

de huevos son Reino Unido, Suiza, Japón, Tailandia y Corea del Sur. En todos estos países aumentaron las ventas con respecto al año anterior.

Finalmente, la producción mundial de huevos descendió ligeramente en 2024, superando los 91 millo-

nes de toneladas. El país con mayor producción de huevos fue China, con prácticamente el 50% del total. También destacaron por su producción la Unión Europea en su conjunto y Estados Unidos.

HUEVOS

El impacto de la gripe aviar en el mercado internacional del huevo provocó en la industria española un cierto desajuste entre producción y consumo, a la vez que impulsaba una subida importante de los precios en 2024.

Los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, indicaron que la producción industrial de huevos (y productos a base de huevo) en 2024 alcanzó las 184.754 toneladas, por un valor de 443 millones de euros. Con relación al año anterior, se produjo un aumento en volumen del 9,6% y en valor del 2%. Hay que tener en cuenta que un año antes, los crecimientos habían sido del 13% y del 35% respectivamente.

Las empresas productoras y comercializadoras de huevos llevan años modernizando y adecuando sus sistemas de producción a las exigencias europeas e impulsando de manera decidida el comercio internacional.

A este respecto, el sector avanzó en la transformación hacia un modelo productivo libre de jaulas con inversiones millonarias de los principales grupos industriales.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La base productiva de la industria del huevo son las casi 2.131 granjas de puesta que había en 2024, un 3,8% más que en 2023. Las granjas de puestas son las únicas, dentro de las explotaciones avícolas, que incrementaron su número. De esta cifra total 1.809 estaban dedicadas en concreto a la producción y el resto, a la cría, selección, etc.

Durante 2024 siguieron produciéndose movimientos de concentración de empresas, de cara a crear grupos más grandes. De hecho, las tres primeras empresas operadoras de este mercado controlaban más de un tercio de la producción.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HUEVOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Huevos Guillen, S.L. - Grupo	262,6
Granja Bailón, S.L.	164,8
HEVO Group (DAGU)	154
Agotzaina Grupo	150
GRANJA SAN MIGUL, GRUPO	115
CAMAR Agroalimentaria, S.L. - Grupo (*)	104,4
SAT Granja Virgen del Rosario	83
AVÍCOLA LLOMBAY, S.A	73,1
GRUPO Rujamar (*)	69
CORP. ALIMENTARIA GUISSONA, S.A	56

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. *Incluye la facturación de otras producciones.

Tanto por su producción de huevos como por su facturación, la primera empresa de este sector es valenciana y su facturación quedó en 263 millones de euros, muy por encima del año anterior. La producción aumentó sensiblemente, hasta los 109 millones de docenas.

La segunda empresa en el ranking de las diez primeras tuvo una producción anual de 94 millones de docenas (superior a la del año precedente) y su facturación fue de 164 millones de euros.

Por su lado, el tercer grupo contó con una producción de 85 millones de docenas y la facturación superó ligeramente los 154 millones de euros.

Las marcas de distribución (MDD) son muy importantes en este mercado, y controlan en torno al 50% de todas las ventas en volumen, aunque su importancia en valor resulta mucho menor.

Las asociaciones que trabajan en el sector son ASEPRHU (Asociación Española de Productores de Huevos), INOVO (Asociación Española de Industrias de Ovoproductos) y FEDEROVO (Federación Española de Empresas del Sector de la Producción de Huevos y Ovoproductos). Todas ellas forman parte de la organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO), junto a representantes de los productores. ■