

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor alcanzado por la Renta Agraria de Castilla y León en 2024 fue de 3.600 millones de euros. La Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 8.152 millones de euros, de los que 3.200 millones de euros correspondieron a las producciones vegetales y 4.652 millones a las ganaderas. Por su parte, la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias rondó los 300 millones de euros.

Como suele ser habitual, los cereales generaron el 50% de la PFA. La producción de cebada se disparó un 93% (en 2023 descendió); la de trigo un 95% y la de maíz un 1%. También aumentaron las cosechas en el resto de los cereales.

A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas in-

dustriales, en el que se incluyen desde la remolacha- un cultivo vital en la región- a las oleaginosas. Ese año aumentó la producción de remolacha azucarera, impulsada por la mayor demanda. Sin embargo, se cosechó menos girasol (7%), pero se duplicó la cosecha de colza, que supuso casi el 60% del total nacional.

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción de vino fue un 8% inferior, con algo más de 2 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 766.100 toneladas (5% menos que el año precedente). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas (que también tuvieron buen año) y los ajos.

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (1.000 toneladas en la campaña 2023/2024, después de haber caído la producción sensiblemente en el año anterior).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibrada, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones. No obstante, las principales cabañas tuvieron en 2024 malos resultados. Así, el porcino, que aporta más de un tercio del valor de la producción ganadera, registró un retroceso en la producción de carne (7,2%) y lo mismo sucedió con la carne de ovino (12% menos), vacuno (2,4%) y caprino (7%). Ese año también se produjeron 177.959 toneladas de carne de pollo.

Por su lado, la producción de leche de vaca aumentó un 0,3% y representó el 12% del total. En sentido contrario, se redujo un 3% la producción de leche de oveja respecto a las cifras del año anterior, aunque siguió siendo la mayor de España (cerca del 60%). Finalmente, también fue menor la producción de leche de cabra (2,9%).

Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (la tercera producción más alta del país, a pesar de que se redujo un 2% respecto al año anterior) y la miel (que tuvo un mejor balance).



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2023	2024
ACEITE DE OLIVA	1,02	1,4
AJOS	17,8	19,4
AVENA	115,5	333,2
CEBADA	1377,0	2652,8
CEBOLLA	95,1	120,7
CENTENO	87	172,7
COLZA	72,3	141,6
GIRASOL	465,4	432
GUISANTES SECOS	38	88,5
LENTEJAS	4,8	11,6
MAÍZ	1350,0	1362
MANZANAS MESA	44,1	49
PATATAS	807,3	766,11
PERA	16,4	15,4
PUERRO	21,6	22,6
REMOLACHA AZUCARERA	2288	2817
TRIGO	1733,0	3372
TRITICALE	50,7	117,1
VINOS (miles de hl.)	2180,7	2012,81
ZANAHORIAS	177,0	165,7
CARNE DE AVES	153,93	177,9
CARNE DE CAPRINO	0,78	0,73
CARNE DE CONEJO	10	9
CARNE DE OVINO	31,90	28,1
CARNE DE PORCINO	605,7	561,5
CARNE DE VACUNO	122,0	119
CARNE DE EQUINO	0,7	0,6
LECHE DE CABRA	27,3	26,5
LECHE DE OVEJA	265,8	257,68
LECHE DE VACA	916,1	918,99
HUEVOS (Millones de docenas)	198,3	194,3

FUENTE: MAPA.



CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2024
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	707
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	16
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	70
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	20
Fabricación de productos lácteos	142
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	52
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	927
Fabricación de otros productos alimenticios	132
Fabricación de productos para alimentación animal	89
Fabricación de bebidas	652
TOTAL	2.807

FUENTE: INE.

