

CARAMELOS

Al contrario de lo que sucedió un año antes, el sector de los caramelos tuvo un buen balance en 2024 y fue el que más creció de toda la industria del dulce. Sin embargo, la producción anual nacional fue menor.

De acuerdo con los datos de PRODULCE (asociación española que integra a las industrias del dulce, incluidas las principales empresas productoras de caramelos), el sector de los caramelos y chicles aportó en 2024 una producción de 311.000 toneladas de caramelos y chicles, por un valor de 1.500 millones de euros, con aumentos respecto a 2023 del 5,8% en volumen y el 3,1% en valor.

Del valor total de estas producciones en 2024, el 61,7% fueron caramelos blandos; el 22,5% duros y el 15,8% chicles. En volumen, los porcentajes fueron 75%, 18% y 7% respectivamente.

Sin embargo, los datos que publicó el INE en su Encuesta Industrial Anual de Productos no fueron tan positivos. Según esta encuesta, la producción de caramelos en 2024 se redujo un 6%, siguiendo la tónica del año precedente. Se produjeron en total 46.802 toneladas, por un valor de 208,7 millones de euros (un 8,4% menos). El grueso de la producción (42.386 toneladas) eran caramelos de azúcar cocido, incluidos los rellenos.

Hay que tener en cuenta que en estos datos del INE no están incluidos los chicles, ni tampoco otro tipo de caramelos, como por ejemplo los caramelos para la tos o similares.

Además de los caramelos, en 2024 la producción de gomas y otros artículos producidos a base de gelificantes (incluidas las pastas de fruta) sumaron 256.625 toneladas, por un valor de 845 millones de euros, según el INE. Estas cifras fueron inferiores a las del año 2023, algo que contrastó con la tendencia de los últimos años.

En España las tendencias de consumo de caramelos y chicles han variado de forma muy notable. De unas ofertas dirigidas preferentemente al público infantil, hemos pasado a un mercado orientado hacia un consumidor adulto, que apuesta por productos sin azúcar, saludables, funcionales y más naturales.

Del consumo total en volumen, más del 61,7 % corresponde a caramelos blandos; un 22,5 % a los duros y el resto a los chicles.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONFITERÍA

EMPRESA	Mill. Euros
Sánchez Cano, S.A. (Golosinas Fini) - Grupo	500
Ferrero Ibérica, S.A.*	340,7
Lacasa, S.A. - Grupo*	275,8
Vidal Golosinas, S.A. - Grupo	249
Haribo España, S.A.U.	215
Chupa Chups, S.A.U.*	187,5
Mars Multisales Spain, S.L. (División Confitería)*	127,9
Cantalou, S.A.*	50,6
Mondelez España - División Confitería	40
The Candy & Toy Factory, S.L	24

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 *Incluye la facturación de otras producciones.

España está lejos de los niveles que tienen otros países de la Unión Europea en cuanto a consumo de caramelos y chicles, si bien hay países como Francia y Portugal cuyo consumo en valor está por debajo del de España.

Una de las características de este mercado es su alto grado de innovación y presentación de nuevos productos. Recientemente han aparecido en el mercado ofertas como las golosinas veganas y las ecológicas. Las ofertas de calidad Premium, junto a formatos que facilitan un consumo más moderado, están también imponiéndose.

Asimismo, en las áreas urbanas se han multiplicado las tiendas especializadas en este tipo de productos destinadas a un público adulto.

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Según los datos de PRODULCE, en 2024 el 50,2% del consumo de todos estos productos se distribuyó por el canal alimentación, mientras que el 49,8% lo hizo por el canal "impulso", que está compuesto por algo menos de unos 300.000 puntos de venta, entre los que aparecen quioscos, tiendas de venta al peso, panaderías, máquinas especiales en cafeterías y bares, estancos, gasolineras, puestos en mercadillos, etc.

Una característica de las ofertas comercializadas en el canal "impulso" es el tamaño más pequeño de sus formatos, lo que provoca una gran diferencia de los precios medios de venta.

En 2024, por primera vez, el canal "impulso" representó menos ventas que la distribución moderna, según los datos de PRODULCE.

Se estima que hay unas 500 empresas distribuidoras especializadas para abastecer a esta enorme variedad de establecimientos. En la mayor parte de las ocasiones son empresas de pequeño tamaño, ya que únicamente menos de una decena tienen unos volúmenes de venta superiores a los seis millones de euros anuales.

En los últimos años, la distribución organizada ha adquirido una gran importancia en la venta de caramelos y chicles. Hoy en día los hipermercados y supermercados acaparan más del 50% de las ventas en valor de estos productos.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La concentración empresarial y la presencia de grandes grupos multinacionales son los dos rasgos que más definen a la estructura del sector empresarial de este subsector.

Los cinco primeros fabricantes, entre los que se encuentran cuatro filiales de compañías multinacionales, acaparan cerca del 60% de todas las ventas.

No obstante, la gran volatilidad de las demandas y la variabilidad de los gustos está permitiendo que grupos de tamaño medio tengan su oportunidad en el mercado, ya que muestran una mayor capacidad de reacción y adaptabilidad, lo que les hace arañar cuotas de mercado.

La sectorial de caramelos y chicles de PRODULCE estaba formada por 24 empresas en 2024, que facturaron 1.478,2 millones de euros, un 5,8% más que en el año anterior. Estas empresas sacaron al mercado una producción de 310.700 toneladas de caramelos y chicles, un 3,1% más que un año antes.

En Cataluña se encuentra un mayor número de estas empresas, con una cuota que ronda el 30% del total. Sin embargo, entre las primeras empresas del sector se encuentran varias de Murcia.

COMERCIO EXTERIOR

El subsector de los caramelos y chicles volvió a ser en 2024 el más exportador dentro de la industria del dulce. De acuerdo con los datos de PRODULCE, que hacen referencia a las empresas inscritas en la asociación, aumentaron las exportaciones en valor un



2,1% (en el año anterior lo habían hecho un 21%), hasta alcanzar los 794 millones de euros. Por su lado, en volumen se produjo una subida del 1,1%, hasta las 213.600 toneladas.

Ese año, según PRODULCE, también aumentaron las importaciones en volumen (0,9%) y en valor (9,5% más). Se importaron 24.600 toneladas por un valor de 124.600 millones de euros.

Los países de la Unión Europea constituyen el principal mercado de destino de estas exportaciones, con el 65,9 % del valor total de las exportaciones en 2024, según datos de PRODULCE. Ese porcentaje fue superior al del año anterior. A continuación están América, con una cuota del 22,7 % y Asia (7,5%). En ambos casos, las exportaciones se redujeron.

Por países, Estados Unidos se consolidó como el primer destino de estas exportaciones, pero registró un descenso en 2024. El segundo país en importancia para este mercado fue Francia, seguido de Alemania, Reino Unido y Portugal.

En cuanto a la procedencia de las importaciones, el 93,5% de todo lo que se compró en 2024 provino del mercado comunitario. Alemania destacó como principal proveedor, seguido de Países Bajos y Francia. Otros países europeos a los que España compró chicles y caramelos fueron Bélgica, Turquía y la República Checa. ■