

La segunda empresa líder del sector produjo 135.721 toneladas y destacó por sus loncheados (33,8%) y la tercera 106.000 toneladas. El resto de las empresas que conforman el grupo de las diez primeras en este sector terminó el año con producciones que fueron desde las 93.000 a las 27.500 toneladas.

Un año más, la línea más dinámica de todo el grupo de elaborados cárnicos fue la de los loncheados.

Las marcas de distribuidor (MDD) siguieron creciendo en este mercado debido a los precios más altos de las marcas de fabricante. En 2024 controlaban, por ejemplo, 64,2% del volumen comercializado en libre servicio (hipermercados y supermercados), según los datos de la consultora Circana. En el caso del chorizo, la cuota de las MDD se elevaba hasta el 66,5% y en del jamón cocido, hasta el 68,9%.

COMERCIO EXTERIOR

Al igual que sucedió un año antes, las exportaciones españolas de los principales elaborados cárnicos también descendieron en volumen en 2024. Concretamente, según datos de ANICE, un 1,46%. Se vendieron 216.794 toneladas, por un valor de 1.768 millones de euros, un 6,56% más que el año anterior.

Atendiendo al volumen exportado, destaca la partida de embutidos curados, con 82.493 toneladas, un 3,14% más que en un año antes. A continuación se situaron los jamo-

nes curados, con 70.354 toneladas (2,5% más); el grupo de otros productos (43.092 toneladas, un 14,3% menos); los embutidos cocidos (13.011 toneladas, un 3% menos) y los jamones y paletas cocidos (7.843 toneladas, un 7,6 menos), según datos de ANICE.

Si tenemos en cuenta el valor de esas exportaciones, la mayor partida fue la de jamones y paletas curados (811,5 millones de euros), que además experimentó un crecimiento del 9% ese año. También crecieron los valores del resto de partidas (curados, cocidos, etc.), con la excepción del grupo de otros productos.

La mayor parte de este comercio exterior se dirige hacia otros países de la Unión Europea. En volumen, Francia destacó como el principal destino de estas exportaciones con el 24,1% del total, seguido de Alemania (9%) y de Bélgica (4,6%). Por su parte, entre los países terceros destacaron Reino Unido (10,2%) y Estados Unidos (1,9% del total).

Tanto en volumen como en valor, las importaciones de elaborados cárnicos tienen menos importancia que las exportaciones. En 2024 se compraron unas 50.000 toneladas (volumen superior al del año precedente).

Italia fue el principal proveedor de elaborados cárnicos para el mercado español ese año, con el 28,4% del total, seguido de Alemania, Bélgica, Rumania, Dinamarca, Países Bajos y Francia. Entre los países terceros, el primero fue Reino Unido. ■

JAMÓN BLANCO CURADO

Las empresas jamoneras produjeron 305.405 toneladas de jamones y paletas curados en 2024, un 1,7% más que el año anterior, según datos de ANICE. El jamón curado blanco destaca, entre todos los productos de charcutería, con una cuota del 14,1% en volumen y del 18,3% en valor.

Las marcas de distribuidor (MDD) mantuvieron su liderazgo en 2024. Así, por ejemplo, en el libre servicio (supermercados e hipermercados de más de 100 m²), se vendieron ese año casi 65.000 toneladas de jamones y paletas curados (ibéricos y de capa blanca), un volumen inferior al del año anterior, según datos de la consultora Circana. De ese total, las MDD tuvieron una cuota del 54,5% y la primera marca de fabricante (MDF) sólo llegó al 7,7%.

De este volumen total de ventas, casi el 50% correspondió a jamones y paletas loncheados, siendo la del

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE JAMÓN CURADO BLANCO	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Vall Companys*	4.164
Campofrío Food Group, S.A*	2.108
EiPozo Alimentación, S.A.*	1.845
Grupo Cañigueral (Costa Brava Mediterranean Foods)*	1.508
Industrias C. Loriente Piqueras S.A (Incarlopsa)*	1.199
Noel Alimentaria, S A*	650
Bell España Alimentación, S.L	129,3
Jamones Volatín, S.L*	55
Nico Jamones, S.L	48,1
Jamones Arroyo, S.L Grupo*	46

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 *Incluye la facturación de otras producciones.

jamón loncheado la partida más voluminosa de todas las ventas en libre servicio.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura empresarial del sector del jamón blanco curado está formado por muchas pequeñas y medianas empresas productoras y comercializadoras. No obstante, en los últimos años se han consolidado algunos grandes grupos que registran elevados niveles de producción y basan sus estrategias de sostenibilidad en los mercados exteriores y en las presentaciones más elaboradas que se comercializan en las grandes cadenas de distribución alimentaria.

La principal empresa de jamones blancos (de cerdos de capa blanca, no ibéricos) comercializó en 2024 un total de 35.000 toneladas de jamones y paletas, un volumen superior al alcanzado un año antes. La segunda se acercó a las 25.500 toneladas y la tercera, a las 16.689 toneladas. Por debajo de estas producciones y hasta las 7.700 toneladas, se encontraban otras siete empresas que forman el grupo de los diez primeros productores y comercializadores del sector.

JAMÓN IBÉRICO

Las industrias del jamón ibérico afrontaron 2024 una subida de los precios de la materia prima debido a la escasez de oferta. El loncheado siguió creciendo y mejoraron las ventas en el canal alimentación.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CARNES Y ELABORADOS DEL CERDO IBÉRICO

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
ElPozo Alimentación, S.A.*	241
Industrias cárnicas Piqueas, S.A (Incarlasa)*	207
Grupo Vall Companys*	191
Grupo Osborne*	124
Grupo Jorge*	88,5
Deraza Ibérico, S.L	87,4
Productos Ibéricos Calderón y Ramos	85,7
Canpipork, S.L	70
Campofrío Food Group, S.A*	65
Cop. Valle de los Pedroches (COVAP)	60

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 *Sólo del sector ibérico.

En el caso de las presentaciones loncheadas, el líder sectorial registró una producción de unas 14.300 toneladas, un volumen muy superior al del año anterior.

COMERCIO EXTERIOR

Los principales grupos comercializadores de jamones y paletas curados han apostado de una manera muy decidida por el comercio exterior, ya que la demanda interna es completamente insuficiente para absorber el volumen de producción alcanzado.

El jamón español va siendo un elemento importante en muchos mercados fuera de nuestro país. El 90% de las ventas corresponde al jamón de cerdo blanco.

En 2024 se exportaron, según datos de ANICE, un total de 70.354 toneladas de jamón o paleta curados, un 2,5% más que en el año anterior. De las ventas totales, la mayor aportación fue la de jamón curado con hueso.

Por destinos, el grueso de las ventas fue a los países comunitarios, entre los que sobresalieron Francia, Alemania y Portugal. Fuera de la Unión Europea, se exportó jamón y paleta a países como Estados Unidos y Reino Unido.

