

ISLAS BALEARES

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de las Islas Baleares alcanzó en 2024 un valor cercano a los 303 millones de euros. De esta cantidad cerca de 186 millones de euros correspondieron a la Producción Final Vegetal (PFV) y 90 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). El resto de la PFA (27 millones de euros) fueron las aportaciones de otras producciones agrarias y del sector de los servicios agrarios.

Los consumos intermedios unidos a las amortizaciones y deducidas las subvenciones no vinculadas a productos agrarios arrojaron una cifra que, restada del valor de la Producción Agraria, supuso de alrededor de 108 millones de euros (Renta Agraria).

Un año más, la nutrida representación de producciones agrícolas de las islas, que aportan casi el 65% de la PFA, tuvieron un balance negativo en su conjunto.

Ese año bajaron las producciones de la huerta, así como también las cosechas de frutas y frutos secos, como la almendra. Igualmente, la reducción de las siembras hizo que se desplomase la producción de patata.

Por su parte, la reducción de las superficies de viñedo provocó también una caída de la producción de vino (30% menos de uva). La mayor parte de esta producción de vino fue amparada por marcas de calidad diferenciada, entre las que destacaron los Vinos de la Tierra de Mallorca y los vinos de DOP Pla i Llevant.

La cosecha de aceite de oliva 2023/2024, que es la que se usa para calcular la renta agraria regional, fue mucho mayor que la anterior, pero en la siguiente (2024/2025) no se mantuvo el nivel alcanzado.

En cuanto a la ganadería, debido a su condición insular, hay producciones de casi todas las cabañas ganaderas, aunque algunas son muy minoritarias. En 2024 se produjo la caída de prácticamente todas las producciones (también sucedió un año antes), lo que finalmente lastró la evolución de la renta.

Concretamente, descendió con respecto al año anterior la producción de carne de porcino (3%), vacuno (7,5%) y ovino (6%), mientras que aumentó la

producción de carne de caprino (11%) y la de pollo (se produjeron 289 toneladas).

Siguiendo con el sector avícola, la producción de huevos de gallina no superó los niveles del año anterior, cuando se produjo un incremento espectacular. En 2024, esa producción se mantuvo en cerca de 8,7 millones de docenas.

Finalmente, fue mayor (1,3% más) la producción de leche de vaca, que es la base de la potente industria quesera regional. En este sentido, destaca la producción de la DOP Quesos Mahón-Menorca, que es el alimento de calidad de Baleares más demandado.

En cuanto al comercio, en 2024 las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 145,1 millones de euros, el 0,2% del total nacional y un 0,5% más que en el año anterior, en el que por el contrario se redujeron las ventas al exterior. Entre los productos más exportados destacaron los vinos y licores, siendo Alemania el principal destino de las exportaciones agroalimentarias.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2023	2024
ACEITE DE OLIVA	1,2	0,24
ALMENDRA CÁSCARA	2,6	3
CEBADA	30,8	24,6
CEBOLLAS	3,4	3,7
MAÍZ	2,4	0,8
MELÓN	3,8	2,8
NARANJAS	6	5,4
PATATAS	39,5	24,1
PIMIENTO	1,6	1,5
SANDÍAS	5,1	4,3
TOMATES	8,4	8,1
TRIGO	10,6	8,5
VINOS (miles de hl.)	42,2	31,22
CARNE DE AVES	0,28	0,29
CARNE DE PORCINO	2,77	2,7
CARNE DE VACUNO	1,8	1,7
CARNE DE OVINO	1,40	1,3
LECHE DE VACA	36,7	37,13
HUEVOS (Millones de docenas)	8,7	8,7

FUENTE: MAPA.

PESCA EN ISLAS BALEARES

En Islas Baleares había 305 embarcaciones pesqueras registradas en 2024 (igual que un año antes), lo que suponía el 3,6% de toda España. Su arqueo llegó a los 2.677 GT (0,87% del total nacional), una potencia de 16.088 KW (2,1% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 38 años y la eslora promedio de 9,5 metros.

Baleares tiene 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y cuenta con 44 puertos pesqueros, entre los que destacan Alcudia, Eivissa, Palma, Maó y La Savina. En los últimos años han descendido las capturas de pesca profesional (peces, crustáceos y mariscos). El grueso de la producción (cerca de 2.000 toneladas en 2024) fueron peces, entre los que destacan la sardina y el boquerón, que fue más pescado. Entre los moluscos, el más capturada fue el pulpo y, entre los crustáceos, destacó la gamba roja, que se comercializa muy bien, al igual que la langosta. Igualmente, las producciones acuícolas son muy minoritarias.

