

# PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA



**D**esde hace décadas, la pesca de captura ha dejado de crecer, al contrario que la producción acuícola. Se estima que más de la mitad de toda la producción pesquera mundial procede ya de la acuicultura.

La producción pesquera y acuícola mundial en 2024 se situó en 224 millones de toneladas, de los que unos 186 millones correspondían a animales acuáticos y el resto eran algas.

Igualmente, de la producción total de animales acuáticos, el 89% se destinó al consumo humano y el resto, a usos no alimentarios (principalmente a la producción de harina y aceite de pescado).

Asia concentra el 70% de la pesca mundial y más del 90% de la acuicultura. En este sentido, los cinco principales productores de pescado a nivel mundial son China (40% de total), Indonesia (10%), India (7%), Vietnam (4%) y Perú (2%).

China es la principal potencia pesquera, con una producción anual que ronda los 88 millones de toneladas, entre capturas (algo más de 13 millones) y producción procedente de la acuicultura.

Si bien en los últimos años se ha reducido su número, se estima que la flota pesquera mundial está compuesta por unos 4 millones de embarcaciones, de las que cerca de un 67% se encuentran en Asia.

Se calcula que 61 millones de personas trabajaban en el sector de la pesca, sobre todo en actividades en pequeña escala.

Por especies, a nivel mundial la más capturada es la anchoveta (*Engraulis ringens*), seguida del colín de Alaska y del listado (*Katsuwonus pelamis*). En conjunto, los peces de aleta son los más capturados (representan el 85% de la producción total de pesca marina) y entre ellos sobresalen los atunes.

Asimismo, las principales producciones de la acuicultura a nivel mundial son las carpas (herbívora, plateada común y cabezona), la tilapia y el salmón. Entre los crustáceos, destacan el camarón patiblanco, los cangrejos (de las marismas y chino) y el langostino. Dentro de los moluscos, los primeros lugares están ocupados por ostiones, almejas japonesas, peines y mejillones.

## COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL

El comercio internacional de productos pesqueros cumple un papel esencial para promover el consumo de pescado y asegurar la seguridad alimentaria mundial.

En torno al 35% de toda la producción pesquera mundial se destina al comercio internacional, aunque ese porcentaje crece en ocasiones en función de la cantidad de harina de pescado que se exporta.

Más de 230 países y territorios participaron en el comercio internacional de productos de la pesca en 2024.

Anualmente se exportan unos 70 millones de toneladas de pescado y productos pesqueros. El valor de los productos del mar comercializados asciende a 195.000 millones de dólares.

Prácticamente un 15% de las exportaciones mundiales corresponden a las ventas de China. Otros países que destacan por su exportación son Noruega, Vietnam, Tailandia y Estados Unidos. De hecho, los 10 primeros países exportadores del mundo acaparan una cuota de mercado superior al 53%

En el lado contrario, los países que más pescados y productos de la pesca importan en el mundo son Estados Unidos (más del 15% del total), Japón y China.

## SECTOR PESQUERO EN LA UE

La Unión Europea aporta anualmente cerca del 2% de la producción mundial de pesca, siendo el noveno productor por detrás de China, Indonesia, India, Vietnam, Perú, Federación Rusa, Bangladesh y Estados Unidos.

Aproximadamente el 78% de esa producción procede de la pesca y el 22% restante de la acuicultura.

En 2024, la Unión Europea (UE) tenía 70.110 buques de pesca, unos 4.600 menos que un año antes, según datos de la Comisión Europea.

Un total de 22 países cuentan con flota pesquera y es Italia el que tiene un mayor número de barcos (17,5% del total en 2024). Por detrás de Italia a en cuanto a número de barcos, se encuentran Grecia (17,2% de la flota) y España (12,2%). La mayor parte de estos barcos son de pequeño tamaño y con una antigüedad media de 34,4 años.

La pesca desempeña un papel crucial para el empleo y la actividad económica en varias regiones de la UE. España representa por sí sola una cuarta parte de los empleos del sector pesquero de la UE. Además de la pesca, también hay muchas personas empleadas en la acuicultura (70.000 en toda la UE) y en la industria transformadora.

