

## Informe sobre las pérdidas por falsificaciones

**P**érdidas de 50.000 millones de euros al año y 416.000 empleos en la UE y de 5.700 millones de euros al año y 44.700 empleos perdidos en el caso de España, con un impacto del 20% en el PIB. Estos son los principales efectos de las falsificaciones de marca, según el informe "Situación del comercio ilícito y fraude en España, Europa y resto del mundo", elaborado por Sicpa, una de las empresas líderes en autenticación segura, identificación, trazabilidad y preservación de cadenas de suministro. "Este documento está dirigido a concienciar a la sociedad del problema que supone el fraude y el comercio ilícito para la salud, la economía, el empleo y el medioambiente", dice Martín Sarobe, CEO de Sicpa Spain SLU, durante el acto de presentación, que ha tenido lugar en Madrid en enero.

Y es que un tercio de los europeos (31%) considera que las falsificaciones son una alternativa aceptable en el caso de que los precios de los productos originales sean altos. En la franja de edad comprendida entre los 15 y los 24 años, este porcentaje sube hasta el 50%.

El documento también muestra las distintas formas de percibir y enfrentarse al fraude, junto a las legislaciones y movimientos institucionales recientes que tratan de combatirlo, pues la vulneración de los derechos de propiedad industrial sigue siendo una tendencia al alza.

La solución, según el responsable de Sicpa, puede venir desde los sectores económicos que implementan un modelo productivo basado en la transparencia y la trazabilidad, "pues podrán distinguirse como líderes en la adopción de prácticas sostenibles y éticas, y, por tanto, fortalecer su posición en el mercado a través de la confianza de los consumidores".



## Cuarenta años del sueldo para toda la vida de Nescafé

**S**on ya cuatro décadas repartiendo un sueldo para toda la vida, promoción con la que la empresa Nescafé viene premiando la fidelidad de los consumidores desde 1983 en España, único mercado en el que ha desarrollado dicha estrategia de marketing.

El importe del premio se ha ido actualizando desde el inicio de la promoción, pasando de las 50.000 pesetas (300 euros) al mes de la primera campaña hasta los 2.000 euros mensuales con que está dotado actualmente. El monto total repartido en premios es de 9 millones de euros hasta la fecha.

Con motivo de dicho aniversario, el Observatorio Nescafé ha elaborado el estudio "Dedicarse a lo que siempre has soñado", con encuestas a 2.600 españoles de edades comprendidas entre los 18 y los 55 años.



Un cambio de trabajo o el abandono de la actividad laboral son las decisiones que tomaría, respectivamente, el 40% y el 19% de los encuestados. En el primer caso, las profesiones más atractivas para los españoles son las emergentes relacionadas con la IA (inteligencia artificial), el turismo rural e influencer, con porcentajes respectivos del 56% y del 44% para las dos últimas.

Nescafé es una de las empresas líderes de café en el mundo, ya que, de cada siete tazas de la preciada bebida una lleva su enseña. Actualmente, la marca está presente en los lineales de la distribución y en la hostelería de 180 países. En España, los productos de Nescafé se elaboran con café 100% obtenido de cultivo responsable en la fábrica de Nestlé ubicada en Girona.