

Calificación Muy Buena para los vinos de la DO Rías Baixas

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas ha calificado la añada de 2023 como "Muy Buena". Así lo ha anunciado su presidente, Isidoro Serantes, durante el tradicional encuentro anual con los medios de comunicación de Madrid, a principios de julio. El vino verificado de la añada 2023 hasta el 31 de mayo de este año suma un total de 15,6 millones de litros, lo que representa el 51,20% del total del vino elaborado de la cosecha.

Además, el informe técnico incluye, entre otros, los datos relativos al ciclo vegetativo del 2023, así como los resultados comparados del análisis sensorial y fisicoquímico, en concreto de 665 muestras pertenecientes a 136 bodegas. Se trata de un proceso de certificación muy riguroso, al que se suma un sistema de calificación también muy exigente, con un panel de cata de 30 profesionales. Cada una de las muestras es evaluada por unos siete catadores por sesión. Esta acción garantiza la calidad y el origen de los vinos de Rías Baixas.



El 64% de los españoles cree que su dieta es saludable



Zespri, la empresa de comercialización de kiwis, ha realizado un estudio sobre los hábitos alimenticios de los españoles. Este sondeo ha sido realizado entre 2.000 personas de toda España con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años. El citado informe deja claro que la alimentación de los españoles no es tan saludable como pensamos ya que, aunque los encuestados manifiestan preocuparse por lo que comen y dan prioridad a los productos saludables, algunas referencias menos nutritivas también tienen su espacio en su cesta de la compra.

De acuerdo a los datos obtenidos, 6 de cada 10 españoles (64%), creen que su alimentación es 'muy' o 'bastante saludable' y más de la mitad, el 54%, se consideran bien informados sobre nutrición y alimentación equilibrada, en mayor medida, mujeres y personas en un rango de edad comprendido entre los 35 y los 44 años.

La mayoría de los encuestados analiza el valor nutricional de los alimentos y lee las etiquetas nutricionales antes de comprar los productos; incluso el 38% utiliza aplicaciones nutricionales para informarse. Además, para el 60% esta información es un factor decisivo de compra, quedando solo una minoría (8%) a la que este factor les influye poco en sus compras. Sin embargo, esta preocupación por la alimentación se ve ensombrecida por ciertos patrones alimentarios no tan saludables, como lo es la tendencia al consumo de comida ultraprocesada regularmente, reconocida por el 56% de los encuestados.

Nueva imagen para la añada décima de Malcorta

Recientemente se ha presentado en Madrid la nueva añada 2023 de Malcorta, buque insignia de Javier Sanz Viticultor que este año celebra su décimo aniversario. Malcorta, elaborado con un clon de la variedad Verdejo, es conocido por su mayor acidez natural, lo que otorga a los vinos complejidad y estructura. Su nombre proviene de la dificultad que esta variedad, común en la zona de Rueda, presentaba para ser vendimiada. La etiqueta renovada presenta un diseño de una mariposa donde las alas son hojas de parra, simbolizando el resurgir de esta variedad.

La bodega familiar Javier Sanz Viticultor ya suma cinco generaciones. Pertenece a la DO Rueda y dispone de más de 100 hectáreas de viñedo; algunas de sus vides cuentan con 150 años.

