

Industria alimentaria



La industria de alimentación y bebidas cerró el ejercicio de 2024 con un crecimiento del 0,7% (se cambia la tendencia del ejercicio anterior que representó un descenso del -3,3%). Las mejoras de la demanda, tanto en el hogar como fuera del mismo, ha sido la principal causa de esta recuperación.

Como resultado, el ritmo de actividad real de la industria de alimentación y bebidas se eleva un 0,7% en 2024, mejorando las cifras negativas del 2023. En términos de facturación, la industria de alimentos y bebidas se recompone y vuelve a manifestar un perfil creciente en el que la moderación de los costes de producción sirve de acelerador de la demanda real, permitiendo la estabilización de los precios de venta y contribuyendo al crecimiento de los niveles de actividad. En términos nominales, se estima que la producción habría alcanzado 210.877 millones de euros, es decir, una elevación del 2,1%, tal y como recoge la información que aporta la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

En 2024, la producción real de la industria de alimentación y bebidas alcanzó un valor de 162.378 millones de euros y, supone un incremento del 0,7% frente al ejercicio anterior. Esto supone que la producción real aumenta ligeramente y, por tanto, retoma la senda de ejercicios anteriores apoyada en la demanda interna y en el avance fuera de las fronteras españolas. Calidad, variedad, compromiso y precios competitivos han hecho realidad este crecimiento.

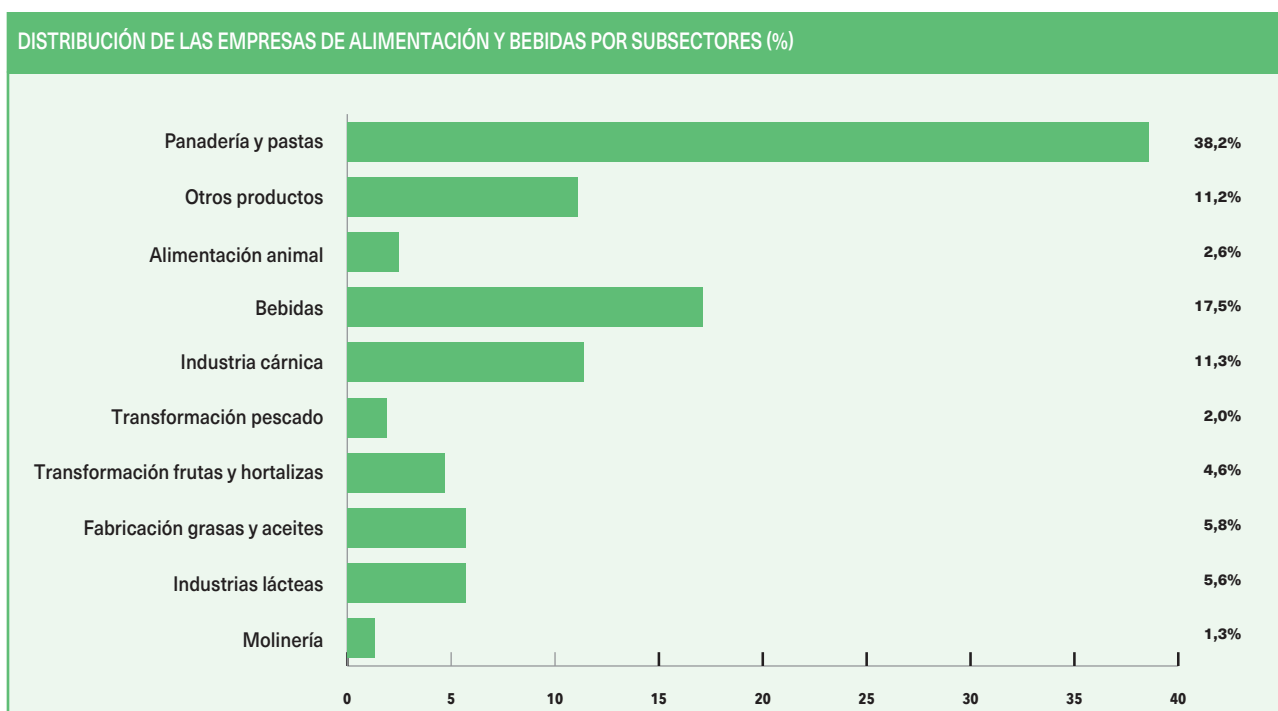
Respecto al valor añadido bruto (VAB), la industria de alimentación y bebida ha experimentado un crecimiento respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 35.074 millones de euros. Esto se traduce en un aumento del 4,5%, aunque descontando el efecto de los precios y los costes, el crecimiento real se cifra en el 3,3%. Con estas cifras, la actividad de esta rama industrial supone cerca del 2,4% valor añadido bruto nacional y representa el 15,5% del conjunto de la industria española y el 20,6% de las manufacturas.

