

# Evolución del consumo en productos de la pesca dentro y fuera del hogar

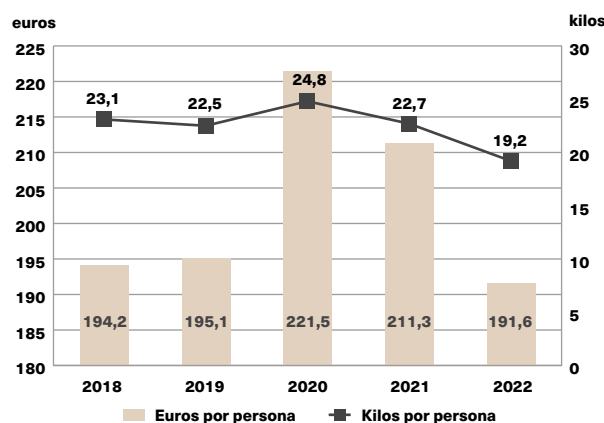
Tras el repunte del consumo en hogares que se registró en 2020 y 2021, por la situación excepcional de la pandemia, en 2022 se registró un fuerte descenso del consumo de productos de la pesca, tanto en volumen como en gasto, situándose en ambos casos por debajo de 2019 y 2018.

Así se refleja en la información que aporta el panel de consumo que elabora el Ministerio de Agricultura, recogida en el informe de Mercasa “Alimentación en España 2023”, según el cual en 2022 los hogares españoles consumieron 887,4 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 8.861,4 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 19,2 kilos de consumo y 191,6 euros de gasto.

El consumo más elevado es el de pescado fresco (8,0 kilos por persona y año), lo que representa un 41,7% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,0 kilos per cápita y 20,8% de consumo) y de marisco y molusco fresco (2,7 kilos per cápita y 14,0% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 2,4 kilos por persona al año (12,5% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,0 kilos per cápita y el 10,4% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,0%, con un total de 74,7 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 24,6% y un total de 47,2 euros por persona. A continuación, el marisco y molusco fresco, que alcanza el 13% del gasto total en productos de la pesca (25 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 9,4% y 18,1 euros por persona y año.

**Evolución del consumo y del gasto en pescado, 2018-2022**

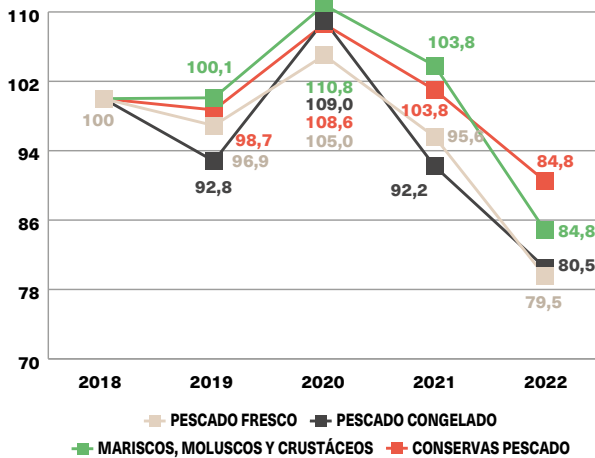


## Consumo y gasto en pesca de los hogares, 2022

|   | CONSUMO                |                    | GASTO                  |                    |
|---|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
|   | TOTAL (MILLONES KILOS) | PER CAPITA (KILOS) | TOTAL (MILLONES EUROS) | PER CAPITA (EUROS) |
| TOTAL PESCA                               | 887,4                  | 19,2               | 8.861,4                | 191,6              |
| PESCADOS                                  | 462,1                  | 10,0               | 4.292,9                | 92,8               |
| PESCADOS FRESCOS                          | 370,6                  | 8,0                | 3.457,3                | 74,7               |
| PESCADOS CONGELADOS                       | 91,5                   | 2,0                | 835,6                  | 18,1               |
| MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS            | 238,1                  | 5,1                | 2.384,2                | 51,5               |
| MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS CONGELADOS | 83,0                   | 1,8                | 911,2                  | 19,7               |
| MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS               | 125,8                  | 2,7                | 1.155,2                | 25,0               |
| MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS               | 29,3                   | 0,6                | 317,7                  | 6,9                |
| CONSERVAS PESCAO Y MOLUSCOS               | 187,2                  | 4,0                | 2.184,4                | 47,2               |

En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto. Respecto a la demanda de 2018, el consumo de todos los productos que han sido analizados registran volúmenes inferiores.

