

MARGARINA

La margarina es una sustancia grasa, de consistencia blanda, que se extrae de ciertas grasas animales y, especialmente, de aceites vegetales. Sus usos son similares a los de la mantequilla. Sin embargo, en los últimos años, las ventas de margarina en España han ido descendiendo progresivamente, en consonancia con la caída de la producción.

En 2024, según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), se produjeron 28.551,2 toneladas de margarina (no está incluida la margarina líquida), que comparadas con la producción del año anterior supuso un aumento del 0,8%. El valor de esta producción fue de 52,7 millones de euros, ligeramente por debajo del año precedente.

A esta producción se le sumaron otras 15.180 toneladas de margarina líquida y otras preparaciones comestibles de grasas y aceites. En este caso, aumentó el volumen y también el valor (35 millones de euros).

Dentro del mercado de las margarinas, las que tienen un mejor comportamiento son las vegetales (girasol principalmente), que acaparan el 80% de las ventas. A mucha distancia de éstas se sitúan las margarinas de maíz, soja, etc.

Las margarinas normales suponen casi el 90% de las ventas totales, mientras que las llamadas "ligeras" representan el restante 10%.

Por su lado, las marcas de distribución (MDD) acaparan más del 21% del total de las ventas en volumen de margarinas.



En cuanto al comercio, en 2024 aumentaron las exportaciones un 16,5% hasta 182.154 toneladas (margarinas, mezclas y preparados), mientras que las importaciones aumentaron un 6% hasta 61.830 toneladas. El grueso de las ventas y de las compras fue margarina sólida. ■

CONSUMO Y GASTO EN MARGARINA

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 20,9 millones de kilos de margarina y gastaron 100,0

millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 0,4 kilos de consumo y 2,1 euros de gasto.

CONSUMO Y GASTO EN MARGARINA DE LOS HOGARES, 2024				
	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL MARGARINA	20,9	0,4	100,0	2,1
MARGARINA LIGHT	3,8	0,1	12,4	0,3
MARGARINA BAJA EN COLESTEROL	0,9	0,0	11,3	0,2
MARGARINA ENRIQUECIDA	15,8	0,3	73,2	1,6

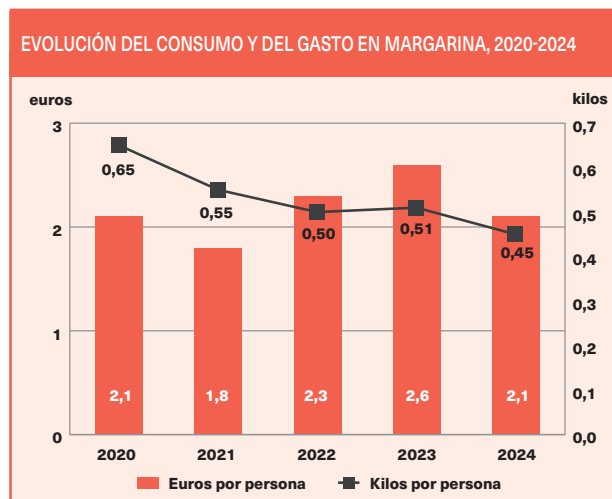
DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de margarina durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

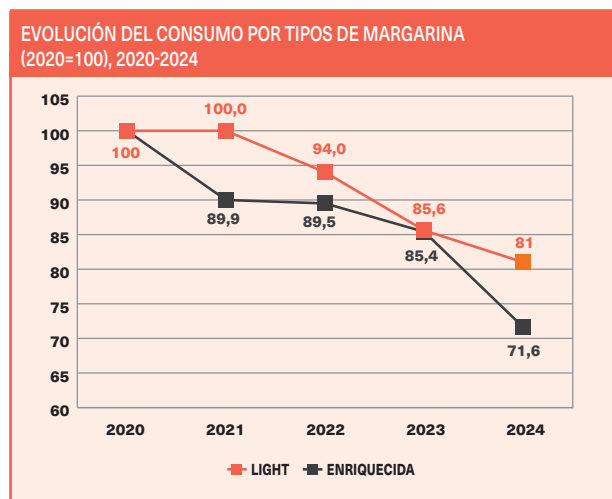
- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de margarina, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de margarina es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de margarina es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de margarina, mientras que los índices son más reducidos en las viviendas conforme aumenta el número de miembros.
- Los consumidores que residen en núcleos de población con censos de 100.001 a 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de margarina, mientras que los menores consumos tienen lugar en los pequeños núcleos de población (menos de 2.000 habitantes).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, los jóvenes independientes, las parejas jóvenes sin hijos y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Andalucía, Extremadura y Asturias cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Aragón, Navarra y Castilla-La Mancha.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

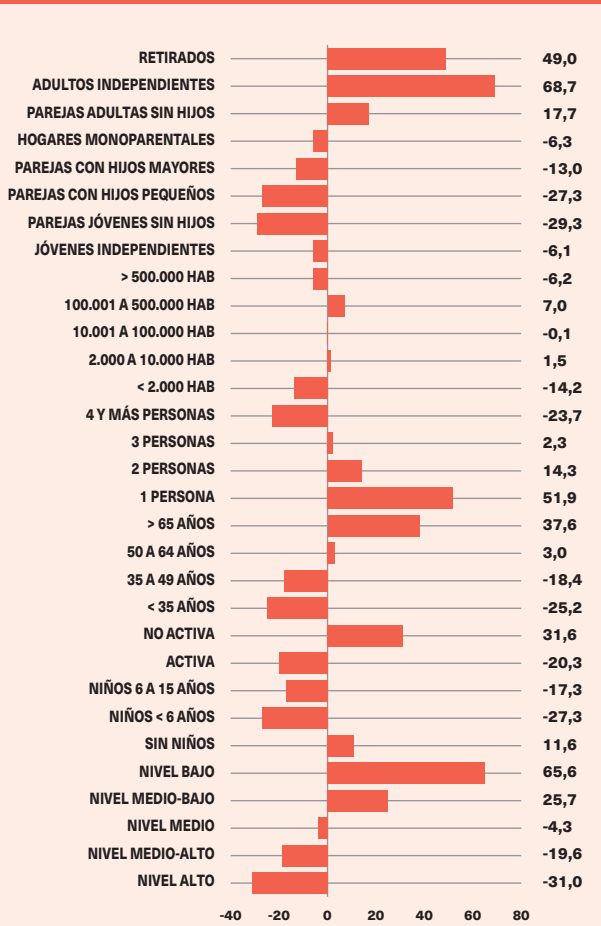
Durante los últimos años, el consumo de margarina ha venido descendiendo ejercicio tras ejercicio (con excepción del año 2023). En cuanto al gasto, se van produciendo distintas oscilaciones con subidas y bajadas en los diferentes ejercicios. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se produjo en el año 2020 (0,65 kilos), mientras que el mayor gasto tiene lugar en el ejercicio 2023 (2,6 euros por consumidor).



En la familia de margarinas, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 venía siendo similar para ambos tipos de producto pero en el año 2023 se produce una diferenciación con la mayor caída de la margarina enriquecida. Respecto a la demanda de 2020, en ambos tipos de margarina se consiguen menores volúmenes de consumo.



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE MARGARINA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,4 kilos por persona

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de margarina a los supermercados (81,3% de cuota de mercado). Los hipermercados alcanzan en este producto una cuota del 14,7% y los establecimientos especializados llegan al 0,2%. Las otras formas comerciales suponen el 3,8% restante. ■

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE MARGARINA POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2024

