



Consumo de queso en España

Análisis en hogares y extradoméstico

✉ Víctor J. Martín Cerdeño

Universidad Complutense de Madrid
vjmartin@ucm.es

Resumen: Resulta habitual que los hogares españoles incluyan en su cesta de la compra queso (consumo por persona cercano a 8 kilos y gasto per cápita superior a 73 euros). Al mismo tiempo, un 76,0% de los consumidores entre 15 y 75 años han tomado quesos en alguna consumición fuera del hogar y, en el sector horeca, se alcanza un consumo medio extradoméstico de 1,8 kilos per cápita al año. La enorme variedad existente en la familia de los quesos exige un análisis detallado de los mismos.

Este trabajo se centra en el estudio de la demanda de queso, tanto en los hogares como fuera de los mismos, incidiendo en las principales variables de consumo y gasto. También se hace referencia a las diferencias que aparecen en función de las características socioeconómicas de los consumidores. Las estadísticas e información numérica que se utiliza en este artículo provienen de los *Paneles de Consumo Alimentario* del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Palabras clave: Queso. Productos lácteos. Consumo hogares. Demanda extradoméstica. Cuota de mercado.

Durante el año 2024, cada español gastó en torno a 1.787 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, el queso se configura como uno de los principales productos en la familia de derivados lácteos que representan el 8,5% del gasto en alimentación realizado en el hogar.

La demanda de queso está extendida entre los hogares españoles y se cifra en cerca de 8 kilos por persona con un gasto de más de 73 euros. El cuadro 1 detalla el consumo y el gasto en quesos de los hogares españoles durante el último ejercicio. En cifras absolutas, el consumo asciende a cerca de 365 millones de kilos mientras que el gasto se cifra en 3.433 millones de euros. La enorme variedad existente en este producto supone que la demanda se fragmente y que los distintos tipos de queso cuenten con una participación diferente tanto en consumo como en gasto, tal y como refleja el gráfico 1 basado en datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

