

# Comercio exterior agroalimentario

**E**l comercio agroalimentario y pesquero volvió a tener en 2024 un saldo positivo, con unas exportaciones que superaron en valor a las importaciones. En concreto, el valor de las ventas agroalimentarias al exterior registró un crecimiento del 5,8%, con relación al dato del año precedente, al alcanzar los 75.091 millones de euros, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación.

Además, las exportaciones de productos agroalimentarios representaron en 2024 el 19,5% del total vendido al exterior, un porcentaje superior al del año anterior. El grueso del valor de las exportaciones agroalimentarias correspondió a las ventas de productos alimentarios-agrarios (88,3%); cerca de un 7,3% a los productos pesqueros y un 4,4% a las ventas de productos no alimentarios.

Por su lado, el valor de las importaciones agroalimentarias en 2024 se incrementó también (1,4%), hasta llegar a 55.859 millones de euros.

Conforme a estos datos, el saldo comercial agroalimentario fue finalmente de 19.232 millones de euros, un 21,2% más que en el año 2023.

España se situó de nuevo entre los países que lideran las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea, con una cuota de mercado que ronda el 12%.

## EXPORTACIONES

Atendiendo al valor de exportación, el primer grupo en importancia económica dentro de los alimentos vendidos al exterior, fue el de las carnes. Según los datos del Ministerio de Agricultura, se exportaron 3.141 toneladas de estos productos (un 0,2% menos que en 2023), por un valor de 10.308 millones de euros (un 0,2% más). El año anterior también se produjo una caída en volumen, con un aumento del valor por los mayores precios de exportación. En este subgrupo volvió a sobresalir, un año más, el sector porcino, que aporta más 60% del valor total de las ventas del subsector cárnico.

Por su lado, las exportaciones de frutas aportaron un valor de 10.859 millones de euros y un crecimiento del 6,1% con respecto al año precedente. Dentro de este subgrupo destacaron por encima del resto las ventas de cítricos. En volumen, las exportaciones to-



tales alcanzaron los 6,95 millones de toneladas, un 4,4% más que un año antes.

En cuanto a las hortalizas, las exportaciones llegaron a un valor de 9.193 millones de euros en 2024, con un crecimiento del 2,4% en relación con el valor que se alcanzó en el año anterior. En este grupo destacan las aportaciones del pimiento y del tomate. En volumen, las ventas de estos productos subieron un 9,4%, hasta los 6,56 millones de toneladas. Hay que destacar que en 2023 se produjo una caída de las exportaciones en volumen.

El cuarto subgrupo en importancia por su valor dentro de las exportaciones agroalimentarias fue el del aceite y las grasas, que llegó a alcanzar los 8.690 millones de euros (un 26,1% más que en el año anterior). En este grupo, el volumen exportado ascendió a 2,47 millones de toneladas, un 0,6% más que un año antes.

Asimismo, en quinta posición se situó el subsector de las bebidas, con el vino a la cabeza. El valor de las exportaciones de este subgrupo fue de 5.707 millones de euros, cifra que comparada con la del año anterior supuso un crecimiento del 1,7%. Expresado el volumen en toneladas, el dato de 2024 indica que se registró un descenso en este subgrupo del 2,3% (se computaron 4,1 millones de toneladas).

En cuanto a los productos pesqueros (frescos, refrigerados, congelados, etc.), alcanzaron un valor de 5.324,5 millones de euros, muy por encima del año anterior.

Finalmente, las exportaciones del subgrupo de lácteos y huevos alcanzaron un valor de 2.518,6 millones de euros y las del subgrupo "azúcar, café y cacao" aumentaron considerablemente de valor, pues llegaron en 2024 a superar los 3.238,5 millones de euros.

## PRODUCTOS QUE LIDERAN LA EXPORTACIÓN

Dentro del grupo de alimentos y bebidas, las cinco producciones que alcanzan un mayor valor dentro de las exportaciones agroalimentarias son tradicionalmente la carne de cerdo, los cítricos, el aceite de oliva, el vino y los pimientos.

