

PATATAS FRITAS Y SNACKS

Como en años anteriores, el sector industrial de los “snacks” (aperitivos, refrigerios, tentempié, etc.) tuvo un buen año en 2024 gracias al aumento de las producciones y al mayor consumo.

El mercado de los “snacks” se distribuye en tres grandes familias: frutos secos (cerca del 44% de la cuota de mercado), patatas fritas (32%) y resto de productos (24%). En los últimos años, el sector de la patata frita ha perdido peso y lo ha ganado el resto de los productos.

En este sentido, cada vez se consumen más aperitivos a base de cereales, verduras u hortalizas, así como también frutos secos (almendra, avellana, nuez, cacahuete, pistacho, piñón, pecana, anacardo, macadamia, etc.), semillas como las pipas de girasol o de calabaza, y frutas desecadas (ciruelas desecadas, uvas pasas, dátiles, higos secos, orejones de albaricoque).

Tanto en el caso de los “snacks” como de las patatas, son las presentaciones de mayor valor añadido, los sabores gourmet y los productos más saludables, las que muestran un dinamismo más notable en el consumo.

No obstante, en el sector de las patatas fritas las más demandadas siguen siendo las tradicionales.

Desde las industrias del sector se apuesta por la innovación, así como también por la reformulación orientada a una mejora de la composición nutricional de las producciones y a adaptación a nuevos formatos.

En este sentido, en los últimos años ha ido ganando cuota de mercado como “snacks” lo pequeños embutidos, con presentaciones más modernas.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO

La producción real de todos estos “snacks” a nivel nacional es difícil de cuantificar. Según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, en 2024 se produjeron 120.832 toneladas de frutos secos pelados, cacahuetes y semillas (pipas) de girasol. Asimismo, también se sacaron al mercado 42.635 toneladas de frutas secas (excepto uvas pasas); otras 22.190 toneladas de cacahuete tostado o salado y 234.136 toneladas de mezclas de frutos de cáscara preparados.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS PATATAS FRITAS Y LOS SNACKS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Importaco (GRUPO) *	898
Frit Ravich, S.L *	332
APEX Grupo*	186
Pepsico Foods, A.I.E *	166
Kellogg España, S.L*	160
CYL Ibersnacks, S.L*	110
Liven S.A Grupo*	84,6
Leng D'Or, S.A*	66
Risi, S.A*	61
Fritoper, S.L*	58

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. (*) Incluye la facturación de otros sectores.

En conjunto, el valor de todas esas producciones superó los 2.000 millones de euros, según las mismas fuentes. La mayor partida fue la de mezcla de frutos secos, con un valor de 1.165 millones.

Después de haber registrado lógicos crecimientos durante la pandemia, las cifras de consumo en el hogar volvieron a la normalidad en 2023 y se mantuvieron un año después.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura empresarial de este sector está formada por unas 500 empresas, muchas de tamaño pequeño-medio y de carácter familiar, aunque también hay varios grupos multinacionales que operan en el sector.

SNACKS es la asociación que representa desde 1978 a las industrias fabricantes de patatas fritas, “snacks”, frutos secos, semillas y frutas desecadas. En SNACKS están asociadas unas 20 empresas.

A nivel empresarial, los cinco grupos más importantes controlan casi el 50% de todas las ventas y ese porcentaje se incrementa hasta el 60% en el caso de los diez operadores principales.

El primer grupo, que forma parte de uno mayor dedicado a las bebidas refrescantes, tiene una cuota de mercado de más del 18%, mientras que el segundo la tiene del 12%.

La importancia de las marcas de distribución (MDD) no es uniforme dentro del mercado pero lo cierto es que de año en año va ganando peso. No obstante, en este sector predominan las marcas de fabricante (MDF) en los lineales de los supermercados e hipermercados.

COMERCIO EXTERIOR

La balanza comercial exterior del sector de las patatas fritas y otros snacks es claramente positiva, pues las ventas son mayores que las compras.

FRUTOS SECOS

La producción industrial de frutos secos registró en 2024 un nuevo descenso, que coincidió con un mínimo crecimiento del consumo en los hogares. No obstante, el sector mantuvo al alza sus expectativas, especialmente por el auge del pistacho.

En los hogares españoles, el consumo de frutos secos aumentó de forma general 0,2% en volumen durante 2024. En total, se consumieron 166,4 millones de kilos y el consumo per cápita fue de 3,55 euros por kilo, un 1,1% menos que en el año anterior. En volumen, disminuyó el consumo en los hogares de almendras, cacahuetes, nueces y avellanas, pero aumentó el de pistachos y el de surtido de frutos.

Por su lado, calcular la producción industrial es complicado por la falta de datos, pero de acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que elabora el INE, en 2024 la producción de frutos secos preparados (tostados, salados, etc.) superó las 234.136 toneladas, un 2% menos que un año antes. El valor de esta producción se elevó por encima de los 1.165 millones de euros.

Además de estas producciones preparadas, el INE también registró un volumen de frutos secos sin cáscara, en el que incluye pipas de girasol. En 2024, este volumen de producción fue de 120.835 toneladas, unas 10.000 toneladas más.

Desde hace años, los frutos secos están ya muy consolidados como alimentos saludables dentro de un mercado en el que cada vez preocupa más la salud y el bienestar.

Tradicionalmente, las nueces y las almendras eran los productos estrella de este mercado, pero hoy en día han ido perdiendo posiciones en favor de otros

anualmente exportan patatas preparadas por valor de unos 55 millones de euros, según estimaciones del sector industrial. Los destinos de estas producciones son los países de la Unión Europea, con Alemania, Francia e Italia a la cabeza.

Respecto a las importaciones, el grueso procede de países como Estados Unidos, China, Argentina y Portugal. ■

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE FRUTOS SECOS Y SNACKS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Importaco, S.A (*)	898
Frit Ravich, S.L*	332
Calconut, S.L. *	274,2
Frumesa, S.L *	175
Almendras Llopis, S.A.*	118,2
Grupo Borges Agrícola & Industrial Nuts, SA*	110
Frutos secos Medina S.L (*)	86
Ferrer Segarra S.A*	33,5
Grupo Almendras Francisco Morales	27
Facundo Blanco, S.A(*)	23

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. *Incluye la facturación de otras producciones.

productos como el anacardo y el pistacho, al que ya se conoce como el “nuevo oro verde” del campo español.

A este respecto, se estima que en los próximos diez años España sea el cuarto productor mundial de pistacho, lo que iría acompañado de un fuerte crecimiento del consumo interno e incluso de las exportaciones.

Buena parte de estas producciones se usan en la industria agroalimentaria como (pastelería, cereales de desayuno, etc.), pero también son parte del sector de los “snacks” junto con pipas y cacahuetes. De hecho, las pipas son las primeras en consumo dentro de los llamados “snacks” y los cacahuetes suponen casi un 10% del total consumido.

La marca de distribuidor (MDD) en este sector es muy importante, pues representó en 2024 cerca del 83%