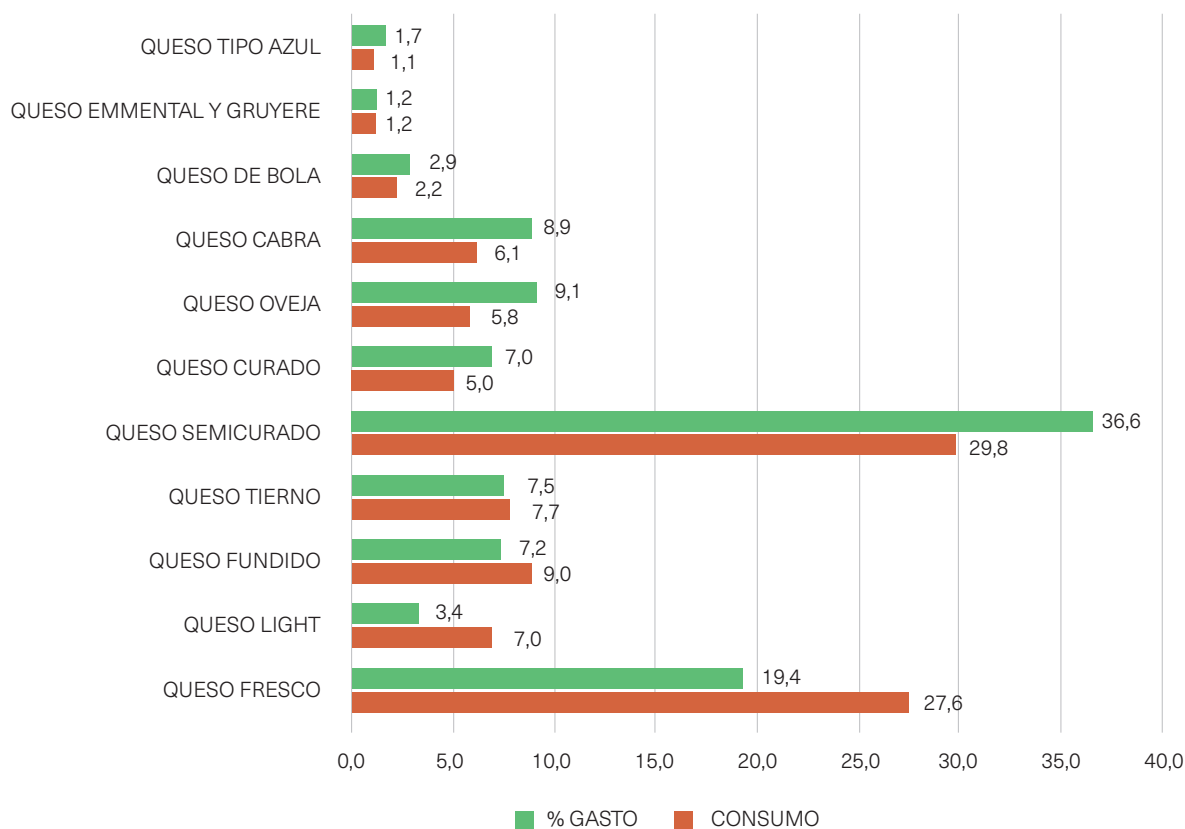


Durante los últimos cinco años, el consumo de queso ha disminuido en 1,0 kilos por persona y el gasto se ha elevado en más de 6 euros per cápita (gráfico 2). En el periodo 2020-2024, el consumo más elevado se ha producido en el año 2020 mientras que el gasto más alto se localiza en el año 2024 (8,8 kilos y 73,2 euros, en términos per cápita).

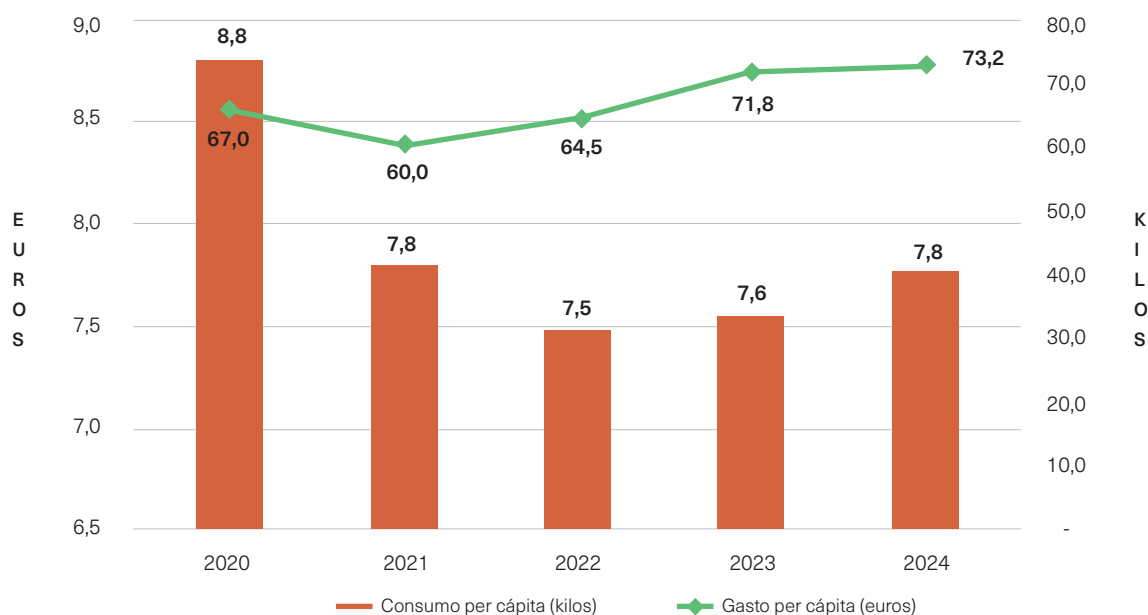
CUADRO 1. Consumo y gasto en queso en España (hogares), 2024

