

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de pastas alimenticias estaba dominado tradicionalmente por las grandes compañías italianas, pero en los últimos años algunos grupos españoles han conseguido arañar cuotas significativas de mercado.

Según los datos de Comercio, se exportaron en 2024 un total de 152.739 toneladas, un 1,4% más que en el año anterior. El grueso de las ventas fueron pastas secas, sin huevo. El valor de estas exportaciones creció un 0,1% respecto al de 2023, al situarse en 247 millones de euros.

Los principales destinos de las pastas alimenticias fueron los países de la Unión Europea, con Francia y Portugal a la cabeza. Lo más habitual es que esas ex-

portaciones estén compuestas mayoritariamente por partidas de pasta seca de escaso valor añadido. Entre los países terceros destacaron las ventas a Reino Unido e incluso a China.

Por su lado, las importaciones son mucho menos importantes en volumen que las exportaciones (135.078 toneladas en 2024, un 10,3% más que un año antes), pero su valor es mucho más alto, porque predominantemente se compran partidas de gran valor añadido (pastas frescas, pastas ecológicas, pastas rellenas, etc.). Ese año, el valor de las importaciones ascendió a 342,7 millones de euros, un 7,7% más que en el año anterior.

El principal país abastecedor de este tipo de pastas para el mercado español es Italia (casi el 60%). Le siguen países como Francia, Polonia y Alemania. ■

CONSUMO Y GASTO EN PASTAS

Durante el año 2024, los hogares españoles consumieron 200,8 millones de kilos de pastas y gastaron 525,0 millones de euros de este producto. En términos per cápita, se llegó a 4,3 kilos de consumo y 11,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a la pasta seca (3,8 kilos por persona y año) y a las pastas envasadas (4,2 kilos por persona y año). En términos de gasto, la pasta seca supone un 72,3% mientras que la pasta fresca alcanza un 24,1%.

CONSUMO Y GASTO EN PASTAS DE LOS HOGARES, 2024

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PASTAS	200,8	4,3	525,0	11,2
PASTAS ALIMENTICIAS	197,8	4,2	504,0	10,7
PASTA SECA	177,1	3,8	378,7	8,1
PASTA FRESCA	20,8	0,4	125,3	2,7
PASTAS GRANEL	1,5	0,0	4,8	0,1
PASTAS ENVASADAS	196,3	4,2	499,1	10,6
PASTAS PARA RELLENAR	2,9	0,1	21,1	0,4

CUSCÚS

El cuscús es un producto de origen marroquí, que se elabora con sémola de trigo duro, que no se ha convertido en harina tras moler la parte dura del grano. Los granos de sémola una vez cocinados se hinchan por la absorción de agua y aumentan su tamaño.

El cuscús, por sus propiedades nutricionales y por su textura podría compararse, por ejemplo, con el arroz o la quínoa. Así, cada 100 gramos de cuscús seco aporta 12,68 gramos de proteínas, 69 gramos de hidratos de carbono y 1,05 gramos de grasa saludable. También contiene vitaminas B3, B4, B9 y K.

La producción nacional de cuscús en 2024, según los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, que publica el INE, llegó a 65 toneladas, por un valor de 188.000 euros. Comparando estos datos con los del año anterior, se observó una caída notable en ambos casos.

Con respecto al comercio exterior de este producto, en 2024 se importaron un total de 6.336 toneladas (930 toneladas menos que un año antes), mientras que las exportaciones fueron de sólo 789 toneladas (20 menos que en 2023), según los datos de Comercio. ■