En 2024, las exportaciones del sector porcino español retrocedieron respecto al año anterior, hasta un 1,2% en volumen y un 1,8% en valor. En volumen, se situaron en 2.724,5 millones de toneladas y en valor, en 8.784,6 millones de euros.

Las exportaciones de cítricos superaron en total los 3,1 millones de toneladas, una cifra superior en un 6,8% a la del año precedente.

En cuanto al aceite de oliva, las exportaciones del año natural 2024 (no de la campaña de comercialización) aumentaron hasta un 13% con respecto a un año antes (se vendieron 778.590 toneladas), mientras que las importaciones sumaron 234.600 toneladas, volumen superior al del año anterior.

Asimismo, la exportación de vino y otros productos relacionados (mosto, etc.) registró una subida del 1,6% en valor (3.046,7 millones de euros), aunque en volumen se produjo un descenso del 4%.

Finalmente, dentro de las hortalizas el pimiento en fresco lidera las exportaciones nacionales en volumen. En 2024 la exportación de esta hortaliza alcanzó un valor de 1.564,7 millones de euros, un 3,1% más que en el año precedente, con un volumen de 804.100 toneladas (un 12% más). Dentro de grupo de las hortalizas también son muy importantes las exportaciones de tomate (en fresco y transformado).

## IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

En cuanto a las importaciones, el grupo de las frutas, hortalizas y legumbres fue el que alcanzó en 2024 un valor de 8.801 millones de euros. Por su lado, el de los productos pesqueros estuvo muy cerca, con 8.515 millones de euros; y después se situaron las compras de azúcar, café y cacao, que ascendieron a 5.605 millones de euros. Este es uno de los grupos que más aumentó de valor por la subida de los precios mundiales de estos productos.

Las otras grandes partidas dentro de las importaciones agroalimentarias en 2024 fueron los cereales (4.873 millones de euros), las frutas, hortalizas y legumbres (8.801

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2023	2024	2023	2024
ACEITE DE OLIVA	4.166,8	6.155,1	686,9	778,9
AGUA total	657,6	719,3	909	919,4
AGUACATES	401,3	445,3	139,1	139,9
AJOS	392,3	455,4	150,3	142,1
ALBARICOQUE	146,6	174,9	77,5	95,9
ALMENDRA (cáscara y grano)	500,1	653,2	101,7	110
ANIMALES VIVOS BOVINO	286,6	262	81	66,5
ANIMALES VIVOS PORCINO	215,9	204	113,6	115,3
ARROZ	209,9	169,1	201	162,1
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	922,6	942,3	244,8	249,5
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	82,7	98,1	74	99,6
CALABACINES	440,4	529,4	375,2	407,3
CARNE DE OVINO-CAPRINO	263,6	330,1	43,9	45
CARNE DE PORCINO TOTAL	6.300	6.099,4	1.920	1.858
CARNE DE VACUNO TOTAL	1.249	1.389	223,3	235,1
CARNE Y DESPOJOS DE AVES	498,3	593,8	209,9	218
CEBOLLAS	247,8	186,3	293,4	323,1
CERVEZA DE MALTA	324,2	302,6	372,6	318,2
CHOCOLATE	693,7	801,3	142,8	151
CIRUELAS	134,8	127,1	89,7	77,2
COLES Y BRÓCOLIS	748,5	772,8	468,8	518,7
CONSERVAS DE ACEITUNAS	49,8	52,5	25,8	21,1
CONSERVAS DE PESCADO	1072	1210	159,2	163,8
FRESAS Y FRESONES	700,3	788,5	246,3	255,3
HUEVOS CON Y SIN CÁSCARA	335	323,6	127,6	134,8
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	158,7	158,5	52,5	58,5
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	302,4	304,3	170,3	168,3
LECHUGAS Y ACHICORIAS	919,7	920,4	705,8	745,7
LIMONES	798,8	808,7	614,8	677,5
MANDARINAS	1.477,6	1.487	1.049,7	1.137,4
MANZANAS	83,7	97,2	87,8	103
MELOCOTONES	195,4	217	142,5	147,1
MELONES	298,1	329,3	320,6	347,5
MOLUSCOS	1185	1.197,8	231,7	233,2
NARANJAS	1.203,3	1.154,8	1.251,8	1.208
NECTARINA	447,7	495,6	299,8	339
PATATA	205,7	219,8	393	398
PEPINOS Y PEPINILLOS	996,3	979,4	667,5	746,7
PERAS	107,6	85,5	113,1	88,1
PESCADO CONGELADO	863,9	792	376,2	350
PIMIENTA	287,8	332,1	81,2	90,5
PIMIENTOS	1.518,4	1.564,7	710,8	804,1
PLÁTANOS Y BANANAS	95,6	94	119,3	125,7
PRODUCTOS DE CONFITERIA	922,6	942,4	244,8	249,5
QUESOS Y REQUESÓN	803	840	117,4	125,6
SANDÍAS	498,2	552,7	679,1	789,7
TOMATES FRESCOS	1.172,6	1.099,5	558,4	674,4
TRIGO	39,3	165,4	440	77,4
UVAS FRESCAS	329,1	448,3	132,6	167,2
VERMUT Y SIMILARES	80,6	88,9	69,9	68,7
VINO Y MOSTO	2.997,8	3.046,7	2.130,6	2.041,5
YOGURES	175,5	158,4	86,6	99,2