La producción pesquera de la UE ronda los 4,2 millones de toneladas, de las que 3 millones son capturas y 1,2 millones corresponden a producciones de la acuicultura. España, Dinamarca y Francia son los mayores productores de pesca en volumen de toda la UE.

Sin embargo, si solo se tiene en cuenta el pescado capturado en la mar, los principales países productores son Dinamarca, España, Países Bajos y Francia. Los cuatro juntos aportan el 58% de todas las capturas de la flota pesquera comunitaria.

Si bien es cierto que la flota pesquera la UE opera por todo el mundo, las capturas principales proceden del Atlántico nororiental (casi el 73% del total capturado).

Los peces que más capturan los barcos de la UE son el arenque, el espadín, la bacaladilla y la caballa. Entre los cuatro, aportan casi el 42% de todas las capturas.

## COMERCIO EXTERIOR DE PESCADO EN LA UE

La UE es el principal comerciante mundial de productos de la pesca y de la acuicultura en términos de valor. Ecuador, China, Marruecos, Noruega y Reino Unido son los principales proveedores, mientras que sus principales clientes son China, Estados Unidos, Noruega y Suiza.

Con respecto a las importaciones, se compra tanto producto fresco como refrigerado o congelado.

Los países que más compran, a pesar de que son también los grandes productores, son: España, Dinamarca, Países Bajos y Suecia.

Anualmente la UE importa unos 6,1 millones de toneladas (peces de acuicultura y el resto de capturas), por un valor de 24,2 millones de euros. Asimismo, exporta unos 2,5 millones de toneladas, por un valor de casi 6.900 millones de euros. Los destinos de estas exportaciones son países como Reino Unido, Noruega, Nigeria, China o Egipto.

El comercio entre los propios países de la UE es muy importante y mueve al año unos 23.300 millones de euros, según datos de la Comisión Europea.

Como ocurre para la ganadería y la agricultura, la pesca cuenta con una Política Pesquera Común (PPC), que se basa en la necesidad de garantizar una explotación ambientalmente sostenible de los recursos biológicos marinos y la viabilidad del sector a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo, la Comisión Europea ha aprobado legislación sobre el acceso a las aguas comunitarias, la asignación y el uso de los recursos, los totales admisibles de capturas y la limitación del esfuerzo pesquero, entre otros temas.

**COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2024 (PORCENTAJES)**

Pescado blanco	40%
Merluza	9%
Pescadilla	3%
Dorada	6%
Lubina	6%
Bacaladilla	3%
Rape	3%
Gallo	2%
Bacalao	2%
Lenguado	1%
Rodaballo	4%
Otros	3%
Pescado azul	38%
Boquerón	8%
Salmón	13%
Sardina	5%
Túndidos	6%
Jurel	1%
P. Espada	1%
Caballa	3%
Otros	2%
Moluscos Bivalvos; Concha	11%
Mejillón	7%
Chirla	2%
Almeja	1%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	5%
Calamar	2%
Sepia	2%
Otros	1%
Crustáceos	3%
Gamba	1%
Cigala, Langostino, Nécora	1%
Otros	1%
Otros Pescados Frescos	3%
Otros Mariscos Frescos	1%

**SECTOR PESQUERO EN ESPAÑA**

La flota pesquera nacional representa el 24,4% de la capacidad total de la flota europea. En 2024, la flota pesquera española estaba compuesta por 8.549 buques vigentes. Un 71,6% de esos barcos tenían menos de 12 metros de eslora; un 19,5% ocupan el tramo de 12-24 metros y un 8,9% tenían más de 24 metros de eslora.

Respecto a las técnicas de pesca, el 48,8% era polivalente; un 16,7% era artesanal dedicada al marisqueo; un 11,6% faenaba con arrastre, un 7,6% son palangre de superficie; un 5,9% cerco y un 5,6% enmalle.

La mayor parte de esa flota faena en el caladero nacional, principalmente en el Cantábrico-noroeste. La región con mayor número de buques registrados es Galicia, seguida muy de lejos por Andalucía.

