

El gasto medio por persona y año alcanza los 1.787 euros, según el anuario Alimentación en España, editado por Mercasa

Según el Anuario Alimentación en España 2025, elaborado por Mercasa a partir de los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cada persona en España gastó en 2024 alrededor de 1.787 euros en alimentación. La carne lidera el gasto con 352,3 euros por persona, alcanzando el monto destinado a productos del mar un total de 200,1 euros. En cuanto a frutas frescas, el gasto es de 169,5 euros; en hortalizas y patatas es de 33,2 euros; y, en hortalizas y frutas transformadas, el gasto es de 33,2 euros.

En términos de volumen, cada persona consumió 41,6 kilos de carne; 18 kilos de productos del mar; 79,4 kilos de frutas frescas; 67,1 kilos de hortalizas y patatas; y, 11,5 kilos de frutas y hortalizas transformadas per cápita. Otros alimentos emblemáticos de la gastronomía española como el aceite de oliva, el vino o los huevos, cada persona consumió 5,6 litros de aceite (gastando así 44,9 euros); 8,4 litros en vino (27,8 euros); y, se llegó a consumir 143 huevos por persona (28,9€).



En informe, que cumple su 28ª edición, ofrece una visión completa de la cadena alimentaria española, elaborada con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y datos procedentes de: Instituto Nacional de Estadística (INE), FAO, Unión Europea, Comunidades Autónomas, Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y las diferentes asociaciones sectoriales que la componen, así como los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas; y otras fuentes sectoriales.

El contenido íntegro de Alimentación en España 2025, una publicación de 600 páginas, está disponible en la página web de Mercasa.

Mercasa participa en la primera edición de Expo Sagris 2025

Mercasa tuvo su propio stand en la primera edición de Expo Sagris 2025, celebrado del 6 al 8 de noviembre en IFEMA Madrid, en colaboración con ALAS (Alianza por una Agricultura Sostenible).

En su espacio, Mercasa ofreció diferentes actividades educativas para los niños y niñas de la mano de 5 al Día, además de llevar a cabo una charla sobre principios ESG en la cadena alimentaria con Forética.

Con esta participación, Mercasa reforzó su compromiso integrador con la innovación, la transformación y la apuesta por el futuro del medio rural.