FUENTE: DATACOMEX.

millones de euros en conjunto), las semillas oleaginosas (2.144 millones de euros), las carnes (3.882 millones de euros), los aceites y grasas (5.484 millones de euros), los lácteos y los huevos (3.511 millones de euros) bebidas (2.297 millones de euros).

Respecto a la balanza comercial, tuvieron saldo negativo (mayor valor de las importaciones que de las exportaciones) el sector de los productos del mar; el del azúcar-café-cacao; el de los lácteos y huevos; el de los cereales y el de las oleaginosas.

En el lado positivo de la balanza (mayor valor de las exportaciones que de las importaciones), se situaron especialmente los sectores de las carnes, las frutas, las hortalizas, los aceites, los preparados alimenticios y las bebidas (vino incluido).

## COMERCIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Andalucía fue la comunidad que encabezó en 2024 el ranking de las exportaciones agroalimentarias españolas, por delante de Cataluña que fue la primera en los cinco años anteriores. En 2024 el valor de las exportaciones andaluzas creció un 13,7% hasta llegar a 16.000 millones de euros, el 21,6% del total nacional.

La segunda región exportadoras de productos agroalimentarios de España fue Cataluña que superó en valor los 15.700 millones de euros, el 21,2% del total nacional y con un crecimiento del 2,5% con respecto a 2023.

Por detrás de esta región se situaron la Comunidad Valenciana (12,4% del total y un crecimiento del 5,4% con respecto al año anterior), la Región de Murcia (9,8% del total nacional, con un crecimiento del 4,5%), Galicia (6% de total y un crecimiento del 1,5%), Aragón (5,2% del total nacional, tras crecer las ventas un 5%), Castilla-La Mancha (5% del total nacional y un aumento del 12% respecto al año precedente), Castilla y León (4,7% y un crecimiento del 3,1%), Madrid (3,6%, con un crecimiento del 1,4%); Navarra (2,5% del total, tras crecer un 5,6%), Extremadura (2,4% del total nacional y un crecimiento del 16,3%); País Vasco (2,2% del total y un decrecimiento del 21,7%); La Rioja (1,2% y un 2% de aumento), Cantabria (0,5% y un crecimiento del 1,5%), Canarias (0,4% del total y un aumento del 7,4%), Asturias (0,4% del total nacional y un aumento del 12,7%) y Baleares (0,4% del total y un crecimiento con respecto al año anterior del 12,7%).

También las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta exportaron alimentos que alcanzaron un valor de 1,3 millones de euros en el primer caso y de 177.400 euros en el segundo.