	CONSUMO		GASTO	
	CONSUMO TOTAL (millones de kilos)	CONSUMO PER CÁPITA (kilos)	GASTO TOTAL (millones de euros)	GASTO PER CÁPITA (euros)
QUESO FRESCO	100,5	2,1	664,5	14,2
FRESCO LIGHT	25,7	0,5	115,3	2,5
FRESCO SIN SAL	0,4	0,0	3,2	0,1
FRESCO BAJO SAL	2,8	0,1	25,9	0,6
FRESCO CALCIO	4,1	0,1	10,9	0,2
QUESO FUNDIDO	32,8	0,7	248,4	5,3
QUESO TIERNO	28,2	0,6	256,4	5,5
QUESO SEMICURADO	108,5	2,3	1.254,8	26,8
QUESO CURADO	18,1	0,4	241,6	5,2
QUESO OVEJA	21,1	0,4	313,1	6,7
QUESO CABRA	22,4	0,5	305,9	6,5
QUESO DE BOLA	8,1	0,2	98,2	2,1
QUESO EMMENTAL Y GRUYERE	4,4	0,1	42,5	0,9
QUESO TIPO AZUL	3,9	0,1	57,4	1,2
OTROS TIPOS QUESO	60,1	1,3	569,2	12,1
TOTAL QUESO	364,6	7,8	3.433,1	73,2

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO 1. Consumo y gasto en queso en España (hogares), 2024

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO 2. Evolución del consumo y del gasto en queso, 2020-2024

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS

El consumo de quesos aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de los distintos tipos de queso.

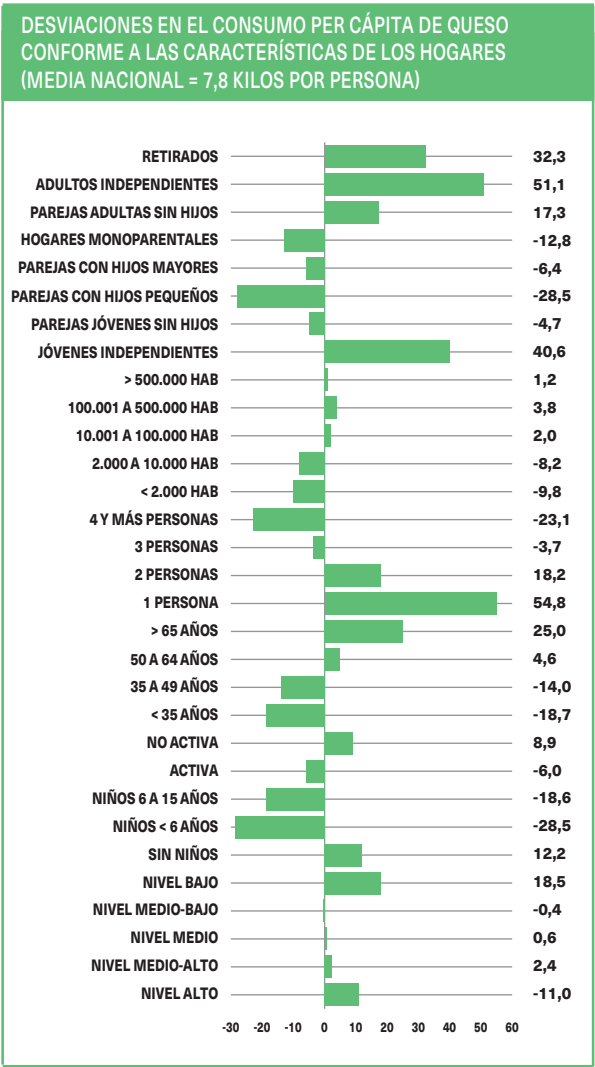
Sobre cada uno de estos factores se pueden plan-tear, a modo de ejemplo, las divergencias existentes con respecto a la media nacional en el consumo de queso. Así pues, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que aumentan o minoran la demanda de queso:

- Los hogares de nivel alto cuentan con el consumo más reducido, mientras que los hogares de nivel bajo tienen el consumo más elevado.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de queso, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no tra-baja, el consumo de quesos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de quesos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de quesos, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros que componen el núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes muni-cipios (de 100.000 a 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de quesos, mien-tras que los menores consumos tienen lugar en los pequeños núcleos urbanos (menos de 2.000 habitantes).
- Por tipología de hogares, se observan desviacio-nes positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, reti-rados, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas

con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, y entre las parejas jóvenes sin hijos.

- Finalmente, por comunidades autónomas, Asturias, Baleares y Canarias cuentan con los mayores con-sumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Aragón, La Rioja y Casti-lla-La Mancha. El cuadro 2 ofrece detalles sobre las diferencias territoriales en la demanda de los distin-tos tipos de quesos.

GRÁFICO 3.



