

## Marcas de Restauración abre el debate del sector Horeca en Madrid

La asociación empresarial Marcas de Restauración ha celebrado a finales de junio la jornada “Marcas de Restauración con M de Madrid”, en al que se abordaron temas como el empleo, las aperturas de establecimientos o el liderazgo de las marcas personales en la gestión de las enseñas de restauración.



Entre los ponentes y participantes destacaron los representantes de empresas como Viena Capellanes, La Mordida, Azotea Grupo, Dunkin o Goiko, entre otros. “En el ámbito nacional, Madrid lidera la recuperación del sector con respecto al resto de comunidades autónomas”, dice Edurne Uranga, vicepresidenta Foodservice Europe de Circana Group; “el consumidor madrileño es más afín a las marcas de restauración con una de cuota de gasto del 35,6%”. La asociación empresarial nacional Marcas de Restauración representa a las principales cadenas de la restauración de marca que operan en España, tanto nacionales como multinacionales, desde hace casi tres décadas. Actualmente agrupa a 46 compañías, con más de 170 marcas, que aglutinan una facturación anual de 8.100 millones de euros y 7.900 locales en todo el territorio español

## El vino ourensano de Monterrei obtiene la calificación de “Excelente”



“La añada 2023 de Monterrei ha obtenido la calificación de Excelente”, dice Alejandro Paadín sumiller, CEO en Paadín Eventos y coautor de “Guía de Vinos, Destilados y Bodegas de Galicia 2022”; “pues se trata de vinos maduros, aunque frescos, elaborados a partir de uvas muy sanas y de buena calidad”. La fortaleza de esta zona vitivinícola, situada en el sudeste de la provincia de Ourense, en la frontera con Portugal, radica en una superficie de viñedo de 720 hectáreas en altitudes que oscilan entre los 300 y los 700 metros. Allí trabajan 375 viticultores y operan 29 bodegas. El clima también acompaña, ya que a veranos calurosos suceden inviernos fríos, con oscilaciones térmicas de hasta 30 grados en la época de maduración de la uva. Granito o sábrego, xisto o esquisto, lousa o pizarra, arcillas y aluvión componen los suelos que, según tipología, dan aromas a los tintos, tienen un pH bajo muy adecuado para los blancos y otorgan complejidad tanto a unos como a otros. Para estos últimos, la variedad verdello (godello), representa el 53% del total, mientras que en tintos es la Mencía, con el 22%, la más utilizada en la elaboración.

## Lidl presenta 20 novedades para el cuidado personal

La cadena de descuento Lidl ha ampliado su gama Cien, dedicada al cuidado personal, con veinte nuevos productos pertenecientes a los segmentos de cuidado corporal, facial, capilar y fragancias. En calidad de embajadora de la marca, la actriz Elena Furiase ha participado en el evento de presentación, acompañada de la directora de Compras de Cosmética de Lidl, Marta Planinc y de la doctora Ana Molina, directora de Comunicación en la Academia de Dermatología y Venereología (AEDV). La gama Cien ya cuenta con más de 300 productos disponibles en una red de 670 tiendas que Lidl Supermercados posee en España.