El sector pesquero y la acuicultura generan al año unos ingresos por actividad que rondan los 2.200 millones de euros. Una vez descontados los consumos intermedios y las amortizaciones, y sumadas las subvenciones a los productos y a la producción, se obtiene una renta anual por un valor cercano a los 900 millones de euros.

España es el país de la Unión Europea que tiene más personas trabajando en el sector transformador de pescado.

**ESTRUCTURA EMPRESARIAL**

Según el directorio de empresas del INE, en España había al inicio de 2024 un total de 562 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. Comparada la cifra con la del año anterior, se observó un aumento de 12 empresas.

Por otro lado, la organización empresarial pesquera de ámbito nacional más importante de toda Europa y una de las más representativas del mundo es la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), que se creó en 2007.

Al acabar 2024, esta asociación estaba formada por 37 asociaciones de armadores de pesca y más de 700 empresas pesqueras, que contaban con 725 buques y con cerca de 8.000 trabajadores (tripulantes). Las cifras de ese año en todos los grupos fueron inferiores a las del año anterior.

Los barcos de los socios de CEPESCA tienen un arqueo de 150.8162,07 GTs (tonelaje de arqueo) y controlan el 50% de las capturas a nivel nacional.

En ese sentido, la asociación agrupa al 95% de la flota de altura, un porcentaje elevado de la flota de bajura de mediano porte y un 64% del volumen total del tonelaje de arqueo (GT) de la flota española.

Entre los cometidos de CEPESCA están luchar contra la pesca ilegal, mejorar la competitividad de las empresas y defender los intereses económicos y profesionales del sector.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL MAYORISTA

Respecto a la estructura empresarial que forma el eslabón mayorista, ésta se concentra en la Red de Mercas y cuenta con 360 empresas especializadas en productos del mar, que en 2024 comercializaron 613.422 toneladas de productos pesqueros.

Por subgrupos, estas empresas comercializaron 286.424 toneladas de pescado fresco, 95.128 toneladas de marisco fresco (incluye moluscos y cefalópodos) y 231.870 toneladas de pescado y marisco congelados.

Estas empresas operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de compañías detallistas en todos los formatos: más de 100.000 comercios especializados en toda España (en más de un 70% agrupados en mercados municipales); las cadenas de supermercados regionales y nacionales (que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas) y las empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.

La mayoría de las empresas están asociadas en distintas organizaciones y asociaciones, cuyo objetivo es la representación y gestión de diferentes servicios necesarios para su actividad.

## COMERCIO EXTERIOR PESQUERO

El de los pescados es uno de los grupos con clara vocación importadora de mayor importancia. De hecho, su saldo en 2024 fue negativo (-3.277 millones de euros), pues el valor de las importaciones aumentó un 2%, hasta situarse en 7.099 millones de euros.

La balanza comercial del sector de los pescados, moluscos y mariscos es claramente negativa, pues se importa anualmente mucho más de lo que se exporta.

A pesar de ser una potencia pesquera (capturas y acuicultura), España está entre los diez países que más pescado importa. El consumo doméstico y el turismo hacen que la demanda supere ampliamente a la capacidad productiva del sector, por lo que resulta imprescindible acudir a las importaciones. De hecho, dos de los cinco productos agroalimentarios más importados proceden de la pesca: los moluscos y los crustáceos.

Las exportaciones del conjunto de productos de la pesca y la acuicultura disminuyeron un 1,8% en volumen y un 0,4% en valor con respecto a 2023. En total, se exportaron productos por un volumen de 1,06 millones de toneladas, por un valor de 5.291 millones de euros.

En volumen, la principal partida fue la de pescado congelado, mientras que en valor los primeros fueron los moluscos, según datos de ANFACO-CECOPESCA

España comercializa sus productos de la pesca, la acuicultura y sus transformados en 135 países, de los cinco continentes. Las conservas y preparaciones de pescado y marisco se venden a 124 países.

Galicia fue un año más la región que lideró la producción y exportación de productos pesqueros, destacando también por el número de empresas en el sector.

