

REGIÓN DE MURCIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Región de Murcia en 2024 fue de 3.566 millones de euros, un 3% menos que en el año anterior. Por su lado, la renta agraria, según las mismas fuentes, se incrementó y se situó en 1.421 millones de euros, una vez descontados todos los gastos (insumos) y subvenciones.

La Producción Final Vegetal (PFV) aportó unos 2.458 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) ascendió a 1.053 millones de euros. El resto de la PFA (unos 55 millones) fueron aportaciones de otros sectores y servicios agrarios.

El 69% de la PFA procedió de producciones vegetales y a efectos de calcular la renta agraria, el valor generado por las hortalizas murcianas representa el 47% de la PFV, mientras que las frutas frescas aportan el 17%, los cítricos el 14% y las flores-plantas el 5% (el resto son otras producciones). Un año más, Murcia lideró la cosecha nacional de frutas y hortalizas, sobresaliendo por su producción de albaricóque, limón, pomelo, apio, brócoli y alcachofa.

El subsector de las hortalizas tuvo un balance positivo, a pesar de la disminución de algunas cosechas. La producción de brócoli aumentó un 3% hasta superar



las 190.000 toneladas. También aumentaron las cosechas de pimiento, alcachofa, lechuga o tomate. Por su lado, la producción de patatas creció un 14%.

La producción de cítricos no fue buena. La Región de Murcia aportó el 57% de la cosecha nacional de limones aproximadamente, con una producción de 540.700 toneladas (un 23 % menos). A esta producción se sumaron las cosechas de pomelo (1% menos), mandarinas y naranjas. En cuanto a las frutas de hueso, las cosechas de melocotones y albaricóques fueron muy superiores a las del año precedente, cuando la cosecha de desplomó. Del mismo modo, fue muy buena la producción de almendras.

En sentido contrario, la producción de uva de mesa disminuyó hasta un 2%, y lo mismo sucedió con la uva de vinificación. Al final, la producción de vino murciana descendió un 9% hasta 414.800 hectolitros.

En cuanto al aceite de oliva, la producción murciana de la campaña 2023/2024 superó con creces el nivel de la anterior.

Dentro del sector ganadero, el subsector que más aporta es el porcino. En 2024 aumentó la producción un 3,7% hasta las 347.656 toneladas. También aumentó la producción de carne de ovino (2%) y de caprino (8%).

Por su lado, la aportación del sector lácteo a la renta agraria rondó los 86 millones de euros gracias al aumento de los volúmenes producidos. El grueso de la producción fue leche de vaca (aumentó un 4,5%), aunque también se produjo leche de cabra (2,2% más) y de oveja (mucho más minoritaria). La aportación ganadera a la renta se completó con el sector del huevo, que produjo un 1% más, hasta 29,8 millones de docenas.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias crecieron de nuevo en 2024. Así, el valor alcanzado por las ventas al exterior ascendió a 7.270,3 millones de euros, el 9,8% del total nacional y un 4,5 % más que en 2023. Murcia volvió a ser la cuarta región más exportadora dentro del sector agroalimentario. Dentro de sus exportaciones destacan las ventas de frutas y hortalizas.

PESCA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La flota pesquera murciana estaba compuesta en 2024 por 189 embarcaciones (dos menos que un año antes), lo que supuso el 2,2% del total nacional. Su arqueo llegó a 3.570 GT (1,16% del total), su potencia a 13.469 CV (1,82%) y su eslora promedio se situó en 11,18 metros. La antigüedad media de todas esas embarcaciones era de 39 años. Murcia cuenta con cuatro cofradías de pescadores, integradas en la Federación Nacional.

La pesca fresca desembarcada en los puertos/lonjas durante 2024 superó los 3,3 millones de kilos. Mazarrón fue el primero de los cuatro puertos de la Región por su volumen de descargas.

Por su parte, la producción acuícola se acercó a las 16.000 toneladas. Murcia destaca en producción de atún rojo (es la primera comunidad en engorde y representa el 70% de su producción) y lubinas, pero también produce corvina, dorada e incluso una pequeña cantidad de algas. Según datos del INE, había en 2024 un total de 22 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, dos más que un año antes.

REGIÓN DE MURCIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2024
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	89
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	22
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	118
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	33
Fabricación de productos lácteos	40
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	10
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	368
Fabricación de otros productos alimenticios	173
Fabricación de productos para alimentación animal	26
Fabricación de bebidas	87
TOTAL	966

