

que España. Así, Grecia cuenta con casi 100 colmenas de media por apicultor (80 en España), mientras que en Alemania el número baja drásticamente hasta las 7 colmenas por apicultor, debido a que hay muchos productores no profesionales.

La producción de miel en la Unión Europea en 2024 alcanzó un volumen próximo a las 285.000 toneladas, muy similar al año anterior. Además de España; Alemania, Francia y Rumania fueron los países con mayor producción.

Respecto al comercio de miel, a pesar de ser el segundo productor del mundo a nivel mundial, la Unión Europea es netamente importadora, ya que su nivel de autoabastecimiento está bajo. Las importaciones son necesarias para cubrir el consumo interno de la UE y la balanza comercial es deficitaria porque las importaciones son muy superiores a las exportaciones. De hecho, la UE representa el 31% de todas las importaciones mundiales de miel.

En 2024 las importaciones aumentaron hasta superar las 174.700 toneladas. China fue de nuevo en 2024 el país que más miel vendió a la UE, por delante de Ucrania, Argentina y México. En concreto, según datos de Eurostat, China vendió a la UE un total de 60.300 toneladas de miel, lo que supuso un ligero aumento con respecto al año anterior. Por su parte, Ucrania exportó a la UE 54.000 toneladas de miel, muy por encima del nivel del año anterior. El tercer país que más miel vendió a la UE fue Argentina (20.100 toneladas).

Como en años anteriores, Alemania fue el país que más miel compró a terceros países, seguido Francia, Polonia y España.

En cuanto a las exportaciones comunitarias de miel, la UE vendió unas 25.000 toneladas de miel, porcentaje similar al del año anterior.

MIEL

Las empresas del sector de la miel terminaron el ejercicio 2024 con resultados similares a los del año anterior, en cuanto a ventas se refiere. La producción fue mayor que un año antes, pero el consumo en el hogar se desplomó.

La base productiva en este sector está formada por unas 36.000 explotaciones apícolas, de las cuales el 60% son estantes y el resto trashumantes.

Un año más, el principal destino de las exportaciones de miel comunitaria fue de nuevo el Reino Unido, seguido de Estados Unidos, Suiza y Arabia Saudí.

Las exportaciones comunitarias sólo representan menos del 1% del total mundial. Por países, Alemania fue el que más vendió a países terceros, seguido de España y Hungría, a muy larga distancia.

En 2024, la UE aprobó medidas para proteger a los consumidores y a los apicultores de la miel adulterada y facilitar la toma de decisiones informadas a través de una mayor transparencia. La nueva legislación obliga a indicar claramente, junto al nombre del producto, los países de origen de la miel, en orden descendente de peso, junto con el porcentaje que representa cada uno. Los países de la UE deberán aplicar estas nuevas normas a partir del 14 de junio de 2026.

PRODUCCIÓN Y COMERCIO MUNDIAL DE MIEL

Se estima que la producción mundial de miel se situó en 2024 por encima de los 2 millones de toneladas, un volumen superior al del año anterior.

Los países con mayor producción a nivel mundial fueron China (cerca del 26% del total), la Unión Europea en su conjunto (16%), Turquía (6%), Argentina (4%), Irán (4%), Ucrania (4%), India (4%) y Rusia (3%).

Las importaciones mundiales aumentaron con respecto al año anterior, que fue muy negativo para el comercio de este alimento. Estados Unidos fue el país que más importó a nivel mundial, seguido de la UE, Japón y Canadá.

Por su lado, las exportaciones mundiales se estimaron en cerca de 600.000 toneladas y en este caso, el primer país exportador fue China, seguido de India y Ucrania. ■

La producción de miel se concentra especialmente Andalucía (19,4% del total), Castilla y León (15,5%), Comunidad Valenciana (13,7%) y Extremadura (15,3%). Entre las cuatro concentran más de del 60% de la producción de miel a nivel nacional.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector de las empresas comercializadoras de miel está compuesto por un gran número de pequeños

operadores, pues sólo 8 tienen facturaciones por encima de los 10 millones de euros.

La Asociación de Comerciantes y Envasadores de Miel (ASEMIEL-ANIMPA) se constituyó en 1996, con el objeto de representar, gestionar y defender los intereses de las industrias asociadas, tanto a nivel nacional como europeo. Actualmente representa al 90% del sector nacional y es miembro de pleno derecho de la Federación Europea de Envasadores y Distribuidores de Miel.