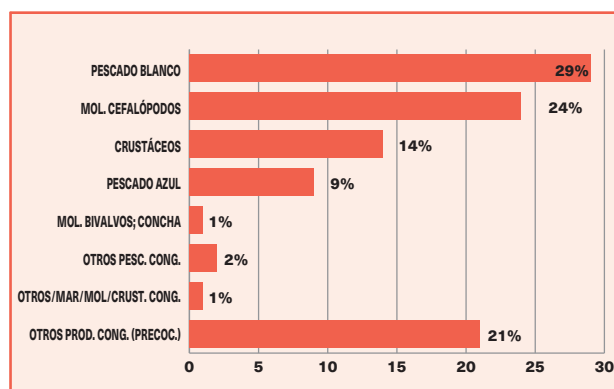
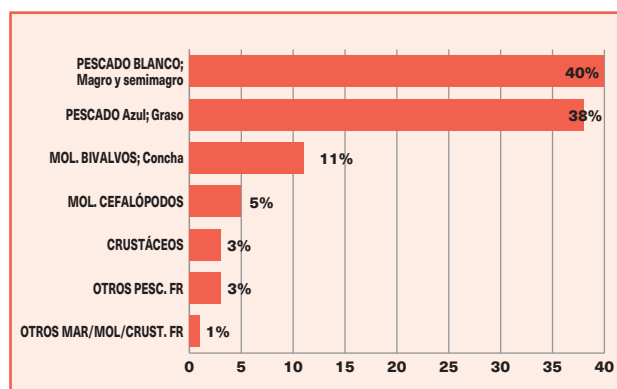
Más del 68,5% del volumen exportado fue a la UE, cuyas compras crecieron un 1,6% con respecto a las del año anterior. Ese año también crecieron las ventas al continente asiático. ■

## Productos de la pesca y la acuicultura

VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2024		
MERCAS	TONELADAS	%
MERCALGECIRAS	1.259	0,2
MERCALICANTE	886	0,1
MERCASTURIAS	1.403	0,2
MERCABADAJEZ	241	0,0
MERCABARNA	196.258	32,0
MERCABILBAO	36.552	6,0
MERCACORDOBA	4.972	0,8
MERCAGRANADA	9.768	1,6
MERCAIRUÑA	2.014	0,3
MERCAJEREZ	139	0,0
MERCALASPALMAS	2.682	0,4
MERCALEON	689	0,1
MERCAMADRID	168.982	27,5
MERCAMALAGA	33.730	5,5
MERCAMURCIA	23.975	3,9
MERCAOLID	13.821	2,3
MERCAPALMA	7.840	1,3
MERCASEVILLA	16.064	2,6
MERCAVALENCIA	64.420	10,5
MERCAZARAGOZA	27.728	4,5
TOTAL RED	613.422	100,0

Fuente: Mercasa

COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS 2024 (PORCENTAJES)	
Pescado blanco	29%
Merluza	14%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	2%
Rape	2%
Rosada	2%
Otros	2%
Moluscos Cefalópodos	24%
Calamar	14%
Sepia	6%
Pulpo	2%
Otros	1%
Crustáceos	14%
Langostino	6%
Gamba	6%
Cigala	1%
Otros	1%
Pescado azul	9%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túnicos	1%
Salmón	3%
Otros	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	2%
Otros Mariscos, Moluscos, Crustáceos congelados	1%
Otros Productos congelados (precocinados)	21%



## CONSUMO Y GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 843,5 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 9.381,3 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 18,0 kilos de consumo y 200,1 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (7,3 kilos por persona y año), lo que representa un 40,5% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,1 kilos per cápita y 22,8% de consumo) y de marisco y molusco fresco (2,3 kilos per cápita y 12,8% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando

los 2,3 kilos por persona al año (12,8% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,0 kilos per cápita y el 11,1% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 38,0%, con un total de 76,0 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 26,7% y un total de 53,4 euros por persona. A continuación, el marisco y molusco fresco, que alcanza el 12,0% del gasto total en productos de la pesca (24,0 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 10,4% y 20,8 euros por persona y año.



CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2024				
	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PESCA	843,5	18,0	9.381,3	200,1
PESCADOS	436,5	9,3	4.538,9	96,8
PESCADOS FRESCOS	342,9	7,3	3.564,7	76,0
PESCADOS CONGELADOS	93,6	2,0	974,2	20,8
MERLUZA Y PESCADILLA	76,7	1,6	768,6	16,4
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	42,2	0,9	456,7	9,7
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	34,5	0,7	311,9	6,7
SARDINA Y BOQUERÓN	48,0	1,0	298,8	6,4

CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
BOQUERONES FRESCOS	30,8	0,7	200,9	4,3
SARDINAS FRESCAS	15,7	0,3	89,1	1,9
ATÚN Y BONITO	18,0	0,4	229,7	4,9
TRUCHA FRESCA	7,9	0,2	77,0	1,6
LENGUADO	6,2	0,1	87,2	1,9
LENGUADO FRESCO	5,3	0,1	74,2	1,6
LENGUADO CONGELADO	0,9	0,0	12,9	0,3
BACALAO	45,0	1,0	419,9	9,0
BACALAO FRESCO	33,5	0,7	270,6	5,8
BACALAO CONGELADO	11,5	0,2	149,4	3,2
CABALLA FRESCA	8,8	0,2	49,9	1,1
SALMÓN	61,2	1,3	906,4	19,3
SALMÓN FRESCO	54,4	1,2	771,5	16,5
SALMÓN CONGELADO	6,8	0,1	134,9	2,9
LUBINA	28,8	0,6	312,5	6,7
DORADA	24,9	0,5	252,3	5,4
RODABALLO	3,1	0,1	45,0	1,0
RAPE	12,3	0,3	165,3	3,5
OTROS PESCADOS	95,7	2,0	926,5	19,8
OTROS PESCADOS FRESCOS	65,2	1,4	680,8	14,5
OTROS PESCADOS CONGELADOS	30,6	0,7	245,7	5,2
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS	213,3	4,5	2.337,2	49,8
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS CONGELADOS	73,3	1,6	853,9	18,2
MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS	108,8	2,3	1.126,8	24,0
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	31,2	0,7	356,5	7,6
ALMEJAS Y BERBERECHO	16,1	0,3	168,6	3,6
ALMEJAS CONGELADO	4,1	0,1	24,7	0,5
BERBERECHOS CONGELADOS	0,3	0,0	4,6	0,1
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	11,7	0,2	139,3	3,0
MEJILLÓN	28,7	0,6	119,9	2,6



## CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
MEJILLÓN CONGELADO	1,2	0,0	11,1	0,2
MEJILLON FRESCO	27,5	0,6	108,9	2,3
CALAMARES Y PULPO	39,3	0,8	460,3	9,8
CALAMARES CONGELADOS	12,2	0,3	132,1	2,8
PULPO CONGELADO	2,1	0,0	32,2	0,7
CALAMAR Y PULPO FRESCO	24,9	0,5	296,0	6,3
GAMBAS Y LANGOSTINOS	74,7	1,6	912,7	19,5
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	41,6	0,9	492,3	10,5
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	20,0	0,4	226,0	4,8
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	13,1	0,3	194,4	4,1
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	54,4	1,2	675,7	14,4
OTROS MARISCOS CONGELADOS	11,7	0,3	156,9	3,3
OTROS MARISCOS COCIDOS	11,2	0,2	130,5	2,8
OTROS MARISCOS FRESCOS	31,5	0,7	388,3	8,3
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	193,7	4,1	2.505,2	53,4
SARDINAS	9,1	0,2	97,7	2,1
ATÚN	91,7	2,0	924,6	19,7
CHICHARRO Y CABALLA	5,7	0,1	63,6	1,4
MEJILLONES	12,7	0,3	133,3	2,8
BERBERECHOS	2,5	0,1	63,0	1,3
ALMEJAS	1,5	0,0	18,0	0,4
CALAMARES	3,8	0,1	36,7	0,8
PULPO	0,3	0,0	4,0	0,1
ANCHOAS	3,5	0,1	90,9	1,9
SALMÓN AHUMADO	7,6	0,2	271,7	5,8
TRUCHA AHUMADA	0,1	0,0	4,3	0,1
OTROS AHUMADOS	0,9	0,0	24,3	0,5
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	54,3	1,2	773,1	16,5
PESCADO SALADO	16,8	0,4	248,8	5,3
SUSHI	1,0	0,0	30,6	0,7