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2023	2024
ACEITE DE OLIVA	4,7	4,3
ALBARICOQUES	37,5	75,8
ALCACHOFAS	79,4	79,5
ALMENDRA CÁSCARA	14,6	16,8
APIO	87,4	76,9
BRÓCOLI	185,1	190,1
CALABACÍN	22,5	22,5
CEBADA	28,5	13,7
CEBOLLA	36,8	33,3
CIRUELAS	8,6	7
COL-REPOLLO	22,5	20,1
COLIFLORES	31,2	28,8
ESPINACAS	20,8	17,5
LECHUGAS	402	402
LIMONES	706,4	540,7
MANDARINAS-CLEMENTINAS	96,8	98,4
MELOCOTONES	216,9	227,7
MELÓN	147,8	147,8
NARANJAS	112,6	95,9
NECTARINAS	72,5	71,5
PATATAS	162,4	185,7
PEPINO	20	18,9
PERAS	22	25,5
PIMIENTOS	144	189,5
POMELO	35,4	35,2
SANDÍAS	147,4	178,4
TOMATES	201	204,6
TRIGO	6,8	4,3
UVAS DE MESA	225,67	221,6
VINOS (miles de hl.)	453,8	414,8
LECHE DE VACA	65,7	68,68
LECHE DE CABRA	49,5	50,57
CARNE DE VACUNO	16,27	24,3
CARNE DE PORCINO	335,3	347,6
CARNE DE OVINO	8,2	8,4
CARNE DE CONEJO	0,18	0,15
CARNE DE CAPRINO	0,9	0,9
HUEVOS (Millones de docenas)	29,6	29,8

FUENTE: MAPA.

LONAS • MUPIS DIGITALES • PANTALLAS DIGITALES GRAN FORMATO

©14

SI QUIERES LLEGAR AL PERFIL
DE PÚBLICO QUE DEMANDA TU PRODUCTO

VÉNDETE EN EL MEJOR MERCADO

EMPRESARIOS, PYMES Y AUTÓNOMOS
EN MERCADOS MAYORISTAS

CIRCUITO NACIONAL DE PUBLICIDAD
23 MERCADOS MAYORISTAS

+2.000 SOPORTES

+23.000.000 DE PERSONAS/AÑO

+18.000.000 DE VEHÍCULOS/AÑO

+3.600 EMPRESAS

014 MEDIA • Alcalá 106, Primero • 28009 MADRID
914 263 880 • infomercasa@014media.com

ACCIONES ESPECIALES • VALLAS • MUPIS ESTÁTICOS • BANDEROLAS

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Región de Murcia tiene 1.588.891 habitantes y ocupa una superficie de 11.313 km², un 3,2% y de un 2,3% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores murcianos, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en casi 11 puntos.

En esta comunidad autónoma hay 15.555 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 2.601. En la Región de Murcia hay 635 supermercados y 12 hipermercados –estos 647 establecimientos suponen 456.178 m² y generan una densidad comercial de 287,1 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 1.702, un 4,8% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MURCIA

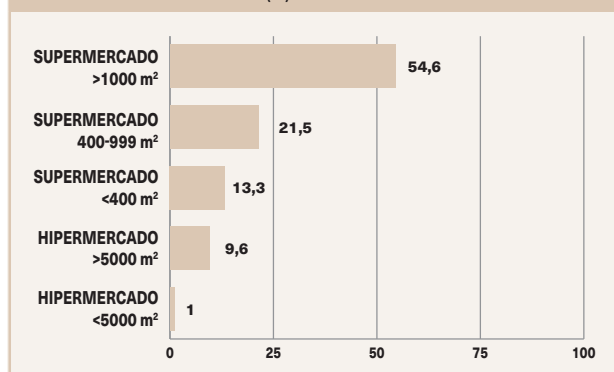
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
REGIÓN DE MURCIA	15.555	2.601	298	167	170	12	1.702
REGIÓN DE MURCIA/ ESPAÑA (%)	3,1	2,7	2,3	2,9	3,4	2,3	4,8

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, la Región de Murcia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.729,4 euros (un -0,1% inferior a la media nacional). Carne (19,4%), pescado (11,6%), frutas frescas (9,2%), derivados lácteos (8,8%), hortalizas frescas (6,6%), platos preparados (5,2%), pan (4,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Región de Murcia cuentan con un gasto superior en agua mineral (46,1%), cervezas (8,9%), pesca (1,5%), derivados lácteos (2,6%), cafés e infusiones (10,8%), frutas y hortalizas transformadas (6,6%), platos preparados (3,3%) y bebidas refrescantes y gaseosas (23,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-32,7%), aceite (-26,6%), carne (-2,0%), leche (-6,0%), huevos (-13,0%) y patatas (-4,2%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN MURCIA (%)



