

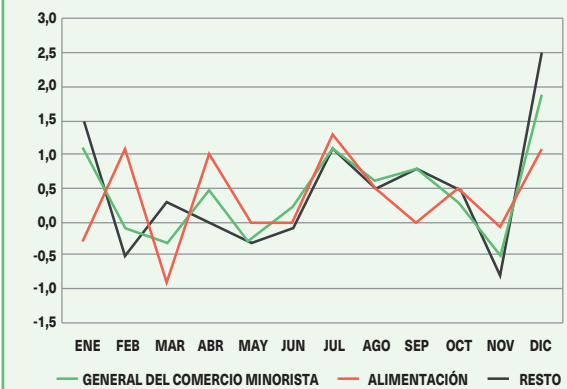
Evolución de las ventas minoristas

El comercio al por menor, considerando la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, registró en el conjunto del año 2024 un incremento interanual en sus ventas del 4,8%. Todavía con incertidumbre, comienzan a superarse los efectos negativos que generaron distorsiones notables con elevaciones de costes y precios en las actividades de distribución. De forma más precisa, los productos de alimentación se incrementan un 4,4%, se aumenta un 8,1% los productos de equipamiento personal y un 5,6% otros bienes. También se registra un ascenso del 3,9% en productos de equipamiento del hogar.

La desagregación del *Índice de comercio al por menor*, según los distintos modos de distribución y considerando también las series corregidas, muestra variaciones positivas de las ventas en las distintas fórmulas comerciales respecto al año anterior (por ejemplo, las grandes cadenas ganan un 4,0% en su volumen de ventas mientras que las pequeñas cadenas aumentan un 3,2% en esa misma variable).



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA (Tasas de variación con respecto al mismo mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2025).

Por otra parte, en el conjunto del año 2024 y teniendo en cuenta la información de las series originales, todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al año anterior. Las que presentan los mayores ascensos, por encima de la media nacional, son Canarias (6,2%), Región de Murcia (5,9%), Cataluña (5,7%) y País Vasco (4,9%).

El análisis de la evolución de las ventas del comercio minorista, comparando los valores alcanzados en cada uno de los meses del año 2024 con los valores obtenidos en ese mismo mes durante el año anterior, refleja una tendencia cambiante con notables variaciones de distinta intensidad en función de los meses y las familias de productos. El *Índice de Alimentación* ha evolucionado con tasas positivas y negativas, pero nunca han sido muy elevadas. En cuanto al *Índice General* se observa una evolución bastante similar a la anteriormente reseñada con tasas tanto positivas como negativas, pero siempre de una cuantía reducida. ■

EVOLUCIÓN ÍNDICES DEL COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE DISTRIBUCIÓN (%)

	Variación índice de ventas 22/21	Variación índice ocupación 22/21
Empresas unilocalizadas	5,9	1,6
Pequeñas cadenas	3,2	0,6
Grandes cadenas	4,0	3,1
Grandes superficies	1,9	-0,2
Índice General	1,3	--

Fuente: INE (2025).