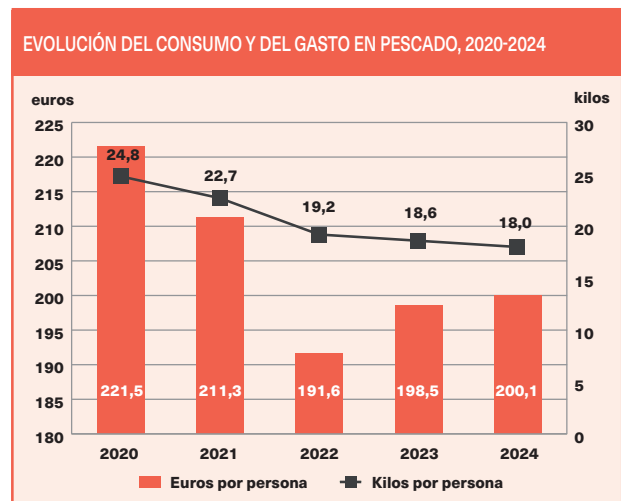
## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

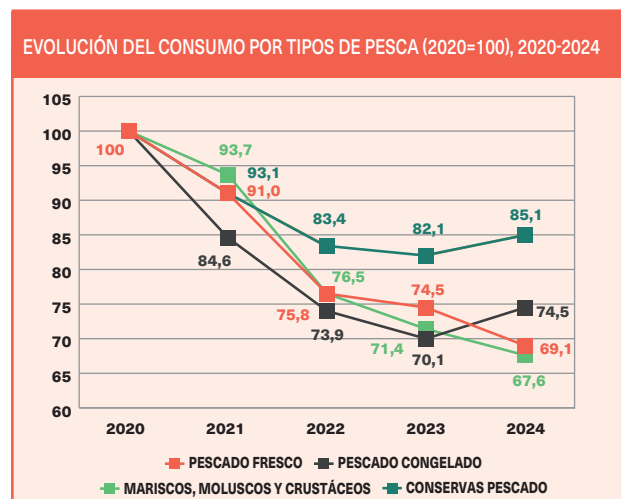
- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos entre 100.000 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos entre 10.000 y 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Castilla y León y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Canarias.

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

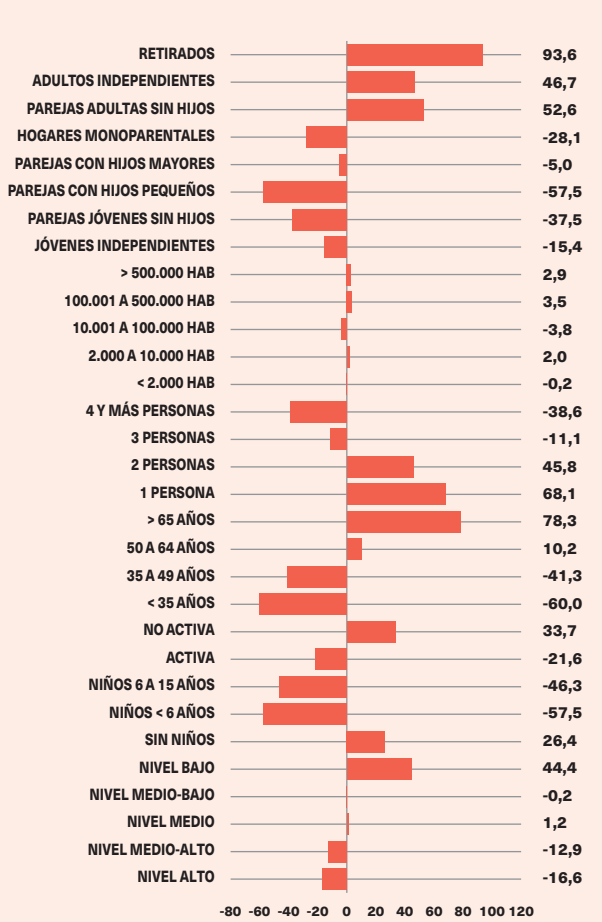
Durante los últimos años, el consumo de productos de la pesca ha venido descendiendo ejercicio tras ejercicio (un total de 6,8 kilos per cápita durante el periodo analizado). En cuanto al gasto, también se ha ido produciendo un descenso desde el año 2020 aunque en el año 2023 y 2024 se advierte una cierta recuperación. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (24,8 kilos por persona) mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2020 (221,5 euros por consumidor).



