

# Estructura del comercio minorista

Las actividades de distribución comercial cuentan con la finalidad última de asegurar el abastecimiento de productos, especialmente los alimentarios, a los consumidores. Durante los últimos años, caracterizados por la incertidumbre (pandemia, conflictos bélicos, o incrementos de costes y precios) el comercio y las actividades distributivas han sido consideradas como esenciales para la sociedad.

Con carácter general, en el conjunto de la estructura distributiva se advierte una significativa participación de las actividades minoristas de alimentación. Sobre el total de empresas dedicadas al comercio detallista, un 19,4% se asocia al comercio de alimentos y bebidas en establecimientos especializados conforme a los datos del DIRCE que elabora el INE; revisando el número de locales, se estima que existen 98.965 vinculados al comercio especializado de alimentación y bebidas.

Atendiendo al conjunto de la población, se calcula que existen en España casi 2,0 locales comerciales especializados en comercio de alimentación y bebida por cada 1.000 habitantes. En cuanto a las comunidades autónomas, destaca una dotación por encima de la media en los casos, por ejemplo, de País Vasco (2,6 locales/1.000 habitantes), Castilla y León y La Rioja (2,3 locales/1.000 habitantes) y Andalucía, Cataluña y Navarra (2,2 locales/1.000 habitantes en los cuatro casos).

Los establecimientos de libre servicio han aumentado su cuota de mercado durante los últimos años incre-

## PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

Nº EMPRESAS	90.993
CIFRA DE NEGOCIOS (Miles euros)	27.844.496
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (Miles euros)	6.829.232
INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES (Miles euros)	197.424
PERSONAL OCUPADO (Media anual)	230.897
PERSONAL REMUNERADO (Media anual)	146.027

Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2025).

mentando el número de establecimientos y la superficie de venta. En 2024, se contabilizaron 24.351 establecimientos de libre servicio (519 hipermercados y 23.832 supermercados); la superficie comercial de estos establecimientos asciende a 15.100.234 m<sup>2</sup>.

Por comunidades autónomas, destaca la concentración de la superficie de establecimientos de libre servicio en Andalucía (18,2%), Cataluña (16,6%), Comunidad Valenciana (12,2%) y Comunidad de Madrid (11,4%). Atendiendo a la población, la mayor dotación se localiza en Asturias (384,4 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Cantabria (366,9 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Galicia (361,5 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Comunidad Valenciana (339,6 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes) y La Rioja (339,1 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes) mientras que la menor está en la Comunidad de Madrid (240,7 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), País Vasco (293,5 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), Murcia (287,1 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes), y Aragón (300,7 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes). ■

ESTABLECIMIENTOS EN RÉGIMEN DE LIBRESERVICIO					
	Número	Superficie total		Superficie de alimentación (*)	
		m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	%
HIPERMERCADOS	519	1.879.706	12,4	939.853	8,2
Hipermercado pequeño	220	464.974	3,1	232.487	2,0
Hipermercado grande	299	1.414.732	9,4	707.366	6,1
SUPERMERCADOS	23.832	13.220.528	87,6	10.576.422	91,8
Hasta 399 m <sup>2</sup>	13.124	2.490.356	16,5	1.992.285	17,3
De 400 m <sup>2</sup> a 999 m <sup>2</sup>	5.714	3.593.533	23,8	2.874.826	25,0
Mas de 1.000 m <sup>2</sup>	4.994	7.136.639	47,3	5.709.311	49,6
TOTAL	24.351	15.100.234	100,0	11.516.275	100,0

(\*) Se ha considerado la superficie que, según el tipo de establecimiento, se dedica a productos de alimentación y bebida (hipermercados: 50% y supermercados: 80%).

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2025).