

COMERCIO EXTERIOR DE AHUMADOS

Las exportaciones de pescado seco, salado o en salmuera y pescado ahumado alcanzaron en 2024 un volumen cercano a 14.373 toneladas, un 6% más que en el año anterior. El valor de estas ventas ascendió a 120 millones de euros, un 1,8% más, según los datos publicados por ANFACO-CECOPESCA.

Tradicionalmente, el comercio exterior de pescados ahumados arroja un saldo muy desfavorable para nuestro país, a pesar de que en los últimos años se han aumentado las ventas al exterior.

El salmón es uno de los productos que más se comercializa ahumado. Toda la materia prima que se necesita para elaborar los ahumados de salmón se importa y el principal proveedor de este salmón es Suecia, con una cuota que supera el 50% del total. A continuación se sitúan Noruega (21%) y Dinamarca (13%).

En cuanto al destino de las exportaciones de ahumados, dentro de la UE destacan países como Francia, Italia, Portugal, Alemania, Croacia y Países Bajos. Asimismo, también se envían ahumados a Marruecos, Albania, Túnez, Senegal y Estados Unidos, entre otros países.

PESCADOS EN SALAZÓN

La producción de pescado en salazón está muy ligada al consumo de bacalao, aunque hay otros pescados que también se salan. En los últimos años ha ido descendiendo la producción nacional de este tipo de alimentos.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial de Productos, que elabora el INE, en 2024 la producción de pescado en salazón y desecado ascendió a 10.892 toneladas, un 10% menos que en el año anterior.

La mayor partida de estos pescados fue la de bacalao (6.192 toneladas), seguido de anchoas (1.835 toneladas), el bonito y el atún (1.400 toneladas) y sardinas (744 toneladas). También hubo una producción de otros salazones, que sumaron 790 toneladas. Con relación a las producciones del año anterior, en 2024 bajaron todas excepto la de anchoa, que creció notablemente.

El valor alcanzado por todas estas producciones en salazón, según el INE, se elevó a 121 millones de euros, un 11% menos que en el año anterior. La mayor partida, con mucha diferencia, fue la del bacalao (67,4 millones de euros).

En cuanto al comercio exterior, el sector tiene un saldo positivo pues las exportaciones en volumen son mayores que las importaciones. De media, se importan unas 14.000 toneladas, principalmente bacalao, y se exportan unas 4.000 toneladas.

Además de bacalao, también se comercializan (importan y exportan) partidas de anchoas, tilapias y arenques en sal o salazón.

En la agrupación ANFACO-CECOPESCA había en el año 2024 un total de 22 empresas dedicadas al sector del bacalao y salazones, dos menos que un año antes.

CAVIAR Y SUCEDÁNEOS

Según los datos de la Encuesta de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España se produjeron durante el año 2024 algo más de 22 toneladas de caviar, por un valor de 1,53 millones de euros. La producción de ese año fue superior en 2 toneladas a la del año anterior.

Igualmente, ese año se produjeron también 324 toneladas de sucedáneos del caviar, cuyo valor alcanzó los 10,8 millones de euros. Como en el caso del caviar, también en el de los sucedáneos se incrementó la producción y su valor con respecto al año anterior.

La producción de caviar en España se concentra en dos provincias: Lleida y Granada. En la primera existe una piscifactoría dedicada a la cría de esturión siberiano (que es la subespecie que más se adapta al clima de la zona), en pleno Valle de Arán.

Por su parte, en Granada la piscifactoría está ubicada en la Sierra de Loja, en la localidad de Riofrío que tiene unas condiciones naturales que han permitido que la producción sea la primera con certificado ecológico del mundo. ■