LUGAR DE COMPRA

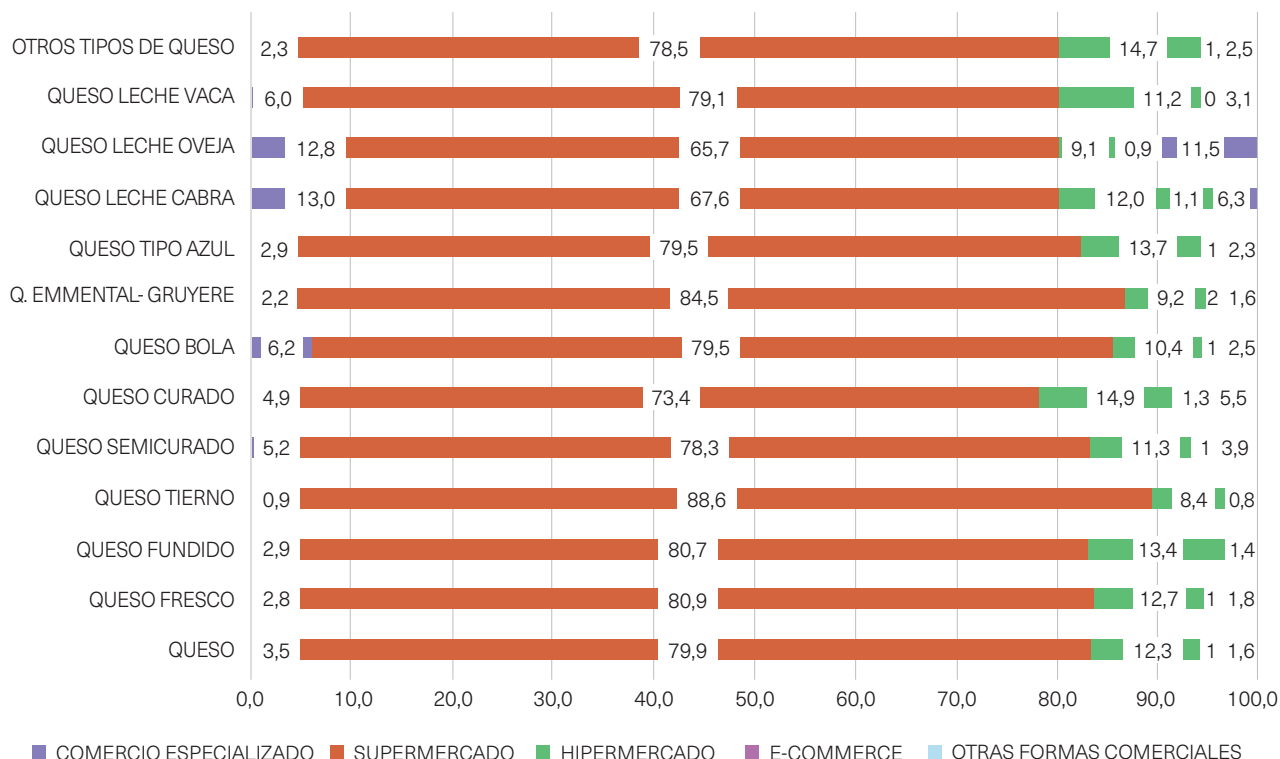
El gráfico 4 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan quesos y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. Parece claro que los supermercados son el

formato que comercializa mayoritariamente quesos (alcanzan, por ejemplo, el 88,6% en queso tierno, el 84,5% en queso emmental+gruyere, el 80,9% en queso fresco y el 80,7% en queso fundido). Para el conjunto de esta familia, los hipermercados cuentan con una cuota del 12,3% y el comercio especializado está cerca del 3,5%.

El gráfico 4 también refleja la enorme heterogeneidad de las cuotas en función del tipo de queso co-

mercializado. Los establecimientos tradicionales o especializados aglutinan en torno al 13% en quesos con leche de oveja y leche de cabra. En el caso de los hipermercados, las cuotas más representativas están en queso curado (14,9%), queso fundido (13,4%) y queso tipo azul (13,7%). El comercio electrónico cuenta con una participación muy reducida destacando en queso fresco sin sal (3,9%) y queso emmental +gruyere (2,5%).

GRÁFICO 4. Cuota de mercado en la distribución de quