

HELADOS

El sector del helado no tuvo una buena campaña en 2024, pues la mayor parte de las empresas (especialmente las que no fabrican marcas de distribuidor) registraron un descenso en su producción. El sector siguió avanzando hacia una mayor concentración de empresas.

La producción industrial de helados (con y sin leche; con y sin cacao) en 2024 fue de 377,9 millones de litros, un 6% menos que en 2023, según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos. Igualmente, el valor de estas producciones fue de 1.136,3 millones de euros, unos dos millones menos que en el año anterior.

Hay que tener en cuenta que los años 2022 y 2023 fueron muy buenos para este sector, pues se registraron aumentos tanto en el volumen producido como en el valor de esas producciones.

De la producción total, casi el 65% fueron helados individuales (palo, cono, sándwich, etc.) un 26,5% fueron tarrinas familiares y el resto, helados a dividir. En 2024 aumentó la producción de helados individuales y descendieron algo las de tarrinas y helados a dividir.

Según datos de la consultora Circana, las marcas de distribuidor (MDD) supusieron en 2024 el grueso de las ventas, tanto en valor como en volumen. En volumen, de media, alcanzaron una cuota del 80% de las ventas y en valor del 60%. La cuota de las MDD fue superior en los casos de helados a dividir (tartas, barras, etc.) y también en las tarrinas familiares.

INNOVACIÓN CONSTANTE

El año 2024 se caracterizó por los avances para conseguir un mayor consumo a lo largo de todo el año y por la innovación en los procesos productivos y en las presentaciones. A este respecto, ese año las empresas siguieron apostando por aumentar su oferta de helados más saludables, adaptadas a los gustos de los nuevos consumidores (veganos, sin gluten, bajos en grasa, bajos en azúcar, etc.), así como también por nuevas presentaciones como el yogur helado.

Igualmente, han irrumpido con fuerza en el mercado los helados proteicos, que son los que tienen una mayor cantidad de proteína y menos hidratos. Las ventajas de este tipo de helados es que contienen menos azúcares, más proteína, menos grasas y se consideran mejores para deportistas, personas que siguen una dieta de adelgazamiento, etc.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Univeler España, S.A. (División helados. Estimación)	270
Froneri Iberia (Nestlé Helados)	257
ICE Cream Factory Co. Marker, S.A.(Grupo Ferrero)	240
Aiadhesa, S.A. (Grupo Alacant)	222,8
Grupo Helados Estiu	138
Lacrem	119
Grupo Kalise, S.A. *	58,6
General Mills Ibérica	49,3
Casty	46,5
Penalva Alimentación S-A* (Nordwik)	22,5

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024 * Incluye la facturación de otras producciones.

No obstante, hay que tener en cuenta que este tipo de helados tiene un sabor distinto a los convencionales y puede llevar más edulcorantes.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el sector español de los helados conviven unos pocos grandes grupos, que muchos son filiales de multinacionales agroalimentarias, con otros operadores de mediano tamaño e incluso artesanos.

Otra característica que define al sector de los helados es que hay muchas empresas jóvenes, con menos de una década de historia, de tamaño muy pequeño (microempresas).

A este respecto, cerca de un 70% de las empresas heladeras se califica como microempresa; un 25% como pequeña empresa; un 3% como mediana empresa y un 2 % se considera gran empresa.

Andalucía concentra una mayoría de las empresas heladeras, seguida por la Comunidad Valenciana, Cataluña y Baleares. Las diez empresas más importantes del sector controlan alrededor del 85% de todas las ventas en valor y en volumen.

En 2024, el grupo líder por facturación volvió a ser filial de una gran compañía multinacional, con marcas muy conocidas. Esta empresa registró unas ventas de 270 millones de euros.

La segunda empresa en facturación también es un gran grupo, que destaca por producir con muchas marcas de distribuidor (MDD), aunque también cuenta con marcas de fabricante conocidas. En 2024 facturó unos 257 millones de euros, cifra ligeramente superior a la del año anterior.

Por su lado, la tercera empresa en importancia facturó 238 millones de euros y es también muy conocida en el mercado de las MDD.

La gran mayoría de los grandes operadores del sector de los helados han apostado por internacionalizar sus plantas de producción, para situarlas cerca de los grandes mercados de destino.

COMERCIO EXTERIOR

En 2024 mejoraron ligeramente las ventas al exterior, pero más lo hicieron las compras, tanto en volumen como en valor.

Se estima que la mayor parte de la producción nacional de helados (cerca del 75%) se consume en el mercado interno, pero las industrias prevén que hay margen para que ese consumo siga creciendo y también para que mejoren las ventas al exterior.

Según datos de Comercio, ese año se exportaron 62.665 toneladas, un 0,3% más que en el año anterior, mientras que se importaron 83.915,8 toneladas, un 5,4% más. En estos datos están incluidas las compras y las ventas de todo tipo de helados. En cuanto al valor de este comercio, las importaciones ascendieron a 279 millones de euros, un 6,5% más que en el año anterior. Mientras, las exportaciones sumaron 340 millones de euros, casi un 5% más que un año antes.

En el sector de los helados se producen muchos movimientos comerciales entre distintas filiales de una misma compañía, que no quedan reflejadas en las estadísticas de comercio exterior, por lo que las cifras reales pueden ser mucho mayores.

Los principales mercados de las exportaciones de helados son otros países de la Unión Europea, entre los que destacan Portugal, Italia, Francia, Alemania y Holanda. También hay empresas que exportan a Reino Unido, Australia y Estados Unidos.

Por lo que se refiere a las importaciones, las principales partidas compradas en el exterior están vinculadas a las estrategias comerciales de las grandes cadenas de la distribución alimentaria. Por ello, los principales proveedores son Francia, Alemania, Bélgica, Italia y Reino Unido. ■

QUESOS

La producción industrial de queso en España se elevó en 2023 a 676.170, un 2% más que en 2022. El valor alcanzado por estas producciones fue de 3.654,7 millones de euros, un 15% más que un año antes, de acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta producción total, 116.166 toneladas fueron quesos frescos, requesones y cuajadas; 66.597 toneladas queso fundido (no incluye el queso rallado ni en polvo) y 493.407 toneladas, el resto de los quesos (pasta dura, blanda, rallado, en polvo, etc.). Con relación al

año anterior, decrecieron las producciones de fresco y fundido, pero se incrementó hasta en 63.000 toneladas la producción del último grupo.

La oferta de quesos en supermercados e hipermercados está dominada por las marcas de fabricante (MDF), pero no obstante la marca de distribuidor (MDD) va acortando distancias de año en año.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector industrial de los quesos estaba formado, hasta hace pocos años, por pequeñas empresas