

VINO

La industria del vino se vio inmersa en 2024 en un profundo cambio como consecuencia del complejo contexto internacional y de los cambios en los gustos del consumidor. En medio de esta etapa de cambios, los vinos blancos y los rosados ganaron protagonismo.

Según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, en 2024 las industrias sacaron al mercado cerca de 39 millones de hectolitros de distintos vinos, que alcanzaron un valor ligeramente superior a los 6.000 millones de euros.

En volumen, la mayor partida fue la de vino tinto (unos 18,2 millones de hectolitros), seguida muy de cerca por la de vino blanco (17,1 millones de hectolitros). Sin embargo, el valor de los tintos (3.123 millones de euros) casi duplicó al de los blancos, debido al alto precio de los vinos con denominación de origen.

Precisamente, una de las características del sector del vino es que cuenta con una amplia red de figuras de calidad reconocidas a nivel internacional (DOP, IGP, etc.). En España hay 148 figuras de calidad para los vinos (105 DOPs y 43 IGPs), de las cuales 4 tienen ámbito supautonómico.

El sector del vino en su conjunto (productores, bodegueros, comercializadores, etc.) está representado en la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura empresarial del sector del vino está formada por bodegas de muy distintos tamaños y características, destacando también el fuerte peso que tiene el cooperativismo.

Según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) en 2024 había registradas un total de 3.925 bodegas en España, un 2,1% más que un año antes.

Según este directorio, Cataluña cuenta con el mayor número de empresas elaboradoras de vino (598), superando a Castilla y León, que cuenta con 596. A cierta distancia se sitúan Galicia (390), Castilla-La Mancha (357), País Vasco (356), La Rioja (313) y Andalucía (312).

Entre las entidades que defiende los intereses de las bodegas está la Federación Española del Vino (FEV), creada en 1978. Esta organización de ámbito nacional cuen-

ta con más de 200 socios directos, a los que se suman unos 600 más que lo son a través de 17 asociaciones que forman parte de la FEV (Asociación de bodegas de Navarra, ASBER, AECAVA, ASEVIN, Grupo Rioja, etc.). Se estima que los socios de la FEV aportan el 75% del valor generado por el vino embotellado en España.

Por otro lado, en 2021 se constituyó la Federación de Industrias Vitivinícolas de España (FIVE), con el objetivo de aunar esfuerzos para solucionar problemas comunes del sector. En FIVE están integradas varias asociaciones vitivinícolas regionales, así como otras del sector de los mostos o el vinagre.

El capital de estas bodegas es mayoritariamente de origen español, de tipo familiar, mientras que un gran número están constituidas como cooperativas agrarias.

El grupo empresarial líder del sector del vino es de capital español y facturó en 2024 un total de 1.161 millones de euros, con grandes aportaciones a su cifra de negocio de otros sectores como los zumos, los refrescos o la comida refrigerada.

La segunda empresa por su facturación es un grupo que facturó ese año 391 millones y la tercera llegó hasta los 360 millones de euros. El resto de las 10 primeras empresas del ramo facturaron entre 330 y 98 millones de euros.

COMERCIO EXTERIOR

España es el primer país exportador de vino en volumen y el tercero por el valor de sus ventas.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE VINOS	
EMPRESA	Mill. Euros
J. García Carrión, S.A. (JGC) Grupo (*)	1.161
Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A	391
Félix Solís Avantis, S.A. - Grupo	360
Grupo Freixenet	330
Grupo Familia Torres (*)	242,4
Grupo González Byass (Vinos)*	240
Grupo Raventós Codorniu	175
CIA Vinícola Norte España,S.A (CVNE)	120
Grupo Barón de Ley, S.A (Grupo)	109,5
DCOOP (Sección Vinos)	98,6

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. *Incluye la facturación de otras producciones.

En 2023 se produjo una caída de ventas en volumen de vino y mosto del 2,6%, hasta situarse en 2.118.594 toneladas (datos del Ministerio de Comercio). Asimismo, también hubo un descenso del 2,6% en el valor de esas ventas de vino y mosto, que quedaron en 2.964 millones de euros.

Por su lado, el valor de las importaciones ascendió a 300,7 millones de euros, un 4,3% más que un año antes, mientras que el volumen importado fue de 55.615 toneladas, un 8,8% menos, según datos de Comercio.

En España había 4.347 bodegas exportadoras de vino al inicio de 2023 y los vinos españoles se vendieron en 189 países, siendo los principales mercados Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

VINOS DE LA TIERRA CON IGP

En España, de acuerdo con los últimos datos disponibles, hay 43 vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP), que son vinos con derecho al uso del término tradicional “Vino de la Tierra”.

Las IGP tienen un nombre que identifica un producto como originario de un lugar determinado y existe un vínculo o relación causa-efecto entre las características del vino y el medio geográfico en el que se produce.

La comercialización total de vinos amparados por una IGP durante la campaña computada fue de más de 1,78 millones de hectolitros. Las IGPs que más vino comercializaron son Castilla (1,3 millones de hectolitros), Extremadura (197.744 hectolitros) y Castilla y León (177.513 hectolitros).

Por tipos de vino, destacaron en producción los tintos (48,8%), seguidos de los blancos (41,17%). Asimismo, el vino tinto representó el 46,7% de todo el vino comercializado en el mercado interior y el blanco, el 44% (el resto es rosado).

Asimismo, de todo el vino exportado el 54,4% fue tinto; el 33,2% blanco y el 12,4% rosado.

La Unión Europea es el destino principal de estos vinos con IGP (63,4% del total comercializado) y por países destacaron como compradores Alemania e Italia. Por su lado, entre los países terceros que más vino compraron en esta categoría fueron Japón (28,05%), Rusia (12,9%), China (8,1%) y Reino Unido (8%).

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE VINO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (Miles de hectolitros)

CC.AA.	2022	2023	2024
ANDALUCÍA	659,3	619,2	744,4
ARAGÓN	1.098,8	786,9	709,4
BALEARES	36,5	42,2	31,22
CANARIAS	31,3	34,9	21,8
CASTILLA Y LEÓN	2.294,5	2.180,7	2.012,81
CASTILLA-LA MANCHA	18.584,13	14.250,6	17.588,62
CATALUÑA	2.707	2.060	2.077,75
COMUNIDAD VALENCIANA	1.969,6	1.241,9	1.347,5
EXTREMADURA	3.247,2	2.366	2.825,54
GALICIA	412,1	449,3	435,78
LA RIOJA	2.084,7	1836	1.335,89
MADRID	69,9	48,7	45,71
MURCIA	718	453,8	414,8
NAVARRA	602,5	584	454,21
PAÍS VASCO	695	675,9	480,76
OTRAS CC.AA.	690	607	574
TOTAL ESPAÑA	35.901,2	28.354	31.100

FUENTE: INFOVI, MAPA.

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE VINOS DE MESA Y VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Millones de hectolitros)

PRODUCTO	2022	2023	2024
VINOS COMUNES DE MESA	17,3	13,87	17
VINOS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA	4,3	2,89	3,4
VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA	14,3	11,60	10,7
TOTAL	35,9	28,36	31,1

FUENTE: INFOVI.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El número de bodegas dentro de las indicaciones geográficas asciende a 699, de las que 539 son embotelladoras. La IGP Castilla es la que cuenta con más bodegas (203), seguida de la IGP Castilla y León (190) y de la IGP Mallorca (83).

Según los datos del Ministerio de Agricultura, el valor económico estimado en bodega fue de casi 244 millones de euros en la última campaña computada.