

Se estima que la producción total anual ronda los 1,15 millones de toneladas y su valor supera los 3.600 millones de euros.

Dentro de la producción acuícola mundial, la UE representa el 1,1% en términos de volumen y el 2,2% en términos de valor, aproximadamente.

Las principales producciones acuícolas de la UE son los mejillones, que representan alrededor del 36% de la producción total. Otras producciones importantes son el salmón del atlántico y la trucha arco iris (aportan juntos el 30% de la producción total).

AHUMADOS

Al contrario de lo que sucedió en el año anterior, en 2024 se produjo un aumento de la producción de pescados ahumados. Según la Encuesta de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), la producción de ahumados de pescado ese año superó las 13.925 toneladas (498 más que un año antes), por un valor de 377,4 millones de euros, un 6,8% más que un año antes.

El grueso de esta producción fueron los ahumados de salmón, que alcanzaron un volumen cercano a 12.786 toneladas (por encima del volumen del año precedente), por un valor de más de 351 millones de euros, 25 más que un año antes. Además del salmón ahumado, la industria produjo 18 toneladas de ahumados de arenques (volumen inferior al de un año antes), por un valor de 303.000 euros, así como también 96 toneladas de ahumados de trucha (25 toneladas más que un año antes), por un valor de 2,4 millones de euros.

El resto de la producción (1.025 toneladas) fueron otros ahumados, cuyo valor descendió hasta los 23,7 millones de euros, según datos del INE. En este grupo de otros ahumados están incluidos los ahumados de bacalao, atún, sardina, marlín o pez espada, que son las nuevas propuestas de este tradicional sector.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La industria de los ahumados está apostando fuerte por ampliar la gama de productos de la pesca, así como también por desestacionalizar el consumo.

El mercado español de pescados ahumados se encuentra en manos de unas pocas empresas. En unos casos, son operadores especializados sólo en este sector, pero en otros son filiales de grandes grupos internacionales del sector ahumados, o son parte de un grupo que tiene su negocio en sectores como el de las conservas o el pescado congelado.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DEL PESCADO AHUMADO	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Angulas Aguinaga (*)	291
UBAGO Group Mare S.L *	257
Vensy España, S.A	41,6
La Balinesa, S.L	38,3
Ahumados Domínguez, S.A (*)	27,4
Xantelmar, S.L (*)	25
Ahumados Gimar, S.L	21
Ahumados Mediterráneos, S.L	15,2
Ahumados El Duende, S.L	11
Salmonsur, S.A	7,7

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 *Incluye la facturación de otras producciones.

Así, por ejemplo, en la agrupación ANFACO CECOPESCA había en 2024 un total de 11 empresas dedicadas al pescado ahumado, una menos que un año antes.

El grupo líder del sector registró en 2024 unas ventas de casi 291 millones de euros en conjunto, pues además de ahumados también tiene otras producciones. Lo mismo ocurre con la segunda empresa del ranking, que facturó unos 257 millones de euros, mientras que la tercera operadora sí centra su actividad totalmente en este sector y facturó ese año 41,6 millones de euros.

Otros siete operadores de este mercado registran cifras de ventas entre los 38 y los 7,7 millones de euros anuales.

Se estima que la empresa líder del sector, con sus propias referencias o con las marcas de distribuidor (MDD), controla más del 50% de todas las ventas del mercado de pescados ahumados.

El grueso de las ventas de ahumados en España se realizaron en libre servicio y del total vendido, casi el 90% fue salmón ahumado. El otro 10% de la cuota fue para el bacalao ahumado, la trucha, la palometa y los surtidos de ahumados.

COMERCIO EXTERIOR DE AHUMADOS

Las exportaciones de pescado seco, salado o en salmuera y pescado ahumado alcanzaron en 2024 un volumen cercano a 14.373 toneladas, un 6% más que en el año anterior. El valor de estas ventas ascendió a 120 millones de euros, un 1,8% más, según los datos publicados por ANFACO-CECOPESCA.

Tradicionalmente, el comercio exterior de pescados ahumados arroja un saldo muy desfavorable para nuestro país, a pesar de que en los últimos años se han aumentado las ventas al exterior.

El salmón es uno de los productos que más se comercializa ahumado. Toda la materia prima que se necesita para elaborar los ahumados de salmón se importa y el principal proveedor de este salmón es Suecia, con una cuota que supera el 50% del total. A continuación se sitúan Noruega (21%) y Dinamarca (13%).

En cuanto al destino de las exportaciones de ahumados, dentro de la UE destacan países como Francia, Italia, Portugal, Alemania, Croacia y Países Bajos. Asimismo, también se envían ahumados a Marruecos, Albania, Túnez, Senegal y Estados Unidos, entre otros países.

PESCADOS EN SALAZÓN

La producción de pescado en salazón está muy ligada al consumo de bacalao, aunque hay otros pescados que también se salan. En los últimos años ha ido descendiendo la producción nacional de este tipo de alimentos.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial de Productos, que elabora el INE, en 2024 la producción de pescado en salazón y desecado ascendió a 10.892 toneladas, un 10% menos que en el año anterior.

La mayor partida de estos pescados fue la de bacalao (6.192 toneladas), seguido de anchoas (1.835 toneladas), el bonito y el atún (1.400 toneladas) y sardinillas (744 toneladas). También hubo una producción de otros salazones, que sumaron 790 toneladas. Con relación a las producciones del año anterior, en 2024 bajaron todas excepto la de anchoa, que creció notablemente.

El valor alcanzado por todas estas producciones en salazón, según el INE, se elevó a 121 millones de euros, un 11% menos que en el año anterior. La mayor partida, con mucha diferencia, fue la del bacalao (67,4 millones de euros).

En cuanto al comercio exterior, el sector tiene un saldo positivo pues las exportaciones en volumen son mayores que las importaciones. De media, se importan unas 14.000 toneladas, principalmente bacalao, y se exportan unas 4.000 toneladas.

Además de bacalao, también se comercializan (importan y exportan) partidas de anchoas, tilapias y arenques en sal o salazón.

En la agrupación ANFACO-CECOPESCA había en el año 2024 un total de 22 empresas dedicadas al sector del bacalao y salazones, dos menos que un año antes.

CAVIAR Y SUCEDÁNEOS

Según los datos de la Encuesta de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España se produjeron durante el año 2024 algo más de 22 toneladas de caviar, por un valor de 1,53 millones de euros. La producción de ese año fue superior en 2 toneladas a la del año anterior.

Igualmente, ese año se produjeron también 324 toneladas de sucedáneos del caviar, cuyo valor alcanzó los 10,8 millones de euros. Como en el caso del caviar, también en el de los sucedáneos se incrementó la producción y su valor con respecto al año anterior.

La producción de caviar en España se concentra en dos provincias: Lleida y Granada. En la primera existe una piscifactoría dedicada a la cría de esturión siberiano (que es la subespecie que más se adapta al clima de la zona), en pleno Valle de Arán.

Por su parte, en Granada la piscifactoría está ubicada en la Sierra de Loja, en la localidad de Riofrío que tiene unas condiciones naturales que han permitido que la producción sea la primera con certificado ecológico del mundo. ■