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

El principal socio comercial de España es la Unión Europea, si bien en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros, porque además las ventas al Reino Unido ya no se incluyen en el comercio comunitario. En 2024, las exportaciones agroalimentarias a la UE representaron en valor el 66,3% de total, un porcentaje inferior al del año anterior en cuatro puntos porcentuales, que fue casi lo que había crecido ese comercio en el año anterior. Así, el valor de las ventas a la UE llegó a 49.772 millones de euros, un 4,1% más que en el año anterior. Por países, los seis principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas fueron Francia (cuyas compras totalizaron un valor de 11.496 millones de euros, un 2,3% más que en 2023), Alemania (con unas compras por valor de 8.474 millones de euros, un 1,8% más que un año antes) e Italia (con 7.943 millones de euros, un 12,9% más). Estos tres países fueron también los que ocuparon los primeros puestos en el ranking de exportaciones en el los dos tres precedentes, pero también fueron importantes las ventas de alimentos y bebidas a países como Portugal y Países Bajos.

En cuanto a los países terceros (el 33,7%), el valor total de las exportaciones se elevó a 25.319 millones de euros, un 9,5% más que en 2023, año en el que el valor de las ventas a terceros países descendió.

Un año más, los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España fueron Reino Unido, Estados Unidos y China. En concreto, en el primer lustro fuera de la UE, el Reino Unido importó desde España alimentos y bebidas por un valor superior a los 5.127 millones de euros, un 3,3% más que en el año anterior.

Por su parte, Estados Unidos pasó a ocupar la segunda posición en el ranking, con unas importaciones desde España que alcanzaron un valor de 3.609 millones de euros (un 21,4% más que en 2023). Finalmente, las exportaciones a China (que antes del "bréxit" era el principal destinatario de alimentos y bebidas españoles entre los países terceros) alcanzaron un valor de 1.864 millones de euros, un 0,9% menos que un año antes. En los últimos años, las ventas a China han descendido debido principalmente a la menor importación de carne porcino y derivados.

Además de estos países, otros destinos de las exportaciones españolas entre los países terceros fueron Japón, Suiza y Marruecos.

España ha hecho un esfuerzo por diversificar las exportaciones agroalimentarias, especialmente en

Asia. A este respecto, las exportaciones a tres países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), representan más del 20% de todas las ventas exteriores a países terceros.

Con respecto a las importaciones, en torno al 50% de las compras de agroalimentarias de España se realizan en la UE, aunque en los últimos años también se ha producido un incremento de las importaciones desde países terceros.

### COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LA UE

El valor de las exportaciones agroalimentarias de la UE alcanzó un nivel récord en 2024, con 235 400 millones de euros, un 3% más en comparación con el máximo alcanzado en 2023.

La UE siguió exportando una gama diversificada de productos, encabezada por las exportaciones de preparados de cereales, productos lácteos y vino. El valor de las exportaciones de aceitunas, aceite de oliva y los productos del cacao fue el que más aumentó, debido al fuerte aumento de precios, mientras que el valor de las exportaciones de cereales disminuyó debido a la reducción de precios y volúmenes.

El Reino Unido y Estados Unidos fueron los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de la UE y en 2024 se produjo una caída de las ventas de alimentos a países como Rusia y China.

En cuanto a las importaciones agroalimentarias, también en 2024 se alcanzó una cifra récord en valor: 171.800 millones de euros, un 8% más en comparación con 2023. Este aumento se debió principalmente a un fuerte crecimiento del precio de las importaciones de cacao, café, frutas y frutos secos. Estas también fueron las categorías de productos más importadas por la UE, junto con las semillas oleaginosas y los cultivos proteaginosos.

Por países, los Estados miembros de la UE continuó importando productos agroalimentarios de diversos socios comerciales, con Brasil, el Reino Unido y Ucrania como principales orígenes. Las importaciones aumentaron desde Costa de Marfil, Ucrania y Nigeria, mientras que disminuyeron desde Rusia y Australia.

En general, el mayor crecimiento del valor de las importaciones provocó una disminución de la balanza comercial agroalimentaria de la UE, que alcanzó los 63.600 millones de euros en 2024, un 8% menos que en el año anterior.

