

En 2023 se produjo una caída de ventas en volumen de vino y mosto del 2,6%, hasta situarse en 2.118.594 toneladas (datos del Ministerio de Comercio). Asimismo, también hubo un descenso del 2,6% en el valor de esas ventas de vino y mosto, que quedaron en 2.964 millones de euros.

Por su lado, el valor de las importaciones ascendió a 300,7 millones de euros, un 4,3% más que un año antes, mientras que el volumen importado fue de 55.615 toneladas, un 8,8% menos, según datos de Comercio.

En España había 4.347 bodegas exportadoras de vino al inicio de 2023 y los vinos españoles se vendieron en 189 países, siendo los principales mercados Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

VINOS DE LA TIERRA CON IGP

En España, de acuerdo con los últimos datos disponibles, hay 43 vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP), que son vinos con derecho al uso del término tradicional “Vino de la Tierra”.

Las IGP tienen un nombre que identifica un producto como originario de un lugar determinado y existe un vínculo o relación causa-efecto entre las características del vino y el medio geográfico en el que se produce.

La comercialización total de vinos amparados por una IGP durante la campaña computada fue de más de 1,78 millones de hectolitros. Las IGP que más vino comercializaron son Castilla (1,3 millones de hectolitros), Extremadura (197.744 hectolitros) y Castilla y León (177.513 hectolitros).

Por tipos de vino, destacaron en producción los tintos (48,8%), seguidos de los blancos (41,17%). Asimismo, el vino tinto representó el 46,7% de todo el vino comercializado en el mercado interior y el blanco, el 44% (el resto es rosado).

Asimismo, de todo el vino exportado el 54,4% fue tinto; el 33,2% blanco y el 12,4% rosado.

La Unión Europea es el destino principal de estos vinos con IGP (63,4% del total comercializado) y por países destacaron como compradores Alemania e Italia. Por su lado, entre los países terceros que más vino compraron en esta categoría fueron Japón (28,05%), Rusia (12,9%), China (8,1%) y Reino Unido (8%).

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE VINO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de hectolitros)

CC.AA.	2022	2023	2024
ANDALUCÍA	659,3	619,2	744,4
ARAGÓN	1.098,8	786,9	709,4
BALEARES	36,5	42,2	31,22
CANARIAS	31,3	34,9	21,8
CASTILLA Y LEÓN	2.294,5	2.180,7	2.012,81
CASTILLA-LA MANCHA	18.584,13	14.250,6	17.588,62
CATALUÑA	2.707	2.060	2.077,75
COMUNIDAD VALENCIANA	1.969,6	1.241,9	1.347,5
EXTREMADURA	3.247,2	2.366	2.825,54
GALICIA	412,1	449,3	435,78
LA RIOJA	2.084,7	1836	1.335,89
MADRID	69,9	48,7	45,71
MURCIA	718	453,8	414,8
NAVARRA	602,5	584	454,21
PAÍS VASCO	695	675,9	480,76
OTRAS CC.AA.	690	607	574
TOTAL ESPAÑA	35.901,2	28.354	31.100

FUENTE: INFOVI, MAPA.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE VINOS DE MESA Y VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Millones de hectolitros)

PRODUCTO	2022	2023	2024
VINOS COMUNES DE MESA	17,3	13,87	17
VINOS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA	4,3	2,89	3,4
VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA	14,3	11,60	10,7
TOTAL	35,9	28,36	31,1

FUENTE: INFOVI.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El número de bodegas dentro de las indicaciones geográficas asciende a 699, de las que 539 son embotelladoras. La IGP Castilla es la que cuenta con más bodegas (203), seguida de la IGP Castilla y León (190) y de la IGP Mallorca (83).

Según los datos del Ministerio de Agricultura, el valor económico estimado en bodega fue de casi 244 millones de euros en la última campaña computada.