El subsector más importante en la industria de alimentación es la industria cárnica, que representa el 23,8% del valor añadido bruto, seguido por comidas para animales (9,9%), aceites y grasas (9,8%), leche y productos lácteos (8,9%) y transformación de frutas y hortalizas (8,6%). Estos cinco sectores suponen cerca de dos terceras partes de la producción total (su aportación conjunta asciende al 61,0%).

En 2024, la industria de alimentación y bebidas ha reducido su dimensión constatando un descenso del -1,5% en el número de empresas, 439 menos que en el periodo anterior. Estos datos demuestran también

la vulnerabilidad de las empresas más pequeñas a la hora de afrontar un marco comercial complejo. La industria de alimentación y bebidas ha tenido un comportamiento similar al conjunto de las manufactureras y, por tanto, mantiene su contribución significativa al tejido industrial.

A pesar de la reducción de empresas existe un tejido empresarial consolidado que cuenta con un total de 27.896 empresas, de acuerdo con los datos del INE (Directorio Central de Empresas), lo que supone el 17,9% del total de la industria manufacturera y el 15,9% del total. El 96,1% de estas empresas contaba



Fuente: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2025).

DATOS BÁSICOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ESPAÑA										
	CÁRNICA	PESCADO	FRUTAS Y HORTALIZAS	ACEITES	LÁCTEOS	MOLINERÍA	PANADERÍA Y PASTAS	OTROS PRODUCTOS	ALIMENTACIÓN ANIMAL	BEBIDAS
NÚMERO DE EMPRESAS	3.147	562	1.292	1.621	1.563	350	10.657	3.113	713	4.878
VALOR DE LA ACTIVIDAD (MILLONES EUROS)	43.897	8.341	15.821	17.996	16.336	5.181	13.322	21.402	18.249	23.979
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (2015=100)	104,9	87,7	81,9	72,5	108,8	87,2	105,4	100,4	97,7	99,5
OCUPADOS	115.715	23.764	42.525	13.538	30.778	6.487	96.077	63.597	15.574	57.210
HORAS MEDIAS TRABAJADAS POR OCUPADO	1.787	1.784	1.794	1.780	1.750	1.773	1.764	1.792	1.820	1.673
GASTOS DE PERSONAL	4.457	830	1.450	566	1.284	343	2.781	2.792	789	2.986
SALARIO MEDIO POR OCUPADO	38.515	34.929	34.101	41.844	41.724	52.870	28.944	43.906	50.674	52.196

FUENTE: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB, 2025).

con menos de 50 empleados y el 77,3%, con menos de 10 empleados.

Los subsectores de la industria agroalimentaria que más facturaron fueron el de la industria cárnica (23%), la fabricación de bebidas, vino incluido (13,6%); la de aceites y grasas (9,1%); la de lácteos (8,7%) y la de frutas y hortalizas (8,2%).

Estas compañías están distribuidas a lo largo de todo el territorio nacional, lo que contribuye a vertebrar el país, a generar riqueza y a fijar la población en las zonas más despobladas.

