

Consumo y gasto en bebidas espirituosas

Durante El año 2024, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas fue de 46,8 millones de litros, que suponen 1,3 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.099,6 millones de euros que suponen 33,9 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de bebidas espirituosas llegan a 267,4 millones –de forma concreta, 18,0 por persona-.

Durante el último año, un 41,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado bebidas espirituosas en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de ginebra que supone un 15,8% del consumo total, un 32,6% del valor total y un 24,7% sobre el total de consumiciones realizadas en esta familia de bebidas.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2024

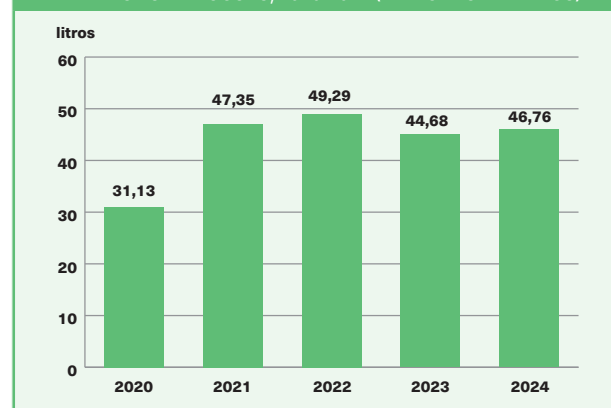
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS ESPIRITUOSAS	46,76	1,32	1.204,53	33,93	267,38	18,01	41,83
WHISKY	3,68	0,10	176,30	4,97	36,78	14,10	7,35
BRANDY	0,35	0,01	9,66	0,27	3,71	6,81	1,54
GINEBRA	7,38	0,21	393,17	11,08	65,96	10,60	17,52
RON	3,49	0,10	159,72	4,50	28,80	8,47	9,58
ANIS	0,27	0,01	8,52	0,24	3,88	5,90	1,85
OTRAS ESPIRITUOSAS	31,60	0,89	457,16	12,88	128,25	10,82	33,37

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el periodo 2020-2024, se han producido diferentes oscilaciones en el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas que han supuesto subidas y bajadas en los diferentes años de análisis. El consumo más elevado se produce en el año 2022 y el más reducido en el año 2020.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2020-2024 (MILLONES DE LITROS)



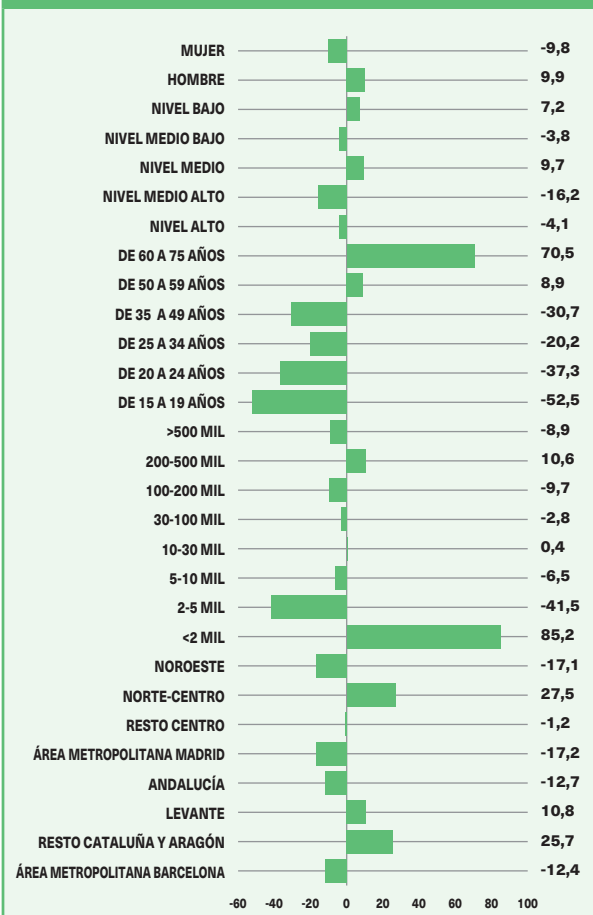


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas durante el año 2024 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de bebidas espirituosas en hombres.
- Atendiendo nivel económico, los consumidores de nivel medio tienen un consumo superior de bebidas espirituosas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de nivel medio alto.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bebidas espirituosas varía sin ningún patrón directamente relacionado con la edad. El nivel máximo de consumo se centra en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bebidas espirituosas no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica alternándose las desviaciones conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en bebidas espirituosas en Resto de Cataluña y Aragón, Norte-Centro y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Andalucía y Noroeste. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 1,32 litros por persona