

ANDALUCÍA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Agraria Final (PFA) total alcanzó en Andalucía un valor de 17.087 millones de euros en 2024, según los datos de la Junta de Andalucía, un 8,2% más que en el año anterior. A ese valor contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 14.113 millones de euros (un 10,1% más) y la Producción Final Animal con 2.672 millones de euros, un 0,4% menos que un año antes (valores corrientes a precios básicos).

Asimismo, el valor de la Producción de Servicios fue de 175,8 millones de euros y el valor de las Actividades Secundarias, que disminuyó un 5,6%, se quedó en 126,4 millones de euros.

Para los Consumos Intermedios, la Junta de Andalucía estimó un descenso del valor del 8,3% respecto al valor del año anterior.

Con estos datos, el valor de la Renta Agraria de 2024 en Andalucía experimentó un aumento del 14,6% respecto del año anterior, hasta llegar a 12.697 millones de euros, según estimaciones de la Junta. Este valor es el más alto de todas las comunidades autónomas.

Dentro de la producción vegetal, el sector que más aporta y con mucha diferencia, a la renta agraria regional es el de las hortalizas. En 2024 se produjo, sin embargo, una caída de ese valor del 11,1% respecto al año anterior (se llegó a 4.836 millones de euros). En este dato están incluidas también las aportaciones del sector de las flores y plantas.

El segundo sector en importancia económica es el de las frutas, en el que también se incluyen las aportaciones de la aceituna de mesa, que son importantes en la economía agraria andaluza. Sin contar con esa aportación de las aceitunas (2.399 millones de euros, un 37,3% más que en el año anterior), el sector de las frutas no sería el segundo en importancia económica. En 2024 alcanzó un valor total (aceituna incluida) de 5.139 millones de euros, un 18,4% más que en el año anterior. La gran aportación a este subgrupo procede de las frutas frescas, aunque también son importantes los cítricos.

En cuanto al sector del aceite de oliva, que en realidad es más importante que el de las frutas, para calcular la renta de 2024 se utilizaron los datos de la campaña oleícola 2023/2024 y por ello se registró una subida del va-

lor generado por este subsector del 40,3% (aportó 3.002 millones de euros a la renta).

Andalucía lidera la producción de aceite a nivel mundial y en la campaña 2023/2024 aumentó su producción hasta 580.748 toneladas. Asimismo, en la campaña 2023/2024 los resultados fueron mejores para el aceite, pero estos datos no están contemplados en la renta agraria 2024.

A efectos de calcular la renta agraria también se incrementó el valor generado por el sector del vino (un 14,7% hasta los 45,9 millones de euros). La producción regional de vino, que en buena medida está amparada por marcas de calidad diferenciada, superó los 744.462 hectolitros. Del mismo modo, también aumentó el valor generado por el subsector de la patata (3,8%, hasta los 147,9 millones).

Andalucía es la primera región productora de trigo duro de España y entre las hortalizas, lidera con sus cosechas de pimiento, pepino, calabacín, sandía o fresa.

Respecto a la producción ganadera, la aportación a la renta fue inferior en un 0,4% a la del año anterior, pues generó un valor total (carne, leche y huevos) de 2.671,9 millones de euros. Andalucía cuenta con importantes producciones en todas las cabañas, pero es líder a nivel nacional en el caso de la producción de carne de pollo, de carne de cabra y de leche de cabra.

En cuanto al comercio exterior, en 2024 Andalucía fue la primera región exportadora de productos agroalimentarios de España. Más en concreto, el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó los 16.024 millones de euros, un 13,7 % más que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representaron el 21,6% del total nacional, un porcentaje superior al del año precedente.

