

Consumo y gasto en frutas

Durante el año 2024, el consumo extradoméstico de frutas fue de 21,8 millones de kilos, que suponen casi 2,0 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en frutas ascienden a 143,7 millones –de forma concreta, 13 por persona-. Durante el último año, un 30,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado frutas en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a la fruta fresca (2,4 kilos por persona) y, de

manera concreta, a manzanas (1,8 kilos per cápita) y a naranjas y mandarinas (1,6 kilos por persona). En términos de consumiciones, las frutas frescas concentran el 76,8% y resulta significativa la participación de plátano (14,2%) y manzanas (10,6%).

La mermelada de frutas (8,4 consumiciones por persona) cuenta con una menor relevancia en el consumo extradoméstico durante el año 2024.

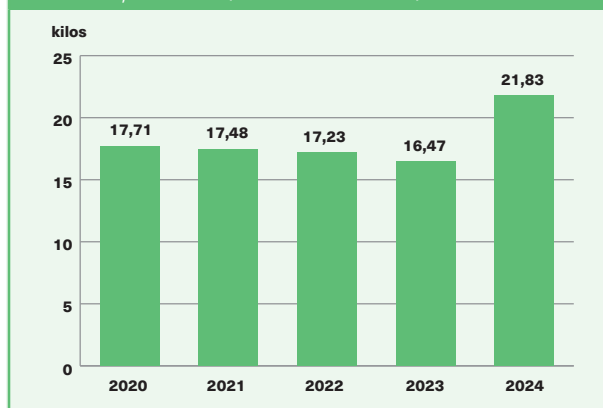
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2024

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL FRUTAS	21,83	1,99	143,73	13,12	30,86
FRUTA FRESCA	20,96	2,44	110,40	12,83	24,24
MANZANA	3,05	1,77	15,24	8,84	4,86
PLATANO	3,05	2,46	20,34	16,40	3,49
NARANJA/MANDARINA	2,66	1,64	13,28	8,19	4,57
MELON/SANDIA	2,94	1,02	12,40	4,31	8,10
FRESA/FRESON	1,41	0,75	7,10	3,80	5,26
PIÑA	1,66	0,51	12,01	3,68	9,19
RESTO FRUTAS	6,20	1,53	31,00	7,65	11,41
MERMELADAS	0,88	0,22	33,33	8,42	11,15

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2024, se ha producido una notable elevación en el consumo frutas, y, por tanto, se advierte un cambio de tendencia con la demanda en años anteriores de esta familia de productos.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2020-2024 (MILLONES DE KILOS)



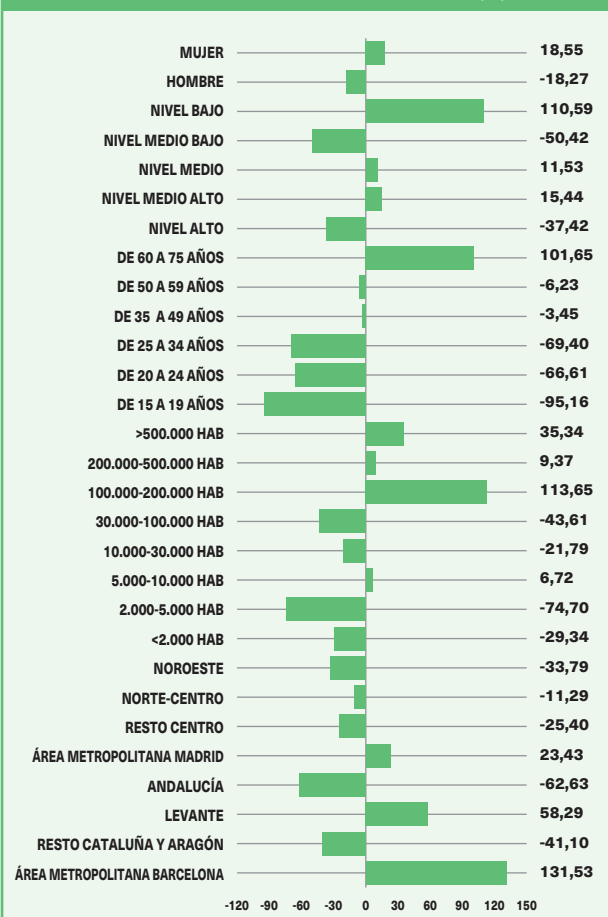


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de frutas durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son considerables y se advierte un consumo superior en esta familia de productos para mujeres.
- Atendiendo al nivel social, los consumidores de nivel bajo tienen un consumo superior de frutas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de nivel alto.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de frutas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de frutas no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 100.000 y 200.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio, en las áreas metropolitanas de Barcelona y de Madrid y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en la zona Resto centro, Norte-Centro y Noroeste, Andalucía, y Cataluña y Aragón. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE FRUTAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 1,99 kilos por persona