La primera empresa por el valor de sus ventas facturó en 2024 cerca de 33 millones de euros, cifra muy similar a la del año anterior. La segunda facturó 30 millones y la tercera, 29 millones.

El resto de las 10 primeras empresas en el sector obtuvieron unas facturaciones que oscilaron entre los 25 y los 8,5 millones de euros. Casi todas ellas tuvieron unas cifras parecidas a las del año anterior.

Las marcas de distribución (MDD) están muy introducidas en los lineales de supermercados e hipermercados.

Toda la miel comercializada en España, independientemente del origen, tiene todas las garantías de autenticidad y pureza. Antes de autorizar la importación de miel, la UE realiza auditorías en origen para asegurarse de que los productos que entran en Europa tienen todas las garantías.

Asimismo, los envasadores españoles de miel trabajan junto con las administraciones para conseguir un control total y exhaustivo de todas las mieles importadas.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LA MIEL

EMPRESA	Mill. Euros
Apisol, S.A.	33
Maes Honey Inter. S.L.U	30
Honeygreen, S.A	29
Mielso, S.A.	25
Granja San Francisco, S.L.*	21,3
Naturval Apícola, S.L	17
Primo Mendoza, S.L.	15
Reina Apícola Levantina, S.L	15
Euromiel, S.C.L.	12
Hernando Hurtado, S.A	8,5

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 *Incluye la facturación de otras producciones.

PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS DE MIEL (Miles de toneladas)

CC.AA.	2022	2023	2024
ANDALUCÍA	6	5,1	6,4
ARAGÓN	1,2	1,3	0,9
C.VALENCIANA	3,2	3,4	4,5
CASTILLA Y LEÓN	4,2	4,3	5,1
CASTILLA-LA MANCHA	2,1	2,2	3,6
CATALUÑA	1,2	1,2	1,8
EXTREMADURA	6,0	6,0	5,0
GALICIA	2,1	2,2	2,6
OTRAS CC.AA.	1,3	1,4	3,2
TOTAL	27,3	27,4	33,18

FUENTE: MAPA.

Cuando se trata de miel española, en el etiquetado se tiene que explicitar como tal y en el caso de que se trate de una combinación de mieles de diferentes orígenes, también se tiene que especificar. ■



CONSUMO Y GASTO EN MIEL

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 15,0 millones de kilos de miel y gastaron 109,4 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 0,3 kilos de consumo y 2,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a la miel envasada (0,2 kilos por persona y año), con un nivel superior al consumo en miel a granel (0,1 kilos por persona al año). En términos de gasto, la miel envasada concentra el 60,9% del gasto, con un total de 1,4 euros por persona, mientras que la miel a granel presenta un porcentaje del 39,1% y un total de 0,9 euros por persona al año.

CONSUMO Y GASTO EN MIEL DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL MIEL	15,0	0,3	109,4	2,3
GRANEL	4,5	0,1	42,3	0,9
ENVASADA	10,5	0,2	67,1	1,4

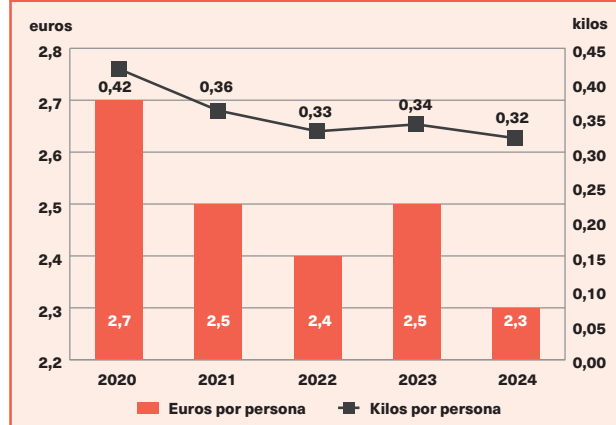
EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos cinco años, el consumo de miel se ha ido reduciendo progresivamente. En cuanto al gasto, también hay oscilaciones de diferente sentido aunque el resultado final es un descenso. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se produjo en el año 2020, con 0,42 kilos, mientras que el mayor gasto también tuvo lugar en el ejercicio 2020 (2,7 euros por consumidor).