De la cifra total de empresas agroalimentarias en 2024, un 18,6% estaban en Andalucía; un 2,2% en Asturias; un 3,3% en Aragón; un 2,1% en Baleares; un 3,4% en Canarias; un 1,4% en Cantabria; un 10,1% en Castilla y León; un 7,5% en Castilla-La Mancha; un 13,2% en Cataluña; un 8,2% en Comunidad Valenciana; un 4,4% en Extremadura; un 7,9% en Galicia; un 5,4% en Madrid; un 3,5% en Murcia; un 1,9% en Navarra; un 4,6% en País Vasco y un 2,1% en La Rioja.

Aunque las empresas de menos de 10 asalariados siguen siendo mayoritarias en el sector (concretamente, 21.576 empresas), los procesos de emprendimiento han aumentado el protagonismo de las empresas de mayor tamaño, cuya demografía se presenta como la más estable (las empresas de tamaño mayor y medio tamaño ganan representatividad respecto al total y avanzan absorbiendo parte del impacto negativo sobre el tejido empresarial en alimentos y bebidas). La distribución por tamaño centra el avance en las empresas de más de 1.000 trabajadores (aparecen 3 nuevas con respecto al año anterior).

El análisis sectorial indica que la industria cárnica emplea a 115.715 personas, lo que supone un 24,9% del total del empleo en el sector y, junto a panadería y pastas alimenticias (96.077 ocupados y un 20,6%), representan el 45,5%. El siguiente en importancia es la fabricación de bebidas con 57.210 ocupados, un 12,3%. A continuación, la preparación y conservación de frutas y hortalizas con 42.525 empleos (0,1% de participación); además, los productos lácteos también recogen 30.778 empleados, un 6,6% del total del sector de la alimentación.

En este escenario, la internacionalización destaca como puntal de la industria de alimentación y bebidas. En 2024, de nuevo, el sector repite su actuación en el mercado internacional, con un registro de 51.092 millones de euros en exportaciones. Considerando el volumen, la cifra de exportaciones asciende un 1,5% en

2024, una dinámica moderada que escapa del descenso registrado en los dos ejercicios precedentes.

España se mantiene como uno de los principales exportadores de la industria de alimentación y bebidas a nivel mundial y en quinta posición entre los principales exportadores de la Unión Europea, solo por detrás de Países Bajos, Alemania, Francia e Italia. La internacionalización es una oportunidad para mejorar la competitividad de las empresas y llegan a registrarse 18.374 empresas exportadoras. Por mercados, se destinan a Pla Unión Europea más de la mitad del total de las exportaciones (primer socio comercial con un peso del 58% sobre el total), encabezadas por Francia (14,6% sobre el total) y seguidas de Italia (12,3%) y de Portugal (11,3%). Fuera de la Unión Europea, el primer socio extracomunitario es Estados Unidos, alcanzando un porcentaje del 6,6% sobre el total (experimenta un crecimiento del 22,6%), seguido de China con un 3,5% (un retroceso del -2,6%).

En cuanto a las compras exteriores, el volumen de importaciones se contabiliza en 35.002 millones de euro, con un crecimiento del 3,3%. Sin embargo, la balanza comercial sigue arrojando un saldo positivo de 16.091 millones de euros, consolida una trayectoria creciente de carácter continuo.

INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA UE

A nivel comunitario, la industria alimentaria española ocupa el cuarto puesto en facturación por cifra de negocio con un 11,7%, por detrás de Alemania (18,5%), Francia (17,6%) e Italia (12,5%), según los datos del informe sobre el sector publicado por el Ministerio de Agricultura.

La industria alimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera de la Unión Europea (UE). Estas industrias generaron un valor superior a los 1.196.000 millones de euros de cifra de negocios, lo que representó el 15,7% de todo el valor generado por la industria manufacturera.

El número de empresas agroalimentarias en la UE se aproximaba en 2024 a 304.120 que daban empleo a cerca de 4,7 millones de personas, cifras en ambos casos superiores a las del año anterior. Las empresas pequeñas y medianas (PYMES), representaron cerca del 39% de la cifra de negocio total, a pesar de ser las mayoritarias en el sector.

En concreto, el 95,9% de todas las empresas agroalimentarias de la Unión Europea son PYMES, con menos de 50 empleados, y además, un 79,8% de las mismas tienen menos de 10 trabajadores. ■