En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto (en 2024, hay una diferencia en pescado congelado y conservas de pescado). Respecto a la demanda de 2020, el consumo de todos los productos que han sido analizados registran volúmenes inferiores.



**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PESCA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***

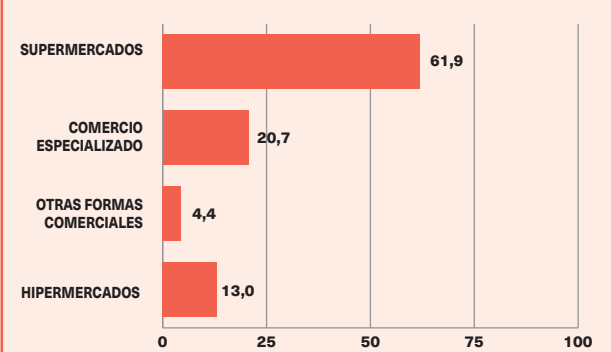


\* Media nacional = 18,0 kilos por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (61,9% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 20,7%, mientras que el hipermercado concentra el 13,0%. Las otras formas comerciales acaparan el 4,4% restante. ■

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCA POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2024**



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

### ANDALUCÍA

#### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

CABALLA DE ANDALUCÍA \*

MELVA DE ANDALUCÍA \*

#### ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

PULPO SECO DE ADRA

### CATALUÑA

#### MARCAS DE CALIDAD ALIMENTARIA

PESCADO AZUL

### GALICIA

#### DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MEXILLÓN DE GALICIA \* (MEJILLÓN DE GALICIA)

### LA RIOJA

#### REGISTRADO Y CERTIFICADO

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA  
Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE

### PAÍS VASCO

#### EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

HEGALUZZEA (BONITO DEL NORTE Y ATÚN ROJO)

#### MARCA DE GARANTÍA

CONSERVAS

ANCHOA DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

BONITO DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

\* Inscrita en el Registro de la UE

## Melva de Andalucía

Caballa de Andalucía

#### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La protección se refiere a las conservas de las especies *Scomber japonicus* para la caballa y *Auxis rochei* y *A. thazard* para la melva. Las materias primas empleadas han tenido que ser capturadas en los caladeros del Mediterráneo y de las costas orientales del Atlántico, al sur del paralelo 44.

**CARACTERÍSTICAS:** Una de las características más importantes es el pelado del pescado, que se realiza de forma manual siguiendo los usos tradicionales de la zona. Está totalmente prohibido el empleo de productos químicos y el líquido de cobertura sólo puede ser aceite de oliva o girasol.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador de la IGP figuran inscritas 4 empresas de las provincias de Cádiz, Huelva, Málaga y Almería, que comercializan 2 millones de kilos de caballa y 700.000 kilos de melva de media anual.

## Mexillón de Galicia

(Mejillón de Galicia)

#### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** Se cultiva en las rías gallegas de Ares-Sada, Muros-Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo mediante el sistema de batea.

**CARACTERÍSTICAS:** Es un producto natural y sostenible pues en su cultivo no se incorpora ningún aporte ajeno al medio y genera beneficios ecosistémicos. Es un alimento sano y saludable con un elevado valor nutricional pues es altamente proteico, contiene Omega 3 y es fuente natural de vitaminas y de sales minerales. Está garantizado bajo estrictos controles higiénicos-sanitarios y certificado su origen y su calidad superior a través de rigurosos requisitos exigidos por la DOP.

**DATOS BÁSICOS:** En la DOP están certificadas más de 2.000 bateas y más de 100 marcas que representan más de 400 referencias de Mexillón de Galicia en el mercado, en formatos fresco, conserva, cocido, congelado, pasteurizado y productos de 4ª y 5ª gama. La DOP está en continuo crecimiento. Los números de 2018 son los más altos de su historia y kilos y marcas certificadas permiten cubrir las mayores exigencias del consumidor.