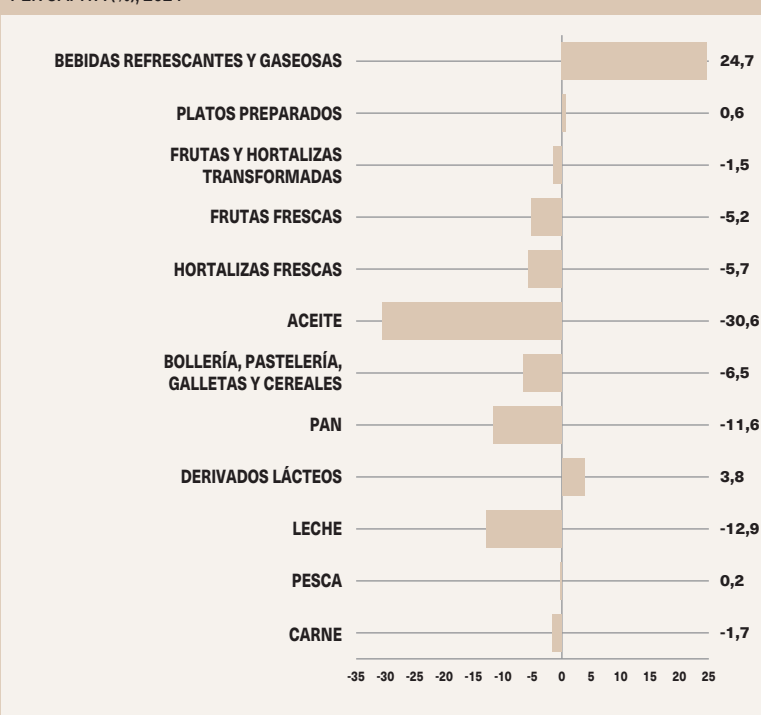
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MURCIA (HOGARES), 2024

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,3	1,4	-12,3
CARNE	337,3	19,3	-4,2
PESCA	203,1	11,6	1,5
LECHE	53,0	3,0	-9,1
DERIVADOS LÁCTEOS	162,3	9,3	7,1
PAN	64,7	3,7	-10,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	74,1	4,2	-3,1
CHOCOLATES Y CACAOS	32,4	1,9	5,7
ACEITE	32,4	1,9	-38,0
VINO	18,6	1,1	-24,3
CERVEZAS	36,2	2,1	15,3
ZUMO Y NÉCTAR	8,3	0,5	0,9
PATATAS	31,2	1,8	-9,8
HORTALIZAS FRESCAS	105,8	6,1	-9,9
FRUTAS FRESCAS	158,8	9,1	-6,3
FRUTOS SECOS	33,6	1,9	13,5
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	34,9	2,0	5,2
PLATOS PREPARADOS	93,6	5,4	-0,8
CAFÉS E INFUSIONES	37,4	2,1	9,9
AGUA MINERAL	17,2	1,0	30,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	52,8	3,0	32,1
OTROS PRODUCTOS	134,3	7,7	-0,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.747,4	100,0	-2,2

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en la Región de Murcia consumió 123 huevos, 41,4 kilos de carne, 18,6 kilos de pescado, 57,7 litros de leche, 32,3 kilos de derivados lácteos, 25,8 kilos de pan, 8,1 litros de aceite, 22,3 litros de cerveza, 49,6 kilos de hortalizas frescas, 79,6 kilos de frutas frescas, 17,0 kilos de platos preparados, 83,3 litros de agua embotellada y 45,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Región de Murcia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (26,6%), platos preparados (3,3%), frutas y hortalizas transformadas (1,8%), frutas frescas (1,4%) y hortalizas frescas (1,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-18,0%), leche (-8,3%), bollería, pastelería y galletas (-8,1%) y pan (-5,9%).

DESVIACIÓN DE REGIÓN DE MURCIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2024



Región de Murcia

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MURCIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2024

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
8 litros de agua mineral	15 unidades de huevos
9 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	8 litros de leche líquida
5 litros de cerveza	3 kilos de pan
1 kilo de conservas de pescado	2 kilos de carne fresca
1 litro de batidos de leche	1 litros de leches fermentadas
1 kilo queso	2 litros de aceite de oliva
1 kilos de carne transformada	2 litros de vinos
1 kilo de derivados lácteos	3 kilos de hortalizas frescas
	4 kilos de frutas frescas
	1 kilo de yogurt
	1 kilo de carne de vacuno

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Murcia hay 7.576 actividades para servicios de restauración y bares, un 2,8% sobre el conjunto nacional. El

equipamiento en restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles está en torno a la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MURCIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MURCIA	7.576	2.055	4.892	629	18.758
MURCIA/ESPAÑA (%)	2,8	2,5	3,0	3,3	1,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2025) e INE (2025).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MURCIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ARROCES

CALASPARRA **/*

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE MURCIA *

FRUTAS

PERA DE JUMILLA *

QUESOS

QUESO DE MURCIA *

QUESO DE MURCIA AL VINO *

VINOS

BULLAS

JUMILLA **

YECLA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

VINOS DE LA TIERRA

MURCIA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMONES

JAMÓN SERRANO *

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALGODÓN

ALMENDRO

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

CÍTRICOS

ESCAROLA

FRUTALES DE HUESO

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

OLIVO

PERAL

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

VID

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

AGUA MINERAL NATURAL

LONGANIZA IMPERIAL DE LORCA

QUESO DE CABRA CURADO A LA ALMENDRA

** Denominación compartida con otras CC AA /* Inscrita en el Registro de la UE