PESCA EN ANDALUCÍA

La flota pesquera de Andalucía en 2024 estaba compuesta por 1.406 embarcaciones, el 16,6% del total nacional, con un arqueo de 28.281 GT (9,2% del total español), una potencia de 100.618 KW (13,6% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 32

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2023	2024
ACEITE DE OLIVA	571	1143
ACEITUNA DE MESA	339,2	344,2
AGUACATE	87,5	73,7
AJOS	37	25,7
ALMENDRAS CÁSCARA	95	118,3
ARROZ CÁSCARA	14	165,4
BERENJENAS	227,9	265,8
BRÓCOLI	46,2	40,8
CALABACÍN	463,9	491,6
CEBADA	84,4	234,3
CEBOLLAS	116,1	170,8
CIRUELAS	16,3	15,1
COLIFLOR	34,5	38,4
ESPÁRRAGO	29,4	43,1
FRAMBUESA	32,6	29,7
FRESAS-FRESONES	316,4	311,5
GARBANZOS	27,87	42,01
GIRASOL	180,1	235,8
JUDÍAS VERDES	26,2	23,1
LECHUGAS	299,2	295
LIMONES	113,9	99,5
MAÍZ	32,2	55,8
MANDARINAS-CLEMENTINAS	549,3	605
MELOCOTONES	27,9	33,8
MELONES	149,7	150,3
NARANJAS	1283	1580
NECTARINA	24,0	30,6
PATATAS	254,6	262
PEPINOS	662,0	649,8
PIMIENTOS	982,2	1024
POMELO	31,8	29,6
REMOLACHA AZUCARERA	374,9	496
SANDÍAS	704	748,9
TOMATES	1295,5	1424,6
TRIGO	460,3	1003,5
TRITICALE	67	165
UVAS DE MESA	9	13,1
VINOS (miles de hl.)	619,2	744,462
ZANAHORIAS	150,0	156
CARNE DE PORCINO	285,3	300,1
CARNE DE VACUNO	25,2	25,6
CARNE DE OVINO	7,5	6,7
CARNE DE CAPRINO	4	4,1
CARNE DE AVES	408,77	448,3
LECHE DE CABRA	196,76	199,26
LECHE DE OVEJA	11	10,45
LECHE DE VACA	549,7	549,14
HUEVOS (Millones de docenas)	45,6	46,2

FUENTE: MAPA.



ANDALUCÍA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2024
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	482
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	73
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	307
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	753
Fabricación de productos lácteos	175
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	44
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	2.341
Fabricación de otros productos alimenticios	526
Fabricación de productos para alimentación animal	79
Fabricación de bebidas	406
TOTAL	5.186

FUENTE: INE.

años y la eslora promedio de 12,1 metros, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas activas (hay una más que no tiene actividad). En 2024 había también 15 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional, con más de 700 embarcaciones y cerca de 2.900 pescadores, entre tripulantes y armadores.

La pesca en fresco comercializada en las lonjas andaluzas llegó hasta 48,6 millones de kilos de mariscos y pescados, por un valor de 182,5 millones de euros. Res-

pecto al año anterior, disminuyó ligeramente el volumen y aumentó el valor. La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Por su lado, las producciones acuícolas andaluzas rondaron las 10.300 toneladas, entre acuicultura marina y continental. Entre las primeras destacaron las lubinas y entre las segundas, la trucha y el cangrejo de río.

Según datos del INE, en 2024 había en Andalucía 73 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos (tres más que un año antes). ■

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA							
	Establecimien- tos de comercio minorista	Establecimien- tos especia- lizados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m²)	Supermercados medianos (400-999 m²)	Supermercados grandes (> 1.000 m²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	98.765	19.265	2.445	1.003	955	76	7.570
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	19,8	20,1	18,6	17,6	19,1	14,6	21,3

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población –8.665.016 habitantes, un 17,6% sobre el total nacional– y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 13% a la media nacional.

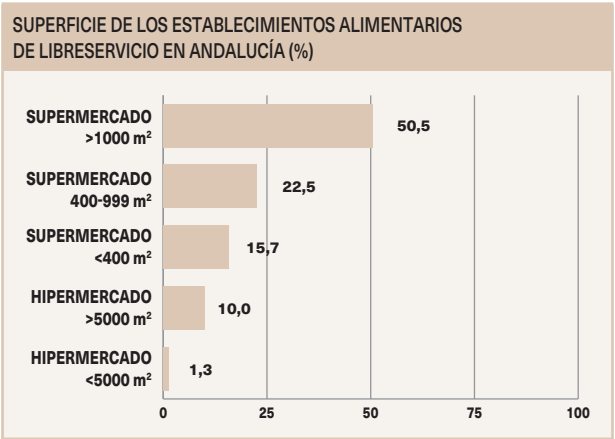
En Andalucía hay 98.765 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 19.265 especializados en la

venta de alimentación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,3% de estos locales; Málaga, el 20,2% y Cádiz, el 14,5%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.403 supermercados y 76 hipermercados. Estos 4.479 establecimientos ocupan 2.742.519 m² y suponen una densidad comercial de 316,5 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 7.570 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 21,3 % sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante.