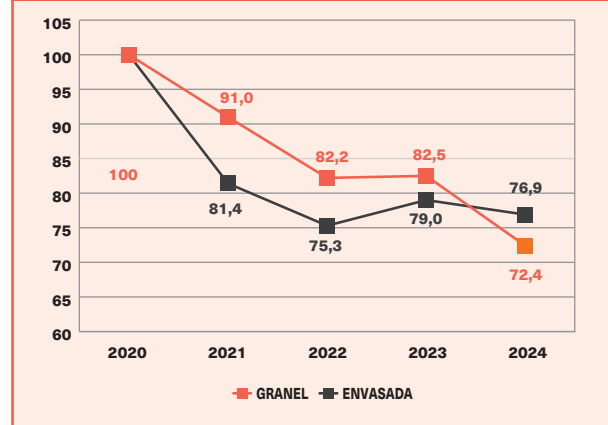
En la familia de la miel, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 ha sido bastante parejo para cada tipo de producto aunque con divergencias en el año 2024. Respecto a la demanda de 2020, tanto en el consumo de miel a granel como en el consumo de miel envasada se advierte un retroceso.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN MIEL, 2020-2024



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE MIEL (2020=100), 2020-2024

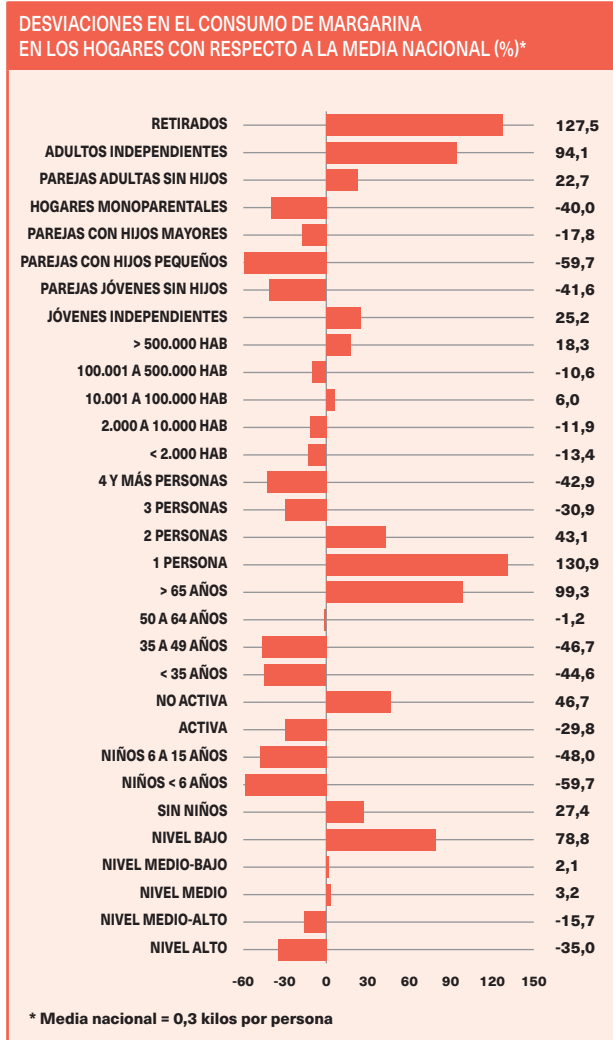


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de miel durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

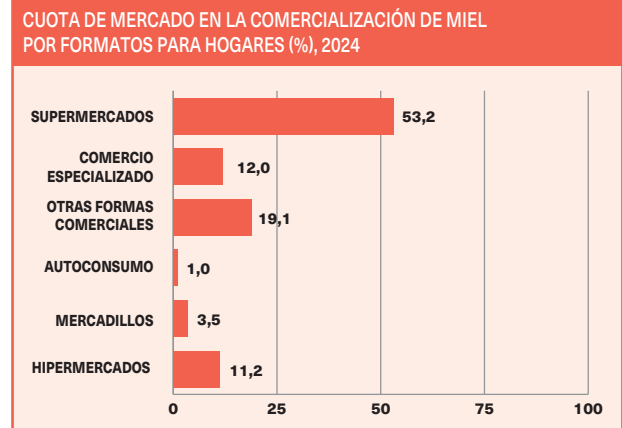
- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de miel, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de miel es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de miel es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona entre 35 y 49 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de miel, mientras que los

- índices más reducidos se registran conforme va aumentando el número de miembros del hogar.
- Los consumidores que residen en núcleos de población de más de 500.000 habitantes cuentan con el mayor consumo per cápita de miel, mientras que los menores consumos tienen lugar en municipios con menos de 2.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales y entre las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Baleares, Navarra y Cataluña cuentan con los mayores consumos de miel mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, La Rioja y Murcia.



CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de miel a los supermercados (53,2% de cuota de mercado). El comercio especializado alcanza en este producto una cuota del 12,0%, el hipermercado representa el 11,2%, y el autoconsumo el 1,0%. Los mercadillos suponen el 3,5%, y las otras formas comerciales concentran el 19,1% restante. ■



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE LA MIEL

ANDALUCÍA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

MIEL DE GRANADA *

ARAGÓN

MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

MIEL

ASTURIAS

MIEL

MIEL DE ASTURIAS* (EN TRAMITACIÓN)

BALEARES

MARCA COLECTIVA DE GARANTÍA

MIEL D'M

ES MEL

AIXÒ ÉS MEL

CANARIAS

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

MIEL DE TENERIFE *

CANTABRIA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

MIEL DE LIÉBANA

MARCA "CALIDAD CONTROLADA"

MIEL

CASTILLA-LA MANCHA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

MIEL DE LA ALCARRIA *

COMUNIDAD VALENCIANA

MARCAS DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

MIEL DE AZAHAR

MIEL DE ROMERO

EXTREMADURA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

MIEL VILLUERCAS-IBORES *



GALICIA

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

MEL DE GALICIA * (MIEL DE GALICIA)

MADRID

ALIMENTO DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

MIEL DE LA SIERRA DE MADRID

LA RIOJA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

MIEL

PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

EZTIA (MIEL)

* Inscrita en el Registro de la UE



Mel de Galicia

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La IGP ampara la miel producida en Galicia mediante procesos artesanales, comprendiendo las montañas y valles gallegos donde tradicionalmente se obtiene miel, aprovechando la gran riqueza y variedad de la flora de esta comunidad autónoma.

CARACTERÍSTICAS: La miel se produce en colmenas movilizadas, sin ningún tipo de tratamiento químico ni de alimentación de las abejas. Su obtención se realiza por decantación o centrifugación y el envasado es artesanal, lo que preserva todas las propiedades naturales de la miel. La IGP protege exclusivamente a la miel producida y envasada en su zona de producción y que se ajuste a las normas de calidad establecidas. Los tipos de miel amparados según su origen botánico son: miel multifloral, monofloral de eucalipto, de castaño, de zarza y miel monofloral de brezo.

DATOS BÁSICOS: La IGP Mel de Galicia acoge a 31.581 colmenas pertenecientes a 341 apicultores. Están inscritas 35 plantas envasadoras, que durante el año 2011 certificaron 348.318 kilos de miel, de los cuales se comercializaron como IGP más de 342.956 kilos.

Miel de Granada

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La zona de producción comprende todos los municipios de la provincia de Granada, aunque la mayoría de los apicultores se concentra en Lanjarón, Ugíjar, Orgiva, Otivar, Motril, Dúrcal, Padul, Huéscar y Granada.

CARACTERÍSTICAS: La normativa regula y protege tres variedades de miel: monofloral (de castaño, romero, tomillo, aguacate, naranja, azahar y cantueso), de la sierra y multifloral. Los envases deberán ser de vidrio transparente e incoloro y con cierre hermético para no alterar las cualidades del producto. En el envase figura como novedad la inclusión de información sobre los parámetros de calidad enzimática, es decir, la capacidad terapéutica de la miel.

DATOS BÁSICOS: En el Consejo Regulador figuran inscritos 79 apicultores y casi 12.300 colmenas que producen y comercializan más de 156.000 kilos de miel al año, de los que 55.600 kilos se venden con DOP.

