

cárnica. Por su lado, entre los refrigerados destacó la pizza y los de base de pasta, mientras que en el segmento de temperatura ambiente destacaron las legumbres y las elaboraciones con base cárnica, que sin embargo experimentaron un ligero descenso con relación al año anterior.

Además de las 18 empresas integradas en ASEFAPRE, hay también otras muchas que trabajan en comida preparada, aunque los líderes sectoriales tienden a ser grandes grupos alimentarios de sectores afines.

Así, entre las primeras empresas del sector destacan muchas que tienen actividad en el sector de las conservas vegetales, los productos congelados o los elaborados cárnicos. También hay algunas compañías multinacionales y ciertos especialistas de capital español que tienen su fortaleza en un producto concreto.

Cataluña y Galicia son las dos comunidades donde más empresas del sector se encuentran radicadas, seguidas de Navarra, Castilla-La Mancha, Madrid y el País Vasco.

Entre los platos preparados congelados, las marcas de la distribución (MDD) acaparan cerca del 58% del total en volumen, mientras que en el segmento

de la comida refrigerada, alcanzan el 60% en volumen.

## COMERCIO EXTERIOR

Si bien no se disponen de cifras contrastadas sobre el comercio exterior de platos preparados, la asociación ASEFAPRE estima que en 2024 sus empresas exportaron hasta un 18,2% de la producción, lo que supone la venta al exterior de 51.327 toneladas de estos productos, un 1% más que en el año anterior.

Los destinos principales de estas exportaciones fueron países de la Unión Europea como Portugal, Francia, Polonia y Alemania. Entre los países terceros, destacaron las ventas a Reino Unido.

Preparados típicamente españoles, como los gazpachos, tienen una buena salida en los mercados internacionales, especialmente en países como Francia.

En cuanto a las importaciones, al tratarse de un mercado dominado por grandes compañías multinacionales, muchos de los intercambios entre filiales de un mismo grupo no quedan registrados en las estadísticas de comercio exterior.

## PIZZA FRESCA, SANDWICH Y BOCADILLOS

**S**iguendo la tónica de sector de los platos preparados, en 2024 también volvió a crecer la producción y venta de sándwiches, bocadillos y pizzas frescas.

La Encuesta Industrial Anual de Productos estima que la producción de alimentos perecederos, como la pizza fresca y los sándwiches, en 2024 acercó a las 51.350 toneladas, un 11% más que el año anterior, lo que da una idea de la positiva evolución de este sector, pues en los años anteriores también creció en cifras similares.

El valor alcanzado por todas estas producciones, según la encuesta del INE, fue de 251 millones de euros, un 24% más que un año antes.

El mercado de los sándwiches lleva muchos años evolucionando positivamente porque ha sabido adaptarse muy bien a las tendencias del mercado. El

sector se paralizó hace unos años por los efectos de la pandemia en la hostelería y la restauración, pero ya ha recuperado todo su potencial de crecimiento.

Al igual que un año antes, todas las empresas del sector del bocadillo aumentaron su facturación en el año 2024. La primera en volumen de producción sacó al mercado unos 47,1 millones de unidades (casi 5 millones más que un año antes, que también fue muy bueno), mientras que la segunda también creció hasta los 18,5 millones y la tercera hasta los 11,5 millones. La cuarta empresa del ranking, especializada en marca de distribución (MDD), vendió 5,9 millones.

Ese año se consolidaron las de nuevos formatos (flautas, perritos, productos sin gluten, etc.) y también los bocadillos de inspiración internacional (México, Estados Unidos, países asiáticos, etc.).