

AZÚCAR

Según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, en el año 2024 se produjeron en España un total de 791.223 toneladas de azúcar blanquilla, por un valor de 468 millones de euros, con un aumento en el volumen del 30,7% y en el valor del 17,5%.

Además de este volumen, las industrias produjeron 695 toneladas de azúcar sin refinar, pero este año no hubo producción (según los datos del INE) de azúcar con aromatizantes, colorantes, etc. (incluido jarabe de arce).

Asimismo, también se produjeron en las industrias melazas de remolacha (96.926 toneladas), pero mucho menos que en el año precedente.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el sector de azúcar hay dos grandes empresas productoras, con varias fábricas azucareras. Además de azúcar, las dos empresas tienen negocio en otras áreas.

También operan en el sector varias empresas que se dedican a la comercialización (una de ellas fruto de la asociación entre la gran cooperativa productora española y otra cooperativa francesa), al envasado de azúcar y al mercado de edulcorantes.

La empresa líder en el sector de azúcar (AB Azucarera Iberia) nació en 1903 y actualmente forma parte de un grupo multinacional, AB Sugar Company, que a su vez es parte de Associated British Foods plc (ABF). El grupo, una de las empresas líderes en el sector del azúcar a nivel mundial, cuenta con 27 plantas de producción, distribuidas en 10 países de 4 continentes.

Según datos de la propia empresa, su negocio es fabricar y vender azúcar, pero también otros productos que no tienen relación con este mercado (alimentación animal, bioetanol, etc.).

En España, AB Azucarera extrae azúcar de la remolacha que siembran agricultores de Castilla y León, Andalucía, La Rioja, Navarra y País Vasco. En 2024 volvió a aumentar su facturación como empresa, hasta superar los 646 millones de euros (muy por encima de la cifra del año anterior).

En los últimos años, AB Azucarera ha desarrollado productos como el azúcar de coco, el azúcar ecológico de caña o el azúcar extrafino.

La segunda compañía dentro del sector azucarero es la cooperativa de Castilla y León ACOR, que fue funda-

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE AZÚCAR Y EDULCORANTES

EMPRESA	Mill. Euros
AB Azucarera Iberia, S.L.	646,2
S. Coop.General Agropecuaria (ACOR) * (2)	365
Zukan, S.L. *	177,3
Jesús Navarro, S.A. *	108
Promoción Mercantil Catalana,S.A (Promerca)*	15,7
Cortes Bartolomé, S.L. *	19
Galan Invest	19
BS Edulcorantes *	14
Azúcares Antoñin, S.L	3,5
Envasados Segovia.	3,4

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. * Incluye la facturación de otras producciones. (2) Incluye la parte correspondiente en ATISA& Tereos y en otras empresas.

da en el año 1962. Actualmente, ACOR cuenta con cerca de 4.000 socios agricultores y tiene una destacada presencia en los sectores de producción y comercialización de remolacha y azúcar, así como también en la producción de colza y girasol.

Junto con el negocio del azúcar, la cooperativa participa en varias empresas relacionadas con la alimentación animal (transformación de la melaza de la remolacha), la elaboración de aceites alimentarios de girasol y la producción de trigo "fuerza" en Rumania.

La cifra de negocio directa de ACOR en el año 204 ascendió a 365 millones de euros y ACOR participa también en otra empresa del sector: ATISA (ACOR&Tereos Iberia, S.A). Esta empresa es una comercializadora de azúcar en la que participan la cooperativa española y la cooperativa francesa TEREOS. Estas empresas también son socias en la empresa Refinería de Olmedo (ROLSA), dedicada a la producción del azúcar.

El resto de las empresas destacadas en el sector trabajan con azúcar importada y constituyen una mezcla de empresas especialistas españolas y de filiales de compañías multinacionales.

COMERCIO EXTERIOR

Si bien la producción nacional de azúcar ha aumentado en los últimos años, España sigue siendo un país importador de azúcar. En 2024, las importaciones ascendieron a 1.077.263 toneladas, un 29,8% menos que en el año anterior, por un valor de 839,7 millones de euros, un 31,4% menos, según los datos de Comercio. Las importaciones procedieron principalmente de Francia, Brasil, Portugal, Bélgica y Países Bajos.

Por su parte, ese año se exportaron 99.603 toneladas, un 34,4% más que en 2023, cuyo valor fue superior a

los 98,1 millones de euros, un 18,5% más. Como destinos de esas ventas destacaron países como Francia, Portugal y Países Bajos.

EDULCORANTES

El sector de los edulcorantes volvió a tener un balance negativo en 2024 por la caída del consumo.

Según los datos del Panel de Consumo que elabora el Ministerio de Agricultura (MAPA), el consumo de edulcorantes en 2024 en los hogares españoles se redujo en volumen un 7,7% respecto al dato de 2023. Se con-

CONSUMO Y GASTO EN AZÚCAR

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron un total de 116,0 millones de kilos de azúcar y gastaron 178,8 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 2,5 kilos de consumo

sumieron en total 4,35 millones de kilos, por un valor de 58,7 millones de euros (un 7,4% menos).

El gasto medio aproximado que realiza cada individuo español en la compra de edulcorante fue de 1,25 euros, mientras que el consumo per cápita quedó en 0,09 kilogramos por persona/año (un 8,9% menos).

La directriz de la Organización Mundial de la Salud (OMS) desaconsejando su consumo como método para controlar el peso y reducir el riesgo de enfermedades no transmisibles (ENT), pudo haber influido en esa caída del consumo. ■

y 3,8 euros de gasto. En cuanto a los edulcorantes, el consumo total en hogares alcanzó los 4,4 millones de kilos y se gastaron 58,7 millones de euros en este producto; en términos per cápita, se llegó a 0,1 kilos de consumo y 1,3 euros de gasto.