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias de Castilla y León crecieron un 3,1% en 2024 hasta alcanzar un valor de 3.484,3 millones de euros (el 4,7% del total nacional). El grueso de las ventas al exterior de estos productos fueron puramente agrarias (agricultura y ganadería). ■

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.399.404 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 4,9% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 3 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 5.454 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 20,1%; León llega al 18,8%; Salamanca cuenta con un 13,9%; Burgos tiene el 14,6%; Palencia un 6,7%; Ávila un 7,5%; Zamora un 7,7%; Segovia un 6,8%; y, por último, Soria un 3,9%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.279 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.303 establecimientos ocupan 773.598 m² y suponen una densidad comercial de 322,4 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.363 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,8% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA Y LEÓN	25.796	5.454	689	338	252	24	1.363
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,2	5,7	5,2	5,9	5,0	4,6	3,8

CONSUMO ALIMENTARIO

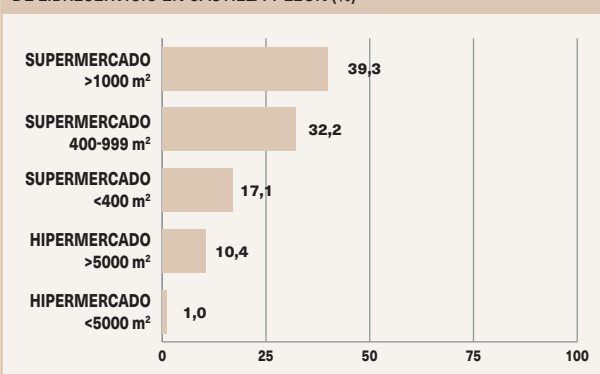
Durante el año 2024, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.864,9 euros (un 4,4% superior a la media nacional). Carne (22,4%), pescado (12,3%), frutas frescas (9,9%), derivados lácteos (7,6%), pan (4,5%), hortalizas frescas (5,9%) y leche (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (33,7%), aceite (12,6%), carne (18,5%), pescado (14,5%) y pan (17,8%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-25,6%), cervezas (-21,0%), agua mineral (-27,8%), zumo y néctar (-18,9%), patatas (-14,6%), bebidas refrescantes y gaseosas (-18,2%) y platos preparados (-15,1%).

En términos medios, durante el año 2024 cada persona en Castilla y León consumió 152 huevos, 49,2 kilos de carne, 21,9 kilos de pescado, 84,9 litros de leche, 31,9 kilos de derivados lácteos, 33,3 kilos de pan, 11,2 litros de aceite, 14,8 litros de cerveza, 47,8 kilos de hortalizas frescas, 94,3 kilos de frutas frescas, 15,3 kilos de platos preparados, 49,9 litros de agua embotellada y 29,0 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita, una

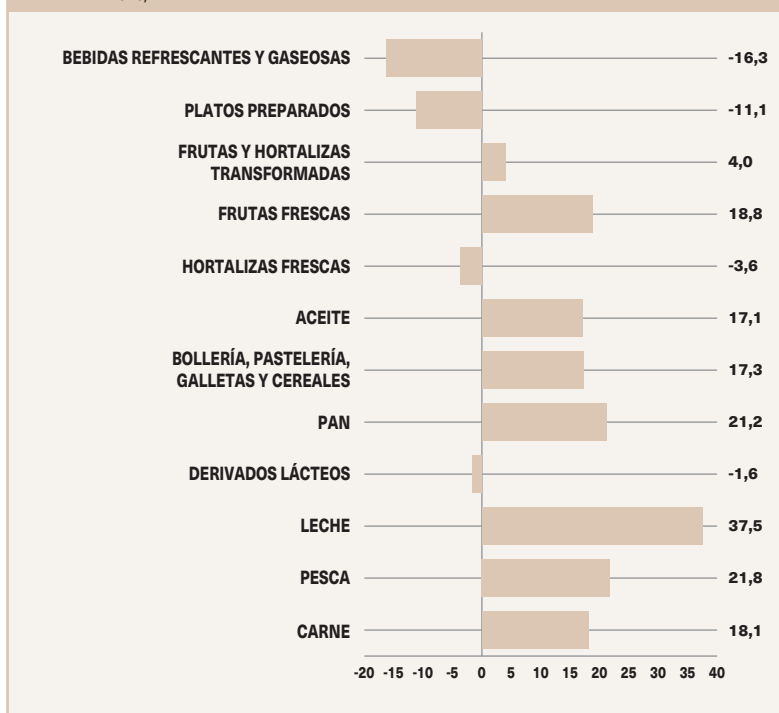
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2024

