

PLATOS DE OTRAS CULTURAS

Al igual que en años anteriores, el sector de los platos preparados con comida de otros países volvió a tener buenos resultados en 2023, especialmente por el tirón de la cocina japonesa (sushi, etc.) y árabe (humos, tabulé, etc.). También se desarrolló favorablemente el mercado de comida mexicana preparada y se mantuvo el mercado del “poke” (pescado crudo con una base de arroz, verduras y frutas), que aunque su origen es hawaiano se ha adaptado a los gustos del consumidor español.

Sin embargo, a pesar de los buenos datos, el porcentaje de comida étnica entre los platos preparados que se comercializan en España es todavía muy bajo.

El sector empresarial de las comidas étnicas está compuesto por especialistas sectoriales y por las grandes compañías alimentarias multinacionales que mantienen esa línea de negocio entre todas sus ofertas. El primer grupo en facturación es una multinacional con negocios en casi todas las áreas; el segundo es un grupo español cuyo principal negocio es el pescado congelado y el tercero está muy introducido en el segmento de la comida asiática deshidratada.

Las marcas blancas (MDD) son también muy importantes en el mercado, especialmente en segmentos como los platos mexicanos.

Además de las empresas productoras también hay un nutrido grupo de importadores de alimentos étnicos.

ALIMENTOS PROCESADOS DE ORIGEN VEGETAL

La producción industrial de alimentos procesados elaborados a base de proteínas vegetales ralentizó su crecimiento en 2024, debido al descenso en el consumo, especialmente de bebidas vegetales.

No obstante, España siguió siendo uno de los cuatro primeros países de la Unión Europea en consumo de este tipo de alimentos y en el caso de las bebidas vegetales, ocupa el segundo lugar, por detrás de Alemania que es el país que más consume.

Según los datos del Panel de Consumo que publica anualmente el Ministerio de Agricultura, en 2024 se produjo una caída del 0,4% en el volumen total de bebidas vegetales que se consumieron en los hogares españoles. Según este informe, se consumieron 274.350.860 litros, por un valor de 331,8 millones de euros (un 3,9% menos que en el año anterior). El consumo per cápita fue de 5,85 litros, un volumen inferior en un 1,7% al del año anterior.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Se estima que las ventas de alimentos a base de proteínas vegetales en España pueden superar los 500 millones de euros, una cifra alta teniendo en cuenta que hace unos pocos años el mercado ni existía.

Entre las empresas que operan en este mercado destacan algunas firmas del sector lácteo, que han optado por la fabricación de bebidas vegetales (avena, soja, arroz, almendra, avellana, etc.) , como alternativa a su producción de leche. Además de las grandes firmas lácteas, también hay empresas que operan con marcas de distribuidor (MDD) con buenos resultados. ■

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS PROCESADOS DE ORIGEN VEGETAL

EMPRESA	Mill. Euros
Alpro Protein (Danone)*	885
Calidad Pascual, S.A.U. (Vivesoy) *	880
Noel Alimentaria S.A (Verday)*	650
Dacsa Group*	600
Iparlat*	425
Liquats Vegetals *	93
Biogran, S.L.*	43,4
Foods for Tomorrow*	38
Soria Natural *	34
Laboratorios Almond, S.L *	27

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. *Incluye la facturación de otras producciones.