

ESPECIAS Y CONDIMENTOS

Como ya sucedió en los años precedentes, el sector de las especias, condimentos, hierbas aromáticas y sazónadores volvió a registrar en 2024 datos positivos por el aumento de las ventas, gracias al mayor consumo en los hogares.

Según los datos del Panel de Consumo que publica el Ministerio de Agricultura, en 2024 el consumo de especias y condimentos en los hogares españoles creció un 5,9% en volumen y un 7,2% en valor. El consumo total en los hogares de especias y condimentos llegó a los 6,9 millones de kilos, por un valor de 172,6 millones de euros. El consumo per cápita aumentó también un 4,6 % hasta los 0,15 kilogramos al año. El gasto per cápita quedó ese año en 3,68€.

Del volumen total de ventas en hipermercados y supermercados, más del 50% corresponden a las hierbas aromáticas y un 48% a las especias y colorantes. Entre estas últimas destacan por el volumen comercializado el pimentón, la pimienta, el colorante y la canela. Por su parte, entre las segundas sobresalen las ventas de ajo y de orégano.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La principal característica del sector industrial de las especias y condimentos es que está muy atomizado. Se encuentran en actividad alrededor de 70 empresas que superan el millón de euros anuales de facturación.

El líder sectorial, con producciones en otros sectores, facturó en 2024 sólo por las especias y condimentos unos 156 millones de euros, con una producción de 37.500 toneladas, mientras que la segunda empresa (con una marca de fabricante muy reconocida y también líder en marca de distribuidor para un gran supermercado) llegó a 78 millones de euros (muy por encima del año anterior) y la tercera, a 69 millones de euros (no sólo del sector especias). Finalmente, la cuarta empresa facturó cerca de 54,1 millones de euros y el resto de las compañías quedaron por debajo de los 35 millones de euros.

Las marcas de distribución (MDD) tienen una gran importancia en este mercado por los precios más baratos, especialmente en el pequeño formato. Mientras la primera oferta marquista representó en 2024

cerca del 5,5%, las MDD estaban por debajo del 50% de la cuota de mercado.

COMERCIO EXTERIOR

La balanza comercial del sector tiene un saldo negativo, pero de año en año se va reduciendo la diferencia entre importaciones y exportaciones.

En 2024 se exportaron especias y hierbas por un volumen cercano a 118.000 toneladas, superior al de 2023. Como en años anteriores, los principales destinos de estas exportaciones fueron Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Portugal.

Por su parte, las importaciones totales superaron las 124.000 toneladas, según datos de Comercio. De este volumen, 95.426 toneladas eran pimienta y 22.027 toneladas eran especias (azafrán, cúrcuma, tomillo, curry, etc.). En ambos casos, los volúmenes importados ese año fueron muy superiores a los del anterior (por encima del 20%).

Los países que más vendieron a España fueron China (cerca del 40%), Irán, Vietnam, Perú, India y Alemania. En general, las especias más importadas fueron pimienta, canela y nuez moscada. ■

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS ESPECIAS	
EMPRESA	Mill. Euros
Sabater Spices (Grupo)	156
Jesús Navarro S.A.(Carmencita)	78
Manufacturas Ceylan, S.L.	68,8
Juan José Albarracín S.A.	54,15
Pimursa S.L.	35
Paprimur S.L.	32,8
Juan Navarro García S.A.	30
Grupo Conservas Dani, S.A	28,5
Diego Pérez Riquelme e Hijos, S.L	20,2
COPIFOR, S.L	19,15

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. Ventas por especias.