#### Evolución del consumo por tipos de pescado (2018=100), 2018-2022



#### Diferencias en la demanda del consumo en hogares

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante 2022 presenta las siguientes características básicas:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos por encima de 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tie-

nen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes.

- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Asturias y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Comunidad Valenciana, Extremadura y Canarias.

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (59,8% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 22,9%, mientras que el hipermercado concentra el 12,0%. Las otras formas comerciales acaparan el 5,3% restante.

#### Consumo y gasto en pescados y mariscos fuera del hogar

Por su parte, en la evolución del consumo fuera del hogar de pescados y mariscos se refleja un fuerte descenso en 2020 por las limitaciones de la pandemia, que se recuperó en 2021 y en 2022 registró una ligera reducción del -2,2%.

En volumen, en 2022 el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 146,0 millones de kilos, que suponen 6,0 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 696,2 millones –de forma concreta, 28,7 por persona-. Durante el último año, un 70,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

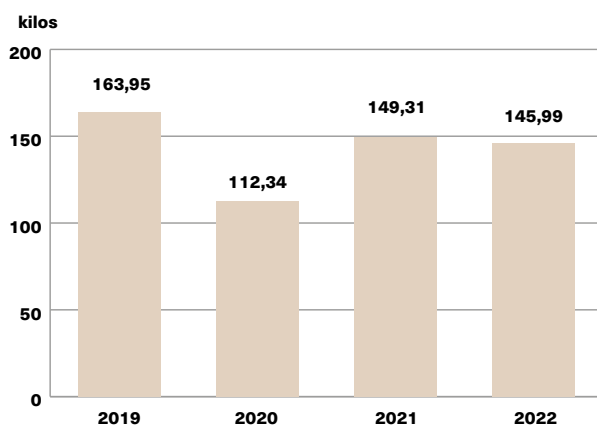
El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (4,4 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (1,8 kilos per cápita) y a calamares (1,2 kilos por persona). En términos de consumiciones, los pescados concentran el 58,5% y resulta significativa la participación de salmón (5,3%) y sardinas (2,4%).

Los mariscos (4,4 kilos y 14,9 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2022. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 38,8% sobre el total de mariscos).

**Consumo extradoméstico en pescados y mariscos, 2022**

|                           | CONSUMO TOTAL (MILLONES KILOS) | CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (KILOS) | TOTAL CONSUMICIONES (MILLONES) | CONSUMICIONES PER CÁPITA | PENETRACIÓN (% POBLACIÓN 15-75 AÑOS) |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| TOTAL PESCADOS Y MARISCOS | 145,99                         | 6,02                             | 696,15                         | 28,71                    | 70,45                                |
| PESCADOS                  | 59,28                          | 2,69                             | 407,00                         | 18,50                    | 63,91                                |
| MERLUZA/PESCADILLA        | 2,33                           | 0,52                             | 12,70                          | 2,84                     | 12,97                                |
| BOQUERONES                | 2,05                           | 0,46                             | 16,22                          | 3,62                     | 13,00                                |
| SARDINAS                  | 1,59                           | 0,38                             | 16,65                          | 3,95                     | 12,24                                |
| RAPE                      | 0,54                           | 0,35                             | 2,80                           | 1,80                     | 4,50                                 |
| DORADA                    | 1,53                           | 0,59                             | 7,79                           | 3,01                     | 7,51                                 |
| SALMON                    | 6,10                           | 0,82                             | 37,30                          | 4,98                     | 21,76                                |
| ATUN FRESCO               | 3,74                           | 0,72                             | 22,71                          | 4,37                     | 15,11                                |
| RESTO PESCADOS            | 41,40                          | 2,01                             | 294,37                         | 14,28                    | 59,89                                |
| MARISCOS                  | 86,71                          | 4,43                             | 292,40                         | 14,93                    | 56,88                                |
| CALAMARES                 | 18,63                          | 1,20                             | 113,29                         | 7,29                     | 45,13                                |
| PULPO/SEPIA               | 17,57                          | 1,43                             | 81,27                          | 6,63                     | 35,60                                |
| LANGOSTINOS/GAMBAS        | 24,56                          | 1,82                             | 117,82                         | 8,74                     | 39,18                                |
| OTROS MARISCOS            | 25,95                          | 1,82                             | 127,86                         | 8,97                     | 41,41                                |

**Evolución del consumo extradoméstico en pescados y mariscos, 2019-2022 (Millones de kilos)**



**Diferencias en la demanda fuera del hogar**

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos durante el año 2022 presenta los siguientes rasgos básicos:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo

superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.

- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios menores de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Resto Cataluña y Aragón y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía.

Fuente: Alimentación en España 2023. Mercasa.