Por su lado, según datos del INE, en Islas Baleares había en 2024 sólo dos empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

ISLAS BALEARES. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2024
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	52
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	2
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	14
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	25
Fabricación de productos lácteos	43
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	10
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	229
Fabricación de otros productos alimenticios	88
Fabricación de productos para alimentación animal	3
Fabricación de bebidas	133
TOTAL	599

FUENTE: INE.



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La comunidad autónoma de Islas Baleares cuenta con 1.244.326 habitantes y cerca de 5.000 km² de superficie, un 2,5% y un 1% sobre el total nacional, respectivamente. Además, tiene una notable actividad turística como indican sus cifras de hostería y restauración. El poder de compra de las familias de Islas Baleares, en función del gasto medio por persona, es superior a la media nacional (un 6% por encima).

En Islas Baleares hay 1.780 locales para actividades de distribución alimentaria. Se contabilizan 723 supermercados y 12 hipermercados, que suman 390.702 m². La densidad comercial se sitúa en 314,0 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para ventas ambulantes y mercadillos se cifran en 1.055 un 3,0% sobre el total nacional.



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m²)	Supermercados medianos (400-999 m²)	Supermercados grandes (> 1.000 m²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ISLAS BALEARES	12.931	1.780	463	136	124	12	1.055
ISLAS BALEARES/ ESPAÑA (%)	2,6	1,9	3,5	2,4	2,5	2,3	3,0

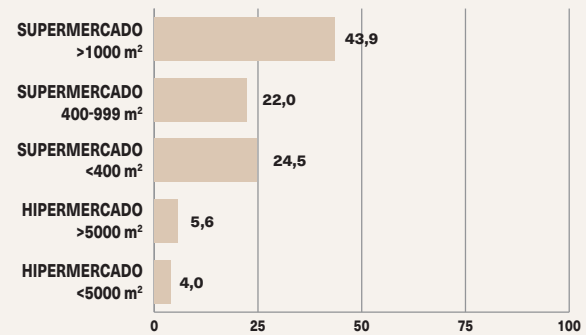
CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2024, en las Islas Baleares se registró un gasto per cápita en alimentación de 2.052,1 euros (un 14,8% superior a la media nacional). Carne (17,7%), pescado (10,2%), frutas frescas (9,9%), derivados lácteos (9,4%), hortalizas frescas (7,3%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,5%) y pan (3,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de las Islas Baleares cuentan con un gasto superior en agua mineral (112,3%), vino (62,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (32,0%), pesca (4,8%), derivados lácteos (27,2%) o bollería, pastelería y galletas (20,5%) mientras que, por el contrario, gastan menos únicamente en leche (-10,9%).

En términos medios, durante el año 2024 cada persona en Islas Baleares consumió 145 huevos, 42,4 kilos de carne, 17,2 kilos de pescado, 54,6 litros de leche, 39,0

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN BALEARES (%)



kilos de derivados lácteos, 30,7 kilos de pan, 12,5 litros de aceite, 24,1 litros de cerveza, 60,1 kilos de hortalizas frescas, 88,3 kilos de frutas frescas, 19,6 kilos de platos preparados, 122,3 litros de agua embotellada y 46,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

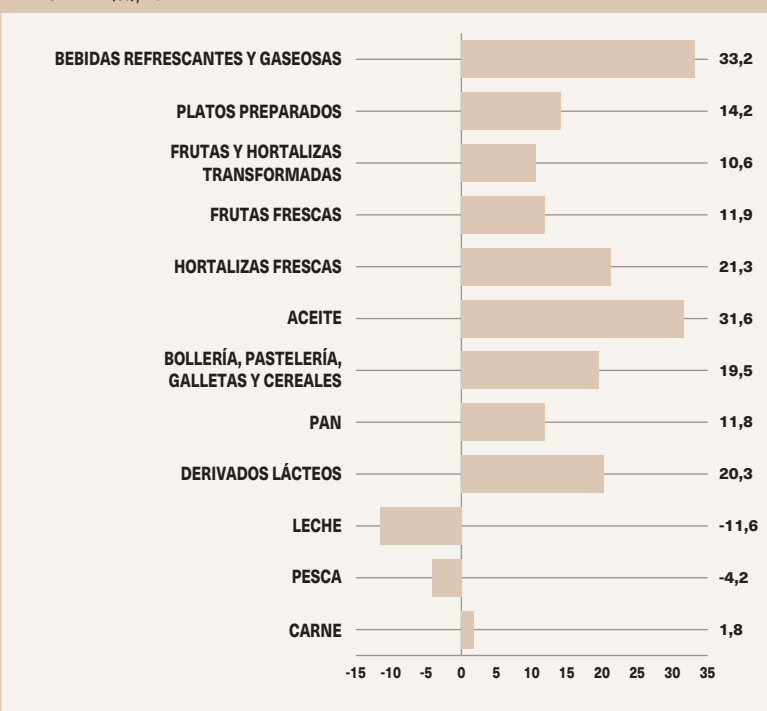
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN BALEARES (HOGARES), 2024