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	29,3	1,6	1,4
CARNE	417,4	22,4	18,5
PESCA	229,1	12,3	14,5
LECHE	78,0	4,2	33,7
DERIVADOS LÁCTEOS	141,4	7,6	-6,7
PAN	84,8	4,5	17,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	84,2	4,5	10,1
CHOCOLATES Y CACAOS	31,2	1,7	1,7
ACEITE	58,8	3,2	12,6
VINO	18,2	1,0	-25,6
CERVEZAS	24,8	1,3	-21,0
ZUMO Y NÉCTAR	6,7	0,4	-18,9
PATATAS	29,6	1,6	-14,6
HORTALIZAS FRESCAS	110,5	5,9	-6,0
FRUTAS FRESCAS	184,5	9,9	8,8
FRUTOS SECOS	28,3	1,5	-4,5
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	34,3	1,8	3,4
PLATOS PREPARADOS	80,1	4,3	-15,1
CAFÉS E INFUSIONES	29,0	1,6	-14,6
AGUA MINERAL	9,6	0,5	-27,8
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	32,7	1,8	-18,2
OTROS PRODUCTOS	122,6	6,6	-8,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.864,9	100,0	4,4

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2024



mayor cantidad de leche (37,5%), aceite (17,1%), pan (21,2%), carne (18,1%), pescado (21,8%) y frutas frescas (18,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-16,3%), platos preparados (-11,1%), hortalizas frescas (-3,6%) y derivados lácteos (-1,6%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2024

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
23 litros de leche	6 litros de bebidas refrescantes
9 unidades de huevos	13 litros de agua mineral
15 kilos de frutas frescas	2 kilos de patatas
7 kilos de carne fresca	4 litros de cerveza
6 kilos de pan	1 kilos de derivados lácteos
4 kilos de pescado	2 kilos de platos preparados
2 litros de aceite	1 kilo de queso
1 kilo de carne de vacuno	1 kilo de arroz
3 kilos de carne de cerdo	1 litro de vino
2 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 14.408 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,5% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA Y LEÓN	14.545	2.759	11.233	553	55.660
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,5	3,3	6,9	2,9	3,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2025) e INE (2025).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

ARLANZA
ARRIBES
BIERZO
CIGALES
RIBERA DEL DUERO
RUEDA
TIERRA DE LEÓN
TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
TORO
VINO DE PAGO. URIEÑA
VINO DE PAGO. DEHESA PEÑALBA
VINO DE PAGO. ABADÍA DE RETUERTA
SIERRA DE SALAMANCA
VALLES DE BENAVENTE
VALTIENDAS
CEBREROS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

GUIJUELO **/°

QUESOS

QUESO ZAMORANO °

FRUTAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO °

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA DE SORIA °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN °
GARBANZO DE FUENTESAÚCO °
JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA °
LENTEJA DE LA ARMUÑA °
LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS °

HORTALIZAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO °
PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE °

EMBUTIDOS

BOTILLO DEL BIERZO °
CHORIZO DE CANTIMPALOS
MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

CECINA DE LEÓN °

BOLLERÍA Y DULCES

MANTECADAS DE ASTORGA °

QUESOS

QUESO DE VALDEÓN °
QUESO LOS BEYOS **
QUESO CASTELLANO

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/°
CARNE DE SALAMANCA °
LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN °
TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA
COCHINILLO DE SEGOVIA
TERNERA CHARRA

HARINAS Y DERIVADOS

HORNAZO DE SALAMANCA
TORTA ARANDA
HARINA TRADICIONAL ZAMORANA
PAN DE VALLADOLID
FABIOLA DE VALENCIA

FRUTAS Y HORTALIZAS

CASTAÑA DEL BIERZO
CEREZA DE LAS CADERECHAS
ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO
PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CEREZA DEL BIERZO

HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

GARBANZO DE PEDROSILLO
JUDIÓN DE LA GRANJA
GARBANZO DE VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA
CHORIZO ZAMORANO
IBÉRICOS DE SALAMANCA
CHORIZO DE LEÓN
TORREZNO DE SORIA

QUESOS

QUESO ARIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

** Denominación compartida con otras CC.AA./° Inscrita en el Registro de la UE