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2024, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.591,3 euros (un -10,9% inferior a la media nacional). Carne (19,1%), pescado (11,5%), frutas frescas (9,1%), derivados lácteos (8,5%), hortalizas frescas (6,3%), platos preparados (5,6%), pan (4,3%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

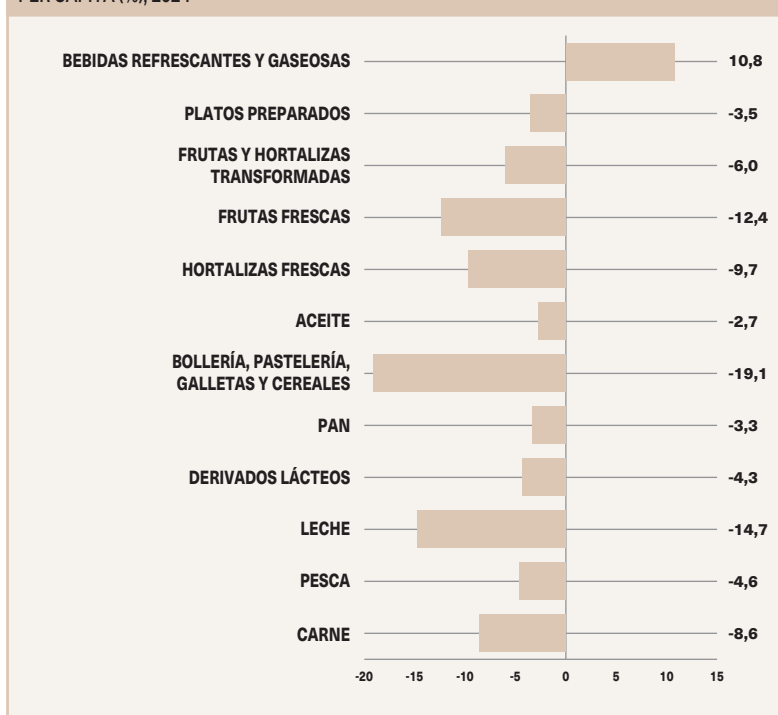
En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en cervezas (14,6%), patatas (2,4%), y bebidas refrescantes y gaseosas (4,4%) mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-13,8%), leche (-16,5%), hortalizas frescas (-15,1%), carne (-13,7%), frutos secos (-16,6%), cafés e infusiones (-18,9%), o bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,5%).



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2024

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	26,3	1,7	-9,1
CARNE	304,0	19,1	-13,7
PESCA	182,7	11,5	-8,7
LECHE	48,7	3,1	-16,5
DERIVADOS LÁCTEOS	135,3	8,5	-10,7
PAN	68,2	4,3	-5,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,5	3,9	-19,5
CHOCOLATES Y CACAOS	26,8	1,7	-12,5
ACEITE	50,1	3,1	-4,0
VINO	21,1	1,3	-13,8
CERVEZAS	36,0	2,3	14,6
ZUMO Y NÉCTAR	7,8	0,5	-5,7
PATATAS	35,5	2,2	2,4
HORTALIZAS FRESCAS	99,8	6,3	-15,1
FRUTAS FRESCAS	144,4	9,1	-14,8
FRUTOS SECOS	24,7	1,6	-16,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	29,4	1,8	-11,5
PLATOS PREPARADOS	89,0	5,6	-5,7
CAFÉS E INFUSIONES	27,6	1,7	-18,9
AGUA MINERAL	11,4	0,7	-14,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	41,7	2,6	4,4
OTROS PRODUCTOS	119,4	7,5	-11,2
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.591,3	100,0	-10,9

DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2024



En términos medios, durante el año 2024 cada persona en Andalucía consumió 132 huevos, 38,1 kilos de carne, 17,2 kilos de pescado, 52,7 litros de leche, 31,0 kilos de derivados lácteos, 26,6 kilos de pan, 9,3 litros de aceite, 23,6 litros de cerveza, 44,8 kilos de hortalizas frescas, 69,5 kilos de frutas frescas, 16,6 kilos de platos preparados, 55,6 litros de agua embotellada y 38,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, sólo una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (10,8%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,1%), leche (-14,7%), frutas frescas (-12,4%), hortalizas frescas (-9,7%) y carne (-8,6%), entre otras partidas.