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	28,9	1,4	0,1
CARNE	362,5	17,7	2,9
PESCA	209,7	10,2	4,8
LECHE	51,9	2,5	-10,9
DERIVADOS LÁCTEOS	192,7	9,4	27,2
PAN	73,5	3,6	2,0
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	92,1	4,5	20,5
CHOCOLATES Y CACAOS	36,1	1,8	17,7
ACEITE	64,6	3,1	23,7
VINO	39,9	1,9	62,7
CERVEZAS	40,4	2,0	28,8
ZUMO Y NÉCTAR	10,0	0,5	21,3
PATATAS	39,3	1,9	13,5
HORTALIZAS FRESCAS	149,2	7,3	27,0
FRUTAS FRESCAS	203,4	9,9	20,0
FRUTOS SECOS	44,4	2,2	50,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	38,2	1,9	15,1
PLATOS PREPARADOS	101,5	4,9	7,6
CAFÉS E INFUSIONES	35,7	1,7	5,0
AGUA MINERAL	28,1	1,4	112,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	52,8	2,6	32,0
OTROS PRODUCTOS	157,1	7,7	16,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	2.052,1	100,0	14,8

Tomando como referencia la media nacional, en Islas Baleares se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (31,6%), bollería, pastelería, galletas y cereales (19,5%), bebidas refrescantes y gaseosas (33,2%), derivados lácteos (20,3%) y hortalizas frescas (21,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-4,2%) y leche (-11,6%).



DESVIACIÓN DE BALEARES CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2024



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BALEARES EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2024	
CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
59 litros de agua mineral	1 kilo de carne transformada
12 litros de bebidas refrescantes	1 kilo de pescado
3 litros de vino	7 litros de leche
7 kilos de derivados lácteos	1 litro de gaseosa
11 kilos de hortalizas frescas	
10 kilos de frutas frescas	
1 kilos de carne de pollo	
3 kilos de pan	
2 kilos de patatas	
2 litro de aceite de girasol	
5 litros de cerveza	
1 litros de zumo y néctares	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En cuanto a los servicios de restauración y bares hay 9.279 locales, un 3,5% del total nacional. Islas Baleares es una de las comunidades autónomas que

tiene un mayor número de plazas hoteleras a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN BALEARES					
	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
BALEARES	9.279	4.989	3.500	790	214.338
BALEARES/ESPAÑA (%)	3,5	6,0	2,1	4,1	13,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2025) e INE (2025).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ISLAS BALEARES

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

BINISSALEM
PLA I LLEVANT

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

OLI DE MALLORCA *

ACEITUNAS

OLIVA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA *

QUESOS

MAHÓN-MENORCA *

DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

HERBES DE MALLORCA
HIERBAS IBICENCAS
GIN DE MAHÓN
PALO DE MALLORCA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

EMBUTIDOS

SOBRASSADA DE MALLORCA *

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ENSAIMADA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA

VINOS DE LA TIERRA

VINOS DE LA TIERRA

FORMENTERA
IBIZA
ILLES BALEARS
ISLA DE MENORCA
MALLORCA



SERRA TRAMUNTANA-COSTA NORD

MARCAS DE GARANTÍA

ALMENDRA MALLORQUINA (A)
AIXÒ ÉS MEL
ANYELL D'E
CARNE DE CORDERO (MMS)
CARNE DE CERDO (PMS)
CÍTRICS SES MARJADES
ÉS MEL
FET NOSTRO
FLAÓ D'E
MEL D'M

MARCA GRÁFICA

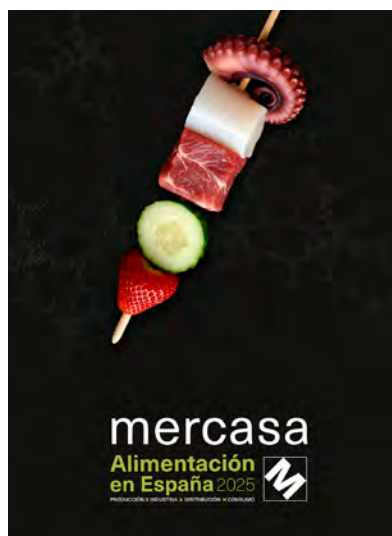
TOMÀTIGA DE RAMELLET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL BALEAR DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