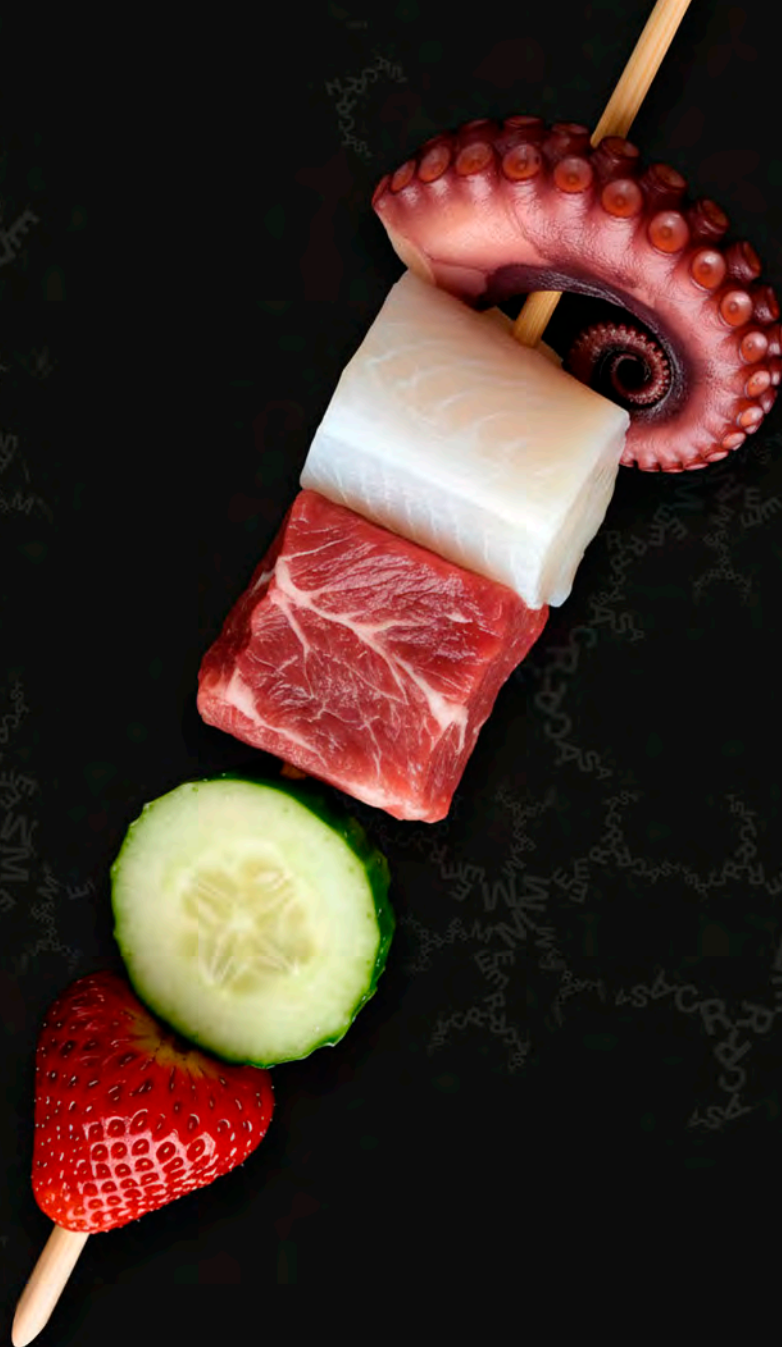
### IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2023	2024	2023	2024
AGUACATE	520,8	635,6	242	262
ACEITE DE GIRASOL	894,2	964,9	831,2	996,8
ACEITE DE OLIVA	1.136,5	1.515,3	214,4	243,5
ACEITE DE PALMA	1.183,8	645,8	1181	656,9
ALMENDRA (cáscara y grano)	407,8	357,8	131,7	110
ALMIDÓN Y FÉCULA	114,2	99,6	115,6	120,7
ANIMALES VIVOS VACUNO	292,2	393	83,5	98,5
ANIMALES VIVOS PORCINO	430,6	459	123,5	131,6
ARROZ	262	307,8	364,6	418,4
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	198	227,5	45,2	46,4
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	1.224,6	839,7	1.534,9	1.077,3
PIMIENTA	168,6	211,9	81	90,5
CACAO EN GRANO	262,5	514	97,8	104,8
CAFÉ	1.290,1	1.721,1	340,2	381,2
CARNE DE AVES	534,4	593,7	184,2	204
CARNE DE PORCINO	272,1	304,2	101,6	123,7
CARNE DE BOVINO	898,1	1064	128,7	152,8
CEBADA	841,7	342,3	3.398	1.591,1
CERVEZA DE MALTA	435,4	455,5	562	583,8
CHOCOLATE	778,2	932,7	163,5	170,3
CRUSTÁCEOS	1.332,7	1.355,2	194	201,2
PESCADO FRESCO O REFRIGERADO	1.389,7	1.436,6	230,1	227,2
FILETES Y DEMÁS CARNE DE PESCADO	1069	1210	194,3	204,3
PESCADO CONGELADO	645,3	687,2	258,1	275,6
HABAS DE SOJA	1.759,6	1.588	3.308	3.699
JUDÍAS VERDES	161	178,2	100,4	116,6
KIWIS	297,8	388,3	100,4	166,1
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	166,8	168,7	203	198
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	288,2	265,3	108,8	102
YOGUR	238,4	245,8	141	139
MAÍZ	2.486,8	2.050,7	9.212,6	9.382,6
MANZANAS	195,1	194,3	219,1	192,5
CONSERVAS DE PESCADO	1.072	1.133	196,4	232,9
MOLUSCOS	2.103,7	2.162,2	392,8	402,2
PATATA FRESCA	472	561,3	1.091,1	1.277,8
PIÑA	149,9	165,9	1.091,4	185,8
PLÁTANOS Y BANANAS	286,3	288,9	424,6	430,7
QUESOS Y REQUESÓN	1741	1952	359,1	408,6
RON	156,2	135,9	43,8	36,6
SEMILLAS DE GIRASOL	387,3	266,2	452,3	322,4
TOMATES FRESCOS	220,2	224	238,4	209,7
TRIGO	2.621	1.793,9	9.684,5	7.861
VINO	303,8	303,3	56	98
WHISKY	362,7	363,7	60,2	62,5
FRAMBUESA	252	331,3	42,7	52,17

Fuente: DATACOMEX.

Con su reconocida calidad, competitividad y alto nivel de diversificación, la Unión Europea es el principal comerciante mundial de productos agroalimentarios. ■



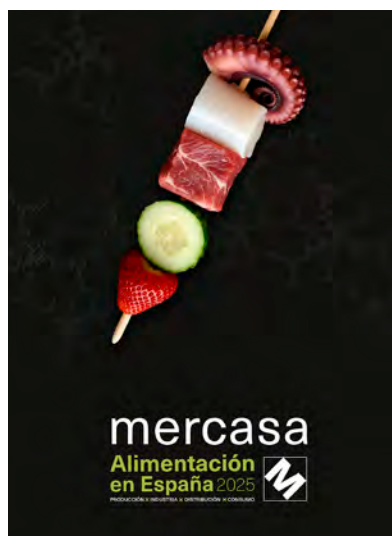


# mercasa

**Alimentación  
en España 2025**

PRODUCCIÓN ✕ INDUSTRIA ✕ DISTRIBUCIÓN ✕ CONSUMO





## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

28ª EDICIÓN 2025/2026

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ESG Y COMUNICACIÓN: MERCEDES CERNADAS LÓPEZ

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO, JULIO FERNÁNDEZ ANGULO,  
MANUEL AMEZCUA CLEMOT Y ANA PONCE PÉREZ

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: MAILFACTORY, S.L.

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

RESPONSABLE DE MARCA: ANA ÁLVAREZ SANJUAN

**mercasa**



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*