

Mercasa, Ecoembes y Fedemco impulsan la economía circular con la campaña “Ahora toca madera”



El pasado mes de noviembre, Mercavalència presentó la campaña “Ahora toca madera”, una iniciativa que tiene como objetivo informar y sensibilizar al sector agroalimentario sobre la correcta gestión de los envases de madera a través de un sistema de logística inversa. De esta manera, los residuos terminarían en vertederos y se promueve su reutilización y valorización.

La presentación contó con varios representantes del Ajuntament de València, la Generalitat, Mercasa, Ecoembes y Fedemco, quienes destacaron la importancia de fortalecer la cadena agroalimentaria mediante la sostenibilidad. José Miñones respalda que “cada gesto es importante y debemos ser parte de la solución”.

Esta campaña arranca con una prueba piloto en Mercavalència, donde Ecoembes habilitará jaulas para que minoristas depositen los residuos de envases de madera. Posteriormente, estos serán recogidos y entregados a gestores autorizados para su valorización y finalmente, para su transformación en, por ejemplo, tableros de aglomerado, compost o energía.

Con esta iniciativa se busca concienciar sobre el ciclo de vida de la madera y establecer un modelo replicable en otros mercados de la Comunitat Valenciana y a la Red de Mercas. Así, logra reducir la huella de carbono y dar visibilidad a un material 100% reciclable.

Mercagranada y Mercasantander impulsan sus Planes Estratégicos para fortalecer el modelo de negocio

Mercagranada y Mercasantander han puesto en marcha sus Planes Estratégicos para los próximos años, con el objetivo de reforzar su modelo de negocio, modernizar infraestructuras y avanzar hacia la sostenibilidad.

En Mercagranada, el Consejo de Administración aprobó el Plan Estratégico 2026-2029 para consolidar el crecimiento y la innovación de la merca. Entre sus ejes destacan la responsabilidad de impulsar infraestructuras modernas, tecnologías digitales y energía limpia para que, según la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo: “Mercagranada no solo sea un centro de abastecimiento, sino un referente en eficiencia, ecología y servicio público”.

Por su parte, en Santander, el concejal de Comercio y presidente del Consejo de Administración de la Sociedad,

Álvaro Lavín, ha acordado licitar el contrato para elaborar el plan, en el que se incluirán las directrices e inversiones que Mercasantander llevará a cabo en este periodo. Entre las actuaciones previstas en el plan figura la mejora y adecuación del polígono en el que se ubica Mercasantander. Además, con un presupuesto que ronda los 200.000 euros, se mejorarán suelos y pavimentos, así como la limpieza y saneamiento de la estructura interior. Este Plan Estratégico 2026-2030 indicará el camino a seguir para el desarrollo de la merca.

Ambas iniciativas reflejan el compromiso de la Red de Mercas de Mercasa con la modernización, sostenibilidad y vertebración territorial, consolidando su papel fundamental en la cadena agroalimentaria de España.