

## Entrevista a Mónica Suárez, directora general de Mercalaspalmas



**“Hay que empezar por la base, por las niñas. La educación es siempre el primer paso para desarraigar estereotipos”**

*Mónica Suárez es la última mujer incorporada a la dirección general de una de las Mercas de la Red Mercasa. Desde el pasado verano, es la máxima responsable de Mercalaspalmas, a donde llegó Ilusionada y con una visión del trabajo para seguir avanzando hacia la plena igualdad entre hombres y mujeres.*

### ¿Qué ha sido clave en tu trayectoria para llegar a tu puesto actual?

Mi lista de factores clave es larga, pero podría destacar la autoexigencia, la constancia y un toque de inconformismo que me lleva a plantear constantemente nuevas metas y objetivos retadores.

### ¿Qué es lo que más te ha sorprendido de las Mercas?

Las cifras me han sorprendido mucho. Por ejemplo, la Red de Mercas aporta el 1,51% del PIB estatal. A este dato, añado las políticas ESG. Y es que la gran apuesta por la Sostenibilidad que desde Mercasa se está impulsando en las 24 Mercas es otro tema destacable con resultados muy positivos en toda la Red.

### ¿Cuál destacarías como tu mayor logro desde tu llegada a Mercalaspalmas?

Es demasiado pronto para hablar de logros. Me incorporé a la dirección de Mercalaspalmas el pasado mes de agosto así que, siendo honesta, podría decirse que aún

estoy en lo que Graham Wallas llamaría la “Fase de Preparación”, es decir, es momento de recopilar información, escuchar con atención y aprender de las personas que me rodean. A partir de ahí plantearemos desafíos y espero que, en una próxima ocasión, pueda presentar algunos de los logros alcanzados.

### ¿Algún deseo por cumplir en el ámbito laboral?

Muchos. De hecho, comenzaba esta entrevista confesando que soy algo inconformista. No obstante, mi mayor deseo profesional actualmente es cumplir con los objetivos que a medio y largo plazo se plantean para Mercalaspalmas.

### Viendo el día a día de las Mercas, ¿cuáles crees que son los principales desafíos tanto en tu Merca como en la Red?

En Mercalaspalmas nuestro mayor desafío es la ampliación de la Unidad Alimentaria. Tenemos una ocupación por encima del 90% desde hace años y ya no cabe duda

de que ampliar será la respuesta a nuestras empresas mayoristas y operadores actuales, pero también a nuevas empresas y personas autónomas que quieren tener su base de operaciones en Mercalaspalmas. Multiplicaremos los metros cuadrados disponibles, apostando también por nuevos servicios complementarios que mejoren las actividades empresariales desarrolladas en Mercalaspalmas y, por extensión, en la cadena alimentaria de influencia. En cuanto a la Red, cada una de las Mercas tiene su propia problemática y su casuística particular por lo que generalizar desafíos quizás sería un error por mi parte.

### ¿Cómo valoras el modelo colaborativo de Mercasa con los Ayuntamientos?

Es una asociación inteligente. Mercasa aporta su *Know-how* nacional e incluso internacional sobre el modelo de negocio que nos guía a todas las Mercas. Sus casi 60 años de existencia como organización le han proporcionado un profundo conocimiento de todas las actividades que participan en la cadena alimentaria y de ello nos beneficiamos toda la Red. Por su parte, los Ayuntamientos aportan el conocimiento local que debe ser considerado en la actividad de cada Merca. Los Ayuntamientos nos guían para que miremos hacia ciertos problemas municipales que deben ser resueltos, aportemos valor con nuestros servicios a la población de influencia y para que no perdamos de vista aspectos sociales locales que se deben afrontar. Esta fórmula colaborativa podría explicarse con esa famosa máxima: "*Piensa global (Mercasa), actúa local (Ayuntamientos)*".

### ¿Qué le dirías a una joven que quiera adentrarse en el sector de la cadena alimentaria?

Que es un mundo apasionante, lleno de desafíos y retos. Que va a formar parte de un sector de actividad top en importancia, donde el abastecimiento alimentario a la población es el objetivo final y conseguir ese objetivo conlleva una gran responsabilidad. Por último, que escuche con atención a todas las partes de la cadena, desde el sector agrícola hasta los consumidores, pasando por todos los eslabones que hay en medio. Esta es la mejor manera de comprender que el todo, en la cadena alimentaria, es mucho más que la suma de las partes.

### ¿Qué crees que se debería hacer para que haya más mujeres que se sientan atraídas por el mundo agroalimentario?

Empezar por la base, por las niñas. La educación es siempre el primer paso para desarraigar en los y las peques esos estereotipos de género que aún siguen determinando lo que hemos llamado siempre "trabajos

de hombres o trabajos de mujeres". Hay que instruir en contenidos lectivos propios apoyados con talleres prácticos, visitas guiadas, charlas, etc. Este sería un buen comienzo: trabajar la cantera del equipo, como en el deporte profesional.

Las mujeres podemos y debemos seguir haciéndonos un hueco en el mundo alimentario porque hay oportunidades laborales y condiciones para ello, pero todos sabemos que lo que no se comunica, no se conoce; así que, desde aquí, aprovecho para demandar más foros sectoriales enfocados a la mujer donde podamos conocer proyectos, ayudas, empleabilidad, formación y las historias personales de otras mujeres del sector que nos animen.

### ¿Qué crees que se podría cambiar en el entorno laboral para avanzar aún más hacia la igualdad?

Soy positiva en este punto y Mercasa, con sus porcentajes internos, es un claro ejemplo en este sentido. Opino que estamos en el camino hacia el cumplimiento de este gran objetivo, pero también soy realista y considero que un cambio social tan profundo no se consigue tan rápido como desearíamos esperar. Insistir en la lucha, plantear cambios en aquellas áreas aún mejorables y no dar un paso atrás en lo ya conseguido, Ésa es mi propuesta. La igualdad enriquece el entorno laboral y eso siempre ayuda a mejorarlo.

### ¿Qué crees que aporta la mirada y el liderazgo femenino dentro de la Red?

Otro tipo de sensibilidades, otra forma de ver los negocios. No digo que sea ni mejor, ni peor, tan solo diferente. En cuanto al liderazgo, creo firmemente que las y los profesionales de la gestión debemos aspirar a convertirnos en líderes auténticos. Este tipo de líder posee 4 cualidades que lo hacen diferente: una perspectiva moral muy alta, un autoconocimiento profundo, aplica la transparencia relacional y practica la escucha activa con su equipo, incluso ante las críticas. Con todo ello, es capaz de influir en el comportamiento de su equipo mejorando su rendimiento, a la vez que la satisfacción y el bienestar personal.

### ¿Qué es para ti el éxito profesional?

Finalizar la jornada con el convencimiento de que lo he dado todo para alcanzar la excelencia en mi trabajo ante mi equipo, las accionistas y el resto de grupos de interés, incluso cuando las circunstancias no me han acompañado y los resultados no son los esperados. Esto me hace sentir el éxito en mi día a día y por qué no decirlo, me hace estar en paz conmigo misma. ■