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2024

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
4 litros de gaseosa y bebidas refrescantes	11 huevos
5 litros de cerveza	4 kilos de carne
1 litro de batidos de leche	9 litros de leche
1 kilo de patatas	10 kilos de frutas frescas
	5 kilos de hortalizas frescas
	8 litros de agua mineral
	2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 49.735 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 18,6%–; en su distribución destacan Málaga (25,5% del total regional), Sevilla

(20,9%) y Cádiz (14,6%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	49.735	13.132	32.324	4.279	266.800
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,6	15,7	19,7	22,2	16,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2025) e INE (2025).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CONDADO DE HUELVA *

JEREZ-XERÈS-SHERRY *

MÁLAGA *

MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA *

MONTILLA-MORILES *

SIERRAS DE MÁLAGA *

GRANADA *

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA *

VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA *

BAILÉN *

CÁDIZ *

CÓRDOBA *

CUMBRES DE GUADALFE *

DESIERTO DE ALMERÍA *

LAUJAR-ALPUJARRA

LOS PALACIOS *

NORTE DE ALMERÍA *

RIBERA DEL ANDARAX *

SIERRAS DE LAS ESTANCIAS
Y LOS FILABRES *

SIERRA NORTE DE SEVILLA *

SIERRA SUR DE JAÉN *

TORREPEROGIL *

VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA *

VINOS DE CALIDAD

LEBRIJA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN
PROTEGIDAS

ACEITES

ANTEQUERA *

BAENA *

ESTEPA *

LUCENA ****

MONTES DE GRANADA *

MONTORO-ADAMUZ *

PONIENTE DE GRANADA *

PRIEGO DE CÓRDOBA *

SIERRA DE CÁDIZ *

SIERRA DE CAZORLA *

SIERRA DE SEGURA *

SIERRA MÁGINA *

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ *

CORDERO SEGUERO **/ *

VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA *

VINAGRE DE JEREZ *

VINAGRE MONTILLA-MORILES *

JAMONES

JABUGO **/ *

LOS PEDROCHES *

GUIJUELO **/ *

FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA-
MÁLAGA *

FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA *

MIEL

MIEL DE GRANADA *

MIEL DE MÁLAGA ****

INDICACIONES GEOGRÁFICAS
PROTEGIDAS

ACEITE DE JAÉN

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA *

MANTECADOS DE ESTEPA *

POLVORONES DE LA ESTEPA

PAN DE ALFACAR *

ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR *

TOMATE LA CAÑADA *

ACEITUNA GORDAL DESHUESADA

JAMÓN DE TREVÉLEZ *

JAMÓN DE SERÓN *

VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA

GARBANZO DE ESCACENA *

CABALLA DE ANDALUCÍA *

MELVA DE ANDALUCÍA *

MOJAMA DE BARBATE *

MOJAMA DE ISLACRISTINA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS
CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

ANÍS DE CAZALLA

ANÍS DE RUTE

ANÍS DE OJÉN

RON DE MÁLAGA

RON DE GRANADA

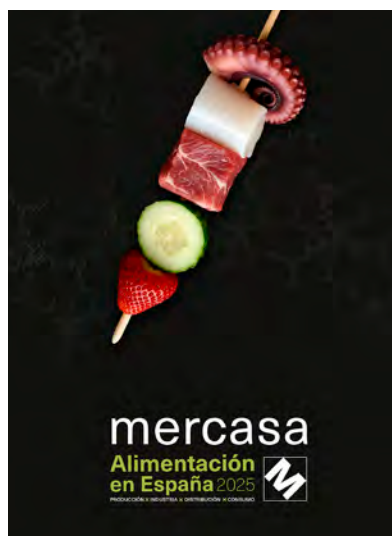
ESPECIALIDADES TRADICIONALES
GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA DE LA CUESTA *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con
otras CC-AA / **** Protección Nacional Transitoria / * Inscrita en el
Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

28ª EDICIÓN 2025/2026

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ESG Y COMUNICACIÓN: MERCEDES CERNADAS LÓPEZ

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO, JULIO FERNÁNDEZ ANGULO,
MANUEL AMEZCUA CLEMOT Y ANA PONCE PÉREZ

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: MAILFACTORY, S.L.