CONSUMO Y GASTO EN AZÚCAR Y EDULCORANTES DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL AZÚCAR	116,0	2,5	178,8	3,8
TOTAL EDULCORANTE	4,4	0,1	58,7	1,3
STEVIA	0,6	0,0	14,7	0,3

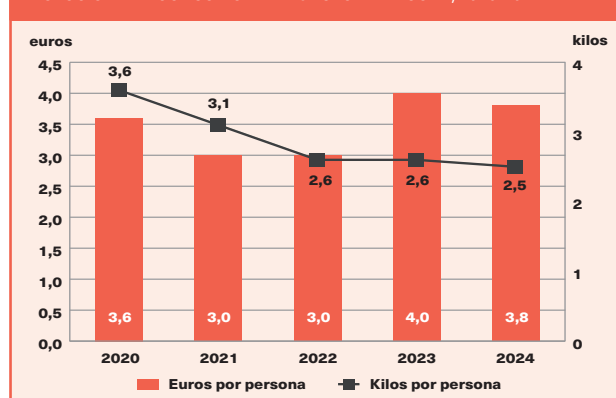
EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante los últimos años, el consumo de azúcar estaba descendiendo pero en el año 2020 se produce una recuperación motivada por los efectos de la COVID-19. En los dos ejercicios siguientes, el consumo vuelve a retroceder mientras que el gasto también vuelve a los valores previos a la pandemia. Sin embargo, en los años 2023 y 2024 se ha producido una continuidad en el consumo pero con un incremento notable del gasto. En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se produjo en el

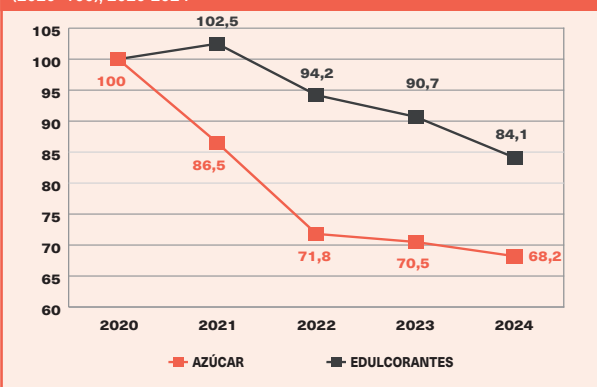
año 2020 (3,6 kilos), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2023 (4,0 euros por consumidor).

En la familia de azúcar y edulcorantes, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2020-2024 era descendente para ambos productos pero existe un repunte en el ejercicio 2020 motivado por los efectos de la COVID-19. Sin embargo, en los últimos años, la demanda de azúcar y de edulcorantes se reduce. Respecto a la demanda de 2020, el consumo de edulcorantes y de azúcar es inferior.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN AZÚCAR, 2020-2024



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO POR TIPOS DE AZÚCAR (2020=100), 2020-2024



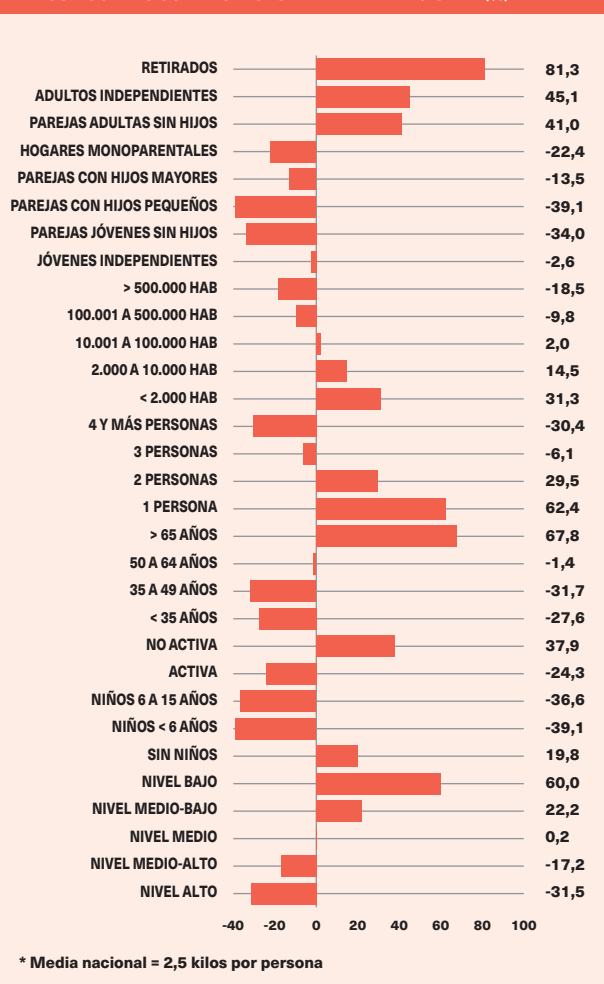
DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de azúcar durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de nivel alto y nivel medio-alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños/as consumen más cantidad de azúcar, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños/as menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de azúcar es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de azúcar es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene entre 35 y 49 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de azúcar, mientras que los índices más reducidos tienen lugar en las viviendas formadas por cuatro o más miembros.

- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de azúcar, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de más de 500.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, las parejas con hijos mayores, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Asturias y La Rioja cuentan con los mayores consumos de azúcar mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Aragón y Comunidad de Madrid.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE AZÚCAR EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2024 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de azúcar a los supermercados (78,7% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en este producto una cuota del 15,1% y el establecimiento especializado el 0,9%, mientras que comercio electrónico llega al 2,3% y las otras formas comerciales concentran el 3,0% restante. ■



CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE AZÚCAR POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2024