Miel de La Alcarria

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La Denominación de Origen Protegida ampara la producción de miel en la comarca natural de La Alcarria, que se extiende por las provincias de Guadalajara y Cuenca y cuya superficie total es de 10.354 km². En este maravilloso lugar, rico en plantas aromáticas

silvestres, la producción de miel es una actividad de gran arraigo y tradición popular.

CARACTERÍSTICAS: La Miel de La Alcarria es exclusivamente floral. Esta miel natural conserva todas sus propiedades y características originales. Se reconocen tres tipos atendiendo a su origen floral, dos monoflorales: romero y espliego, y una miel multifloral. La comercialización se realiza en tarros de cristal.

DATOS BÁSICOS: En el Consejo Regulador se encuentran inscritos 45 productores, que manejan 10.337 colmenas, y 18 industrias de envasado. En 2011, la producción total ha sido de 178.820 kg y la comercialización con Denominación de Origen Protegida ha sido de 105.718 kg.



Miel de Liébana

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La zona geográfica abarca todos los términos municipales de la comarca de Liébana, perteneciente a la Comunidad Autónoma de Cantabria. Los municipios

que conforman la comarca son: Cabezón de Liébana, Camaleño, Cillorigo de Liébana, Pesaguero, Potes, Tresviso y Vega de Liébana.

CARACTERÍSTICAS: Las variedades de miel que se producen en la zona y que podrán ampararse bajo la Denominación de Origen Protegida "Miel de Liébana" son:

Miel de mielada: Procede del mielato de roble y encina, y del néctar de Erica spp. (brezos), Rubus sp. (zarza) y un % variable de pólenes presentes en la flora de la comarca de Liébana.

Miel monofloral de brezo: Procede del néctar de las siguientes especies: Erica cinerea, Erica vagans, Erica tetralix, Erica cirtialis y Calluna vulgaris (brecina o falso brezo).

DATOS BÁSICOS: Al ser muy reciente la aprobación de esta Denominación de Origen Protegida, en el Consejo Regulador no existen datos sobre el número de empresas y producto comercializado.

Miel Villuercas-Ibores

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La Denominación de Origen Protegida Miel Villuercas-Ibores ampara la producción de miel en una zona de más de 400.000 hectáreas, de paisaje variado y abundante vegetación, localizada en el sureste de la provincia de Cáceres, que se reparte entre 27 municipios.

CARACTERÍSTICAS: La producción de miel en esta zona de Extremadura es muy tradicional, con colmenas estantes que contribuyen a una mejor polinización de los cultivos. Se recolectan varios tipos de mieles: miel del bosque, procedente del roble, castaño y encina, muy aromática; miel de néctar de flores, cuyo aroma y sabor son excepcionales, y miel de retama, procedente de los arbustos y matorrales en flor.

DATOS BÁSICOS: Se encuentran inscritos 34 apicultores con 13.500 colmenas censadas, y 4 industrias envasadoras. La producción media anual asciende a unos 300.000 kilos de miel, de los que se certifican con DOP 60.000 kilos.

Miel de Tenerife

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La zona geográfica de producción de la miel amparada por la DOP "Miel de Tenerife" abarca todo el territorio de la isla de Tenerife.

CARACTERÍSTICAS: La DOP Miel de Tenerife ampara las siguientes mieles monoflorales: miel de Retama del Teide, miel

de Tajinaste, miel de Aguacate, miel de Castaño, miel de Brezal, miel de Relinchón, miel de Barrilla, miel de Hinojo, miel de Poleo, miel de Agave (Pitera), miel de Malpica, miel de Tедера y miel de Mielada.

Las mieles de Tenerife con DOP presentan espectros polínicos compuestos por pólenes de especies botánicas presentes en Tenerife, en proporciones tales que se correspondan con los ecosistemas de la isla, y, por tanto con ausencia de pólenes de floraciones no presentes en la misma. Las mieles de Tenerife no presentan defectos sensoriales (fermentado, ahumado, etc.) demostrado tras su análisis sensorial; sus características organolépticas: olor, sabor y textura son muy variables, así como su color que va desde el blanco agua al ámbar oscuro, debido a la diversidad y especificidad de las floraciones que las originan.

DATOS BÁSICOS: En el Consejo Regulador figuran inscritas 5.863 colmenas, 105 explotaciones apícolas, 39 centros de extracción de miel y 7 centros de envasados de miel con una producción de 15.000 kilos de miel certificada.