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

RESPONSABLE DE MARCA: ANA ÁLVAREZ SANJUAN

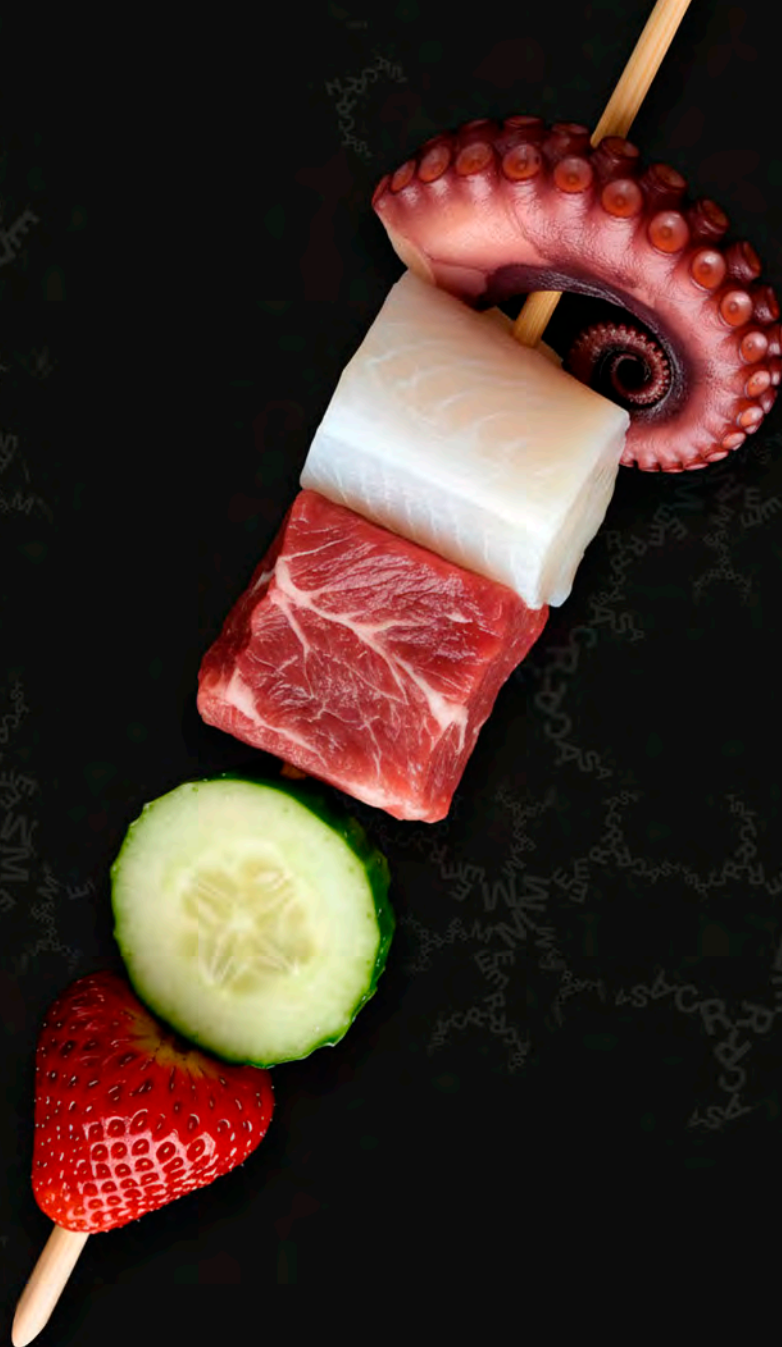
mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.



mercasa

**Alimentación
en España 2025**

PRODUCCIÓN ✕ INDUSTRIA ✕ DISTRIBUCIÓN ✕ CONSUMO

