

# GALLETAS



**E**l sector industrial de las galletas y barquillos afianzó en 2024 un crecimiento que ya había iniciado en el año anterior. El consumo interno se mantuvo estable, pero las exportaciones siguieron creciendo. Además, las industrias tuvieron que hacer frente a la subida de precios de las materias primas (azúcar, harinas, etc.).

De acuerdo con la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, la producción de galletas y barquillos alcanzó en 2024 un volumen de 667.079 toneladas, un 40% más que en el año anterior. El valor de estas producciones se elevó a 1.621 millones de euros, unos 100 millones más que un año antes.

De la producción total de galletas, el grueso tanto en valor como en volumen fueron los dulces sin cobertura de cacao, si bien la producción de ese año fue menor. Así, según datos del INE, la producción de estas galletas sin cacao se redujo hasta 306.655

toneladas (unas 40.000 toneladas menos que un año antes), por un valor de 861 millones de euros, muy por encima de un año antes.

El grupo de galletas cubiertas con cacao fue el segundo en importancia (149.855 toneladas) y además experimentó un importante decrecimiento en volumen con respecto al año anterior. El valor estimado de esta producción superó los 473 millones de euros, cuando un año antes fue de 438 millones.

El tercer grupo de productos en este sector fue el de barquillos, gofres y obleas de distintos tipos, que sumaron 5.842 toneladas, volumen superior al del año anterior.

La mayor parte de las galleteras de España están asociadas a PRODULCE (Asociación Española del Dulce). Esta asociación estima que el sector confirmó su crecimiento en 2024.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el sector de las galletas conviven grandes empresas internacionales, con muchas pequeñas industrias de carácter familiar, que operan en nichos concretos de mercado o en un ámbito local o regional. Asimismo, a nivel de producto también conviven marcas reconocidas en todo el mundo, con una variada oferta de productos, en ocasiones emblemáticos para los lugares en los que se producen.

Las 16 empresas que forman el comité sectorial de galletas de PRODULCE facturaron 1.689 millones de euros en 2024, un 0,8% menos que en el año anterior, según los datos de la asociación.

El grupo más importante del sector registró en 2024 unas ventas de 980 millones de euros, unos 75 millones más que en 2023. El segundo grupo facturó 97 millones de euros y el tercero 585 millones, pero buena parte de este monto no procedió del negocio galletero, sino de otras áreas.

En cuarta posición en cuanto a facturación se situó otro gran grupo con gran tradición galletera, que facturó cerca de 526 millones de euros e incrementó sus cifras con respecto al año anterior, aunque como en el caso anterior tampoco toda la facturación era del negocio de las galletas.

Por debajo de estos cuatro grupos se situaron otras seis empresas, con facturaciones que fueron desde los 82 millones de euros a los 13 millones.

La modernización de los procesos productivos y la necesidad de innovar en ofertas y presentaciones ha obligado a las principales empresas del sector a efectuar importantes inversiones.

Por su lado, las marcas de distribución (MDD) han adquirido una gran importancia en este mercado, con una cuota de casi el 74% en volumen. Las MDD son especialmente fuertes en el segmento de las galletas de desayuno y menos en las especialidades.

## COMERCIO EXTERIOR

Como en años anteriores, el sector volvió a crecer en los mercados exteriores. Así las empresas asociadas a PRODULCE aumentaron sus exportaciones un 17,1% en valor, llegando a 618,3 millones de euros, mientras que en volumen se mantuvieron en 225.000 toneladas.

Mientras, las importaciones de este tipo de productos aumentaron en valor un 10,4% hasta los 357,4 millones de euros, pero en volumen descendieron ligeramente, hasta las 94.100 toneladas (datos de las empresas de PRODULCE).

Uno de cada dos kilos de galletas producidas en España se exporta y entre los destinos principales destaca la Unión Europea con el 70,4% del total en 2024, un 2,6% menos que en el año anterior.

Por detrás de la UE se situó América, con el 12,6% y África, con el 9,7% del total. En ambos casos, las exportaciones de ese año fueron mayores que las del año anterior.

Los países que más galletas españolas compraron, atendiendo al gasto que hicieron, fueron Portugal, Francia e Italia. Fuera de la UE, destacaron las ventas a Reino Unido, Estados Unidos y Marruecos. En 2024 descendieron las ventas en Portugal y en Francia.

En cuanto a las importaciones, la UE vendió ese año el 97,2% del total, un porcentaje similar al del año precedente. En este caso, los países que más galletas vendieron a España fueron Alemania, Italia, Francia y Polonia.

El tipo de galleta que más se vendió en volumen fueron las de desayuno familiar (34,3%), seguidas de las galletas de merienda (24,%). También en valor estas dos categorías fueron las principales.

El comercio exterior se ha convertido en elemento clave para asegurar la sostenibilidad de las principales empresas del sector español de galletas. Además, el mercado exterior crece mucho más que la demanda interna, que da muestras de una clara atonía. ■

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LAS GALLETAS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Mondelez España Grupo *	980
Galletas Gullón, S.A, Grupo	697
Grupo Adam Foods, S.L (Cuétara, Artiach, etc.)*	585
Cerealto Siro Foods, S.L*	526
Nutrition & Santé Iberia, S.L (*)	81,2
Arluy, S.L (*)	49
La Flor Burgalesa, S.L	43
Dupont Biscuit Ibérica	35
Quely, S.A	16,3
Dicarcono, S.L	13

FUENTE: ALIMARKET. Año 2024. \* Incluye la facturación de otras producciones.