

## Consumo y gasto en cerveza

**D**urante el año 2024, el consumo extradoméstico de cerveza fue de 706,8 millones de litros, que suponen 19,9 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 3.287,5 millones de euros que suponen 92,6 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de cerveza llegan a 1.787,9 millones –de forma concreta, 71,1 por persona-. Durante el último

año, un 70,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado cerveza en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de cerveza con alcohol que supone un 89,3% del consumo total, un 87,6% del valor total y un 87,9% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2024

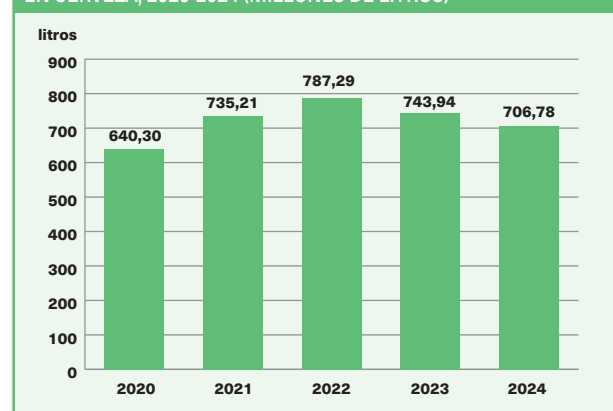
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
CERVEZA	706,78	19,91	3.287,46	92,61	1.787,89	71,13	70,81
CON ALCOHOL	631,31	17,78	2.879,71	81,12	1.571,70	65,07	68,04
SIN ALCOHOL	74,69	2,10	404,02	11,38	213,99	18,21	33,09
CERVEZA ENVASADA	285,42	8,04	1.681,73	47,37	884,15	42,13	59,12
CERVEZA SURTIDOR	421,36	11,87	1.605,73	45,23	903,74	41,74	61,00
OTRAS CERVEZAS	0,77	0,02	3,73	0,11	2,20	5,02	1,24



### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el periodo 2020-2024, se han producido diferentes oscilaciones en el consumo extradoméstico de cerveza, con un incremento del 2020 al 2022 que parece que en los últimos ejercicios ha tornado hacia minoraciones de la demanda.

#### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2020-2024 (MILLONES DE LITROS)



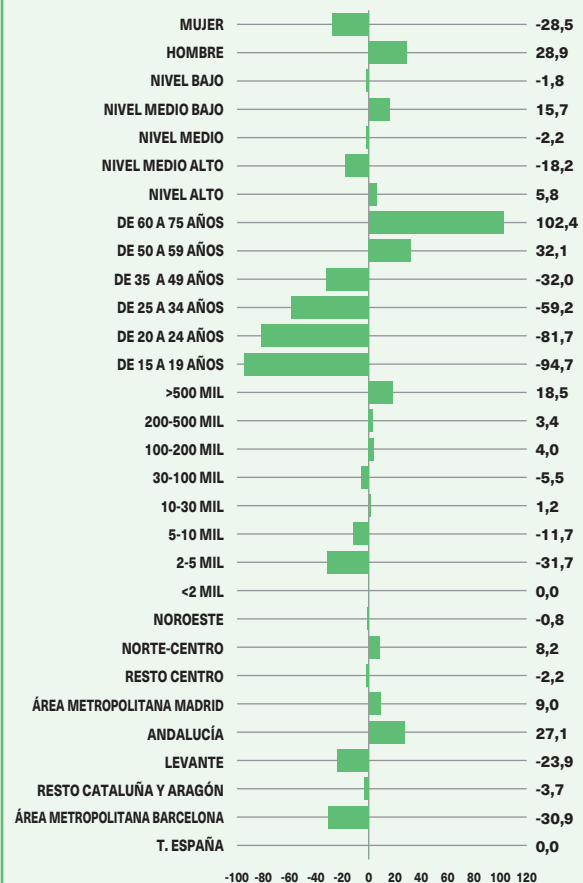


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de cerveza durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de cerveza en hombres.
- Atendiendo al nivel económico, los consumidores de nivel medio bajo tienen un consumo superior de cerveza fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de nivel medio alto.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de cerveza aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de cerveza no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Andalucía, Norte Centro, y Área Metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, Noroeste, Área Metropolitana de Barcelona, y Resto-Centro. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CERVEZA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 19,91 litros por persona