* Denominación en tramitación / * Inscrita en el Registro de la UE





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

28ª EDICIÓN 2025/2026

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ESG Y COMUNICACIÓN: MERCEDES CERNADAS LÓPEZ

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO, JULIO FERNÁNDEZ ANGULO,
MANUEL AMEZCUA CLEMOT Y ANA PONCE PÉREZ

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: MAILFACTORY, S.L.

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

RESPONSABLE DE MARCA: ANA ÁLVAREZ SANJUAN

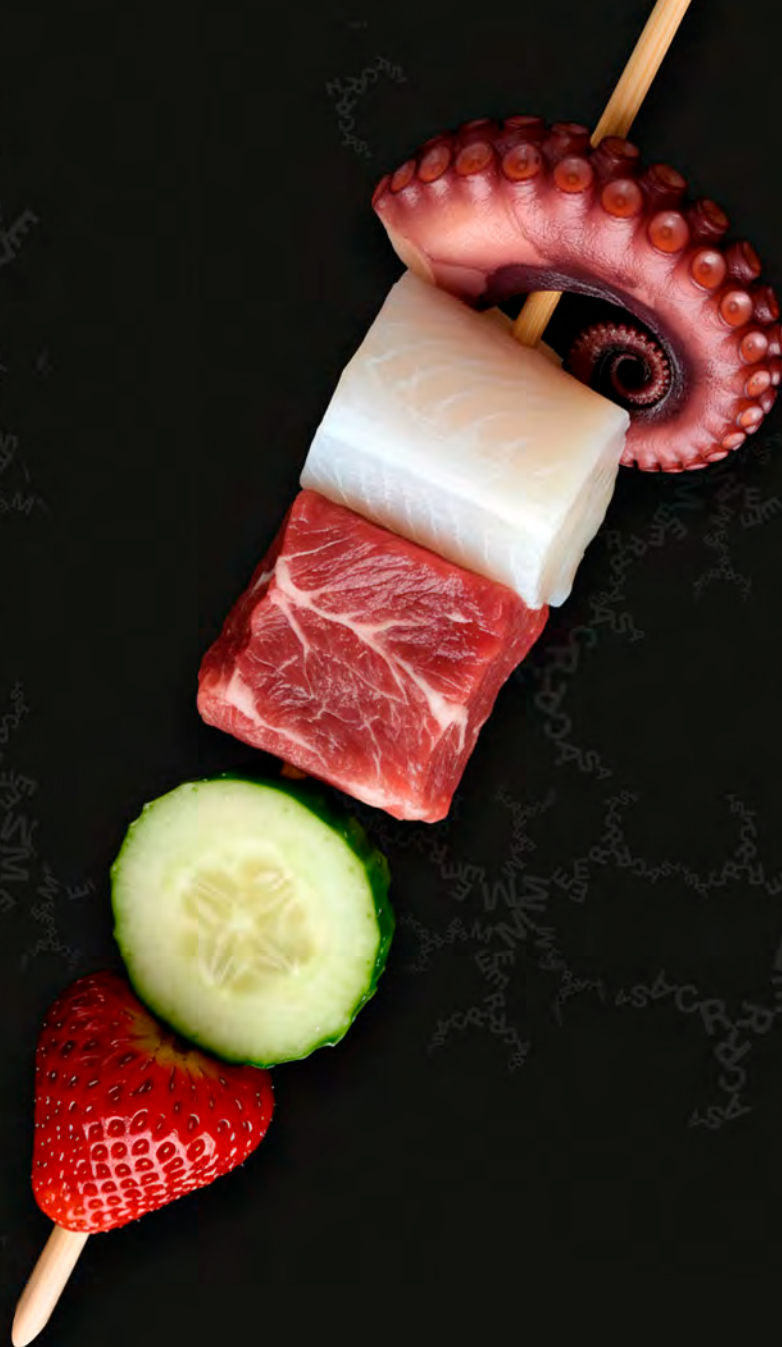
mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.



mercasa

**Alimentación
en España 2025**

PRODUCCIÓN ✕ INDUSTRIA ✕ DISTRIBUCIÓN ✕ CONSUMO

