores que residen en pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes) cuentan con el mayor consumo per cápita de patatas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los centros urbanos de más de 500.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, las parejas jóvenes sin hijos, las parejas con hijos mayores, los jóvenes independientes y los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Baleares y Canarias cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Navarra, Extremadura y La Rioja.

De la misma forma, también pueden plantearse divergencias en el consumo per cápita extradoméstico de patatas atendiendo a las característi-

GRÁFICO 4. Desviaciones en el consumo de patatas en los hogares con respecto a la media nacional (%)*



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

cas de los consumidores tal y como se reflejan en el gráfico 5:

- Las diferencias por sexo no son relevantes aunque se advierte un ligero consumo superior en hombres.
- Atendiendo al nivel social, los consumidores de nivel bajo tienen un consumo superior de patatas fuera del hogar mientras que la menor demanda se produce en los consumidores de nivel medio bajo.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de patatas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras

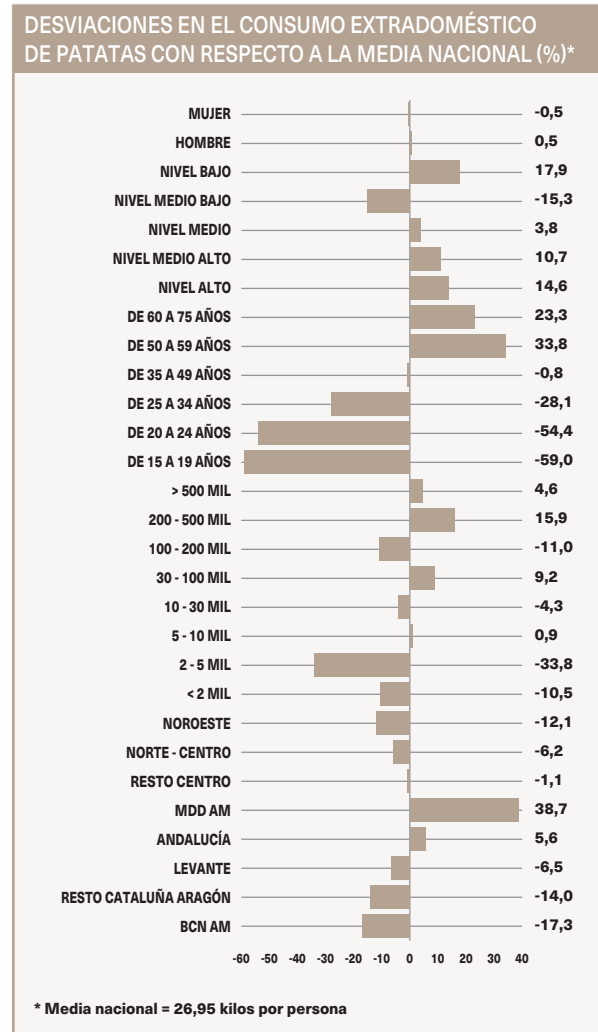
que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.

- El hábitat de residencia del consumidor de patatas no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de menor tamaño (2.000 a 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto de Cataluña y Aragón, Levante, y área metropolitana de Barcelona.

Finalmente, en cuanto al lugar de compra de las patatas, los hogares recurren mayoritariamente para realizar sus adquisiciones a los supermercados (55,5% de cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 18,8%, mientras que el hipermercado concentra el 10,4%. El autoconsumo representa un 4,8%, mientras que los mercadillos tienen una cuota de mercado del 3,2%. Las otras formas comerciales acaparan el 7,3% restante tal y como se refleja en el gráfico 6. ■

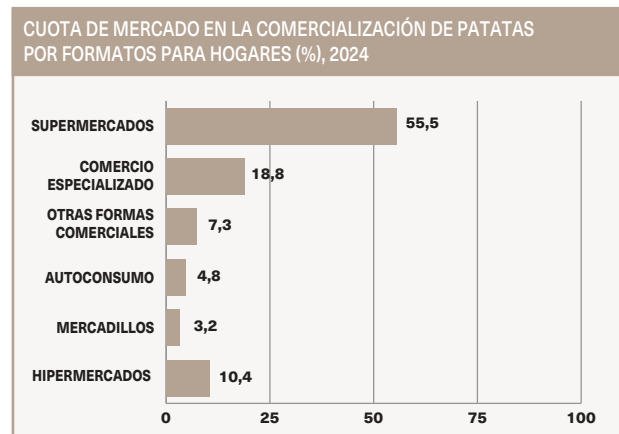


GRÁFICO 5. Desviaciones en el consumo extradoméstico de patatas con respecto a la media nacional (%)*



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO 6. Cuota de mercado en la comercialización de patatas por formatos para hogares (%), 2024



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Las vemos nacer y crecer.
Y, claro, al final nos cogen cariño.

Sembrando confianza. Las vemos nacer, utilizando las mejores semillas y siguiendo prácticas de cultivo sostenible. Observamos cómo crecen, frescas, ricas en nutrientes y sanas. Las almacenamos y transportamos en unas condiciones de climatización óptimas. Muestra de ello es que contamos con sistemas internos de control APPCC de seguridad y sistemas de gestión de calidad ISO 9001:2000. Y, por último, antes de entregarlas al consumidor, las vestimos con las mejores galas. En definitiva, en Ibérica de Patatas hacemos lo imposible para que sigan siendo las mejores patatas. Y es normal. Al final, también nos cogen cariño.

