

Por su lado, las importaciones de vinos espumosos, en especial de champán francés, son mucho menos importantes que las exportaciones de cava.

En el año 2024, se compraron en el exterior 12 millones de litros, más de 2 millones por encima del volumen importado en el año anterior. De este total, 3,1 millones de litros eran champán y el resto, otros vinos. Ese año se compró menos champán que un año antes.

MOSTO

La Encuesta Industrial Anual de Productos del INE indica que la producción industrial de mosto de uva en 2024 ascendió a 1,2 millones de hectolitros (un 15% más que en el año anterior) y su valor fue de algo más de 81 millones de euros (un 40% más).

Castilla-La Mancha concentra la producción de mosto, seguida a mucha distancia por la Comunidad Valenciana, Extremadura, Andalucía y Cataluña.



PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CAVA

EMPRESA	Mill. Euros
J García Carrión, S.A. Grupo(B. Jaime Serra, S.L) (*)	1.100
Grupo Freixenet	370
Grupo Raventós Codorniu	190
Perelada Comercial, S.A.U	60
Masia Vallfornosa, S.A	35
Covides, S.C.C.L	28
Torre Oria S.L (*)	25
Cavas Marevia, SLU	23
Castell D'Or, S.L (*)	21
Cellers Most Doré, S.L	10,05

FUENTE: ALIMARKET. Año 2023 *Incluye la facturación de otras producciones.

PRODUCCIONES DE MOSTO Y VINO EN EL MUNDO, EN LA UE Y EN ESPAÑA

(millones de hectolitros)	2020	2021	2022
MUNDO*	262	261	258
UE	170,6	158,7	165,69
ESPAÑA	45,95	39,44	40,6

FUENTE: OIV, EUROSTAT Y MAPA (* No incluye mosto ni zumos de uva).

Aproximadamente el 75% de los mostos producidos en España provienen de uvas de variedades blancas. La gran mayoría de los mostos (95% del total) se elabora con uvas sin ningún tipo de protección por marca de calidad.

La Asociación Empresarial de Zumos de Uva y Mostos de España (AZUME) está formada por las principales compañías españolas de elaboración de mostos, mostos concentrados y mostos concentrados rectificadas.

AZUME, que se constituyó en 2014, es la única organización española dedicada en exclusiva a la promoción y defensa de la calidad de los mostos de uva. Para ello, cuenta con unos estrictos criterios de admisión de nuevos socios y con un régimen interno que garantiza el cumplimiento por parte de sus miembros de las buenas prácticas de elaboración y comercialización.

En España están registradas más de una decena de empresas productoras y comercializadoras de mosto, pero no todas ellas forman parte de AZUME.

En ocasiones, la exportación de mosto puede convertirse en alternativa para reducir las existencias de vino en momentos en los que la demanda interna no crece. La demanda externa se mantiene al alza desde hace varios años.

En 2024, las exportaciones de mosto se incrementaron hasta nada menos que un 24,3% y llegaron a 646,1 millones de litros. El valor de estas ventas superó los 379,1 millones de euros, a pesar de registrar un descenso del 5% respecto a la cifra del año anterior, debido a que los precios unitarios bajaron sensiblemente.

En cuanto a los destinos de estas exportaciones, los principales fueron los países de la Unión Europea.

Por su parte, las importaciones de mosto del año 2024 fueron poco representativas. ■

CONSUMO Y GASTO EN VINO

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 323,3 millones de litros de vinos y gastaron 1.150,2 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 6,9 litros de consumo y 24,5 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los vinos sin DO/IGP (2,9 litros por persona y año) y a los vinos tranquilos (2,8 litros per cápita), seguidos de los espumosos, con 0,5 litros por persona al año. En términos de gasto, los vinos tranquilos concentran el 56,7%, con un total de 13,9 euros por persona, los vinos sin DO/IGP presentan un porcentaje del 20,0% y un total de 4,9 euros por persona al año, mientras que los espumosos suponen un 12,2% del gasto con un total de 3,0 euros per cápita al año.



CONSUMO Y GASTO EN VINO DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones litros)	PER CÁPITA (Litros)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL VINOS Y DERIVADOS	323,3	6,9	1.150,2	24,5
VINOS TRANQUILOS	129,8	2,8	653,0	13,9
NACIONAL	125,4	2,7	636,9	13,6
EXTRANJERO	4,4	0,1	16,1	0,3
TINTO	83,1	1,8	437,0	9,3
BLANCO	38,3	0,8	189,5	4,0
ROSADO	8,4	0,2	26,5	0,6
ESPUMOSOS	22,6	0,5	142,2	3,0
VINOS DE AGUJA	1,5	0,0	5,7	0,1
VINO SIN DO / IGP	135,6	2,9	230,0	4,9
NACIONAL	122,4	2,6	205,0	4,4
EXTRANJERO	1,3	0,0	5,5	0,1
OTROS VINOS	11,9	0,3	19,5	0,4
VINO TINTO	69,7	1,5	114,9	2,4
VINO BLANCO	59,3	1,3	101,1	2,2
VINO ROSADO	6,4	0,1	12,7	0,3
VINO CON IGP	22,5	0,5	63,7	1,4
OTROS VINOS SIN DO / IGP	24,5	0,5	61,5	1,3

DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

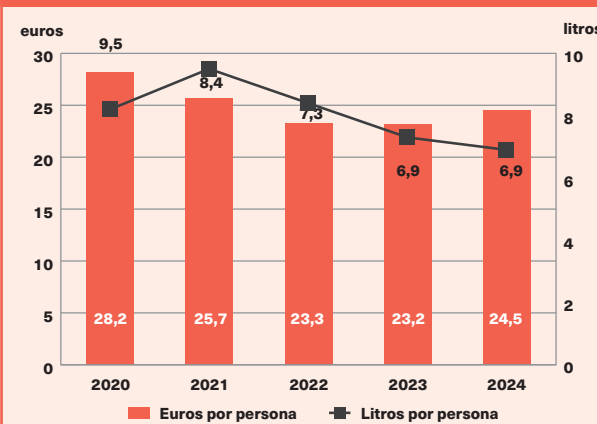
En términos per cápita, el consumo de vinos durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de vinos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja fuera del hogar, el consumo de vinos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de vinos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de vino, mientras que los índices son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.
- Los consumidores que residen en núcleos de población con censos entre 10.000 y 100.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de vinos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos mayores de 500.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de parejas adultas sin hijos, adultos independientes, y retirados, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas con hijos mayores, los jóvenes independientes, las parejas jóvenes sin hijos, y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Baleares, La Rioja y Cataluña cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Murcia, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

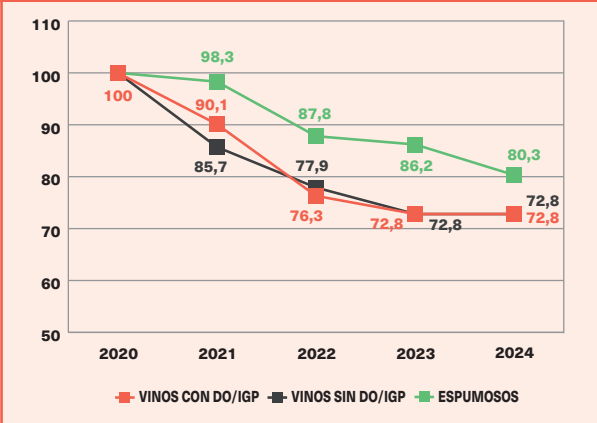
Durante los últimos años, el consumo de vinos ha ido descendiendo progresivamente, año a año. En cuanto al gasto, la tendencia es la misma. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado tuvo lugar en el año 2020 (9,5 litros), mientras que el mayor gasto se registró también en el ejercicio 2020 (28,2 euros por consumidor).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN VINO, 2020-2024

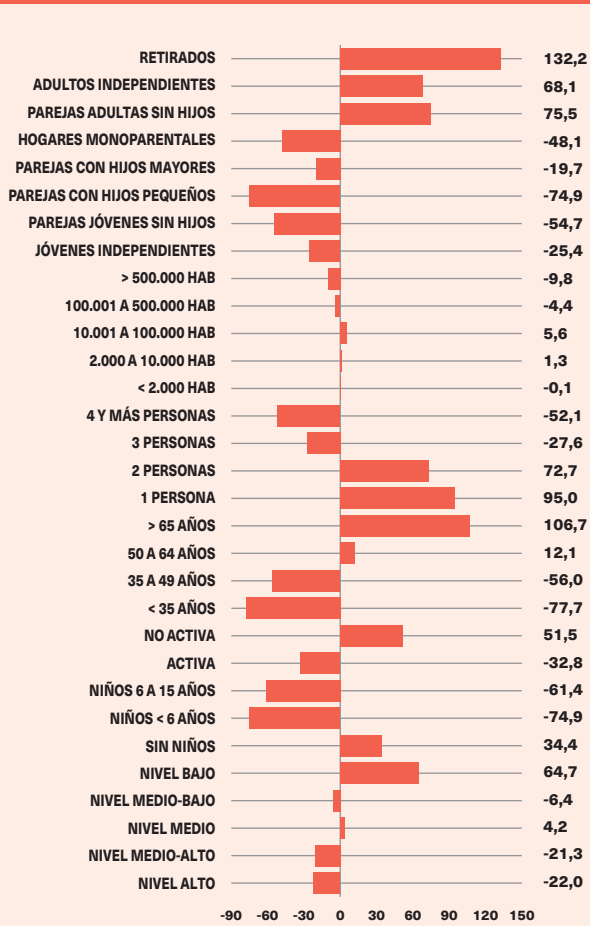


En la familia de vinos y espumosos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 ha sido bastante parecida para los distintos tipos de producto. Respecto a la demanda de 2020, el consumo de todos los vinos analizados registra un retroceso.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE VINO (2020=100), 2020-2024



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE VINO EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 6,9 litros por persona

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de vino a los supermercados (67,9% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en estos productos una cuota del 15,4%. Los establecimientos especializados representan el 6,9%, los economatos y cooperativas el 1,5%, el comercio electrónico el 1,9% y otras formas comerciales aglutinan el 6,4% restante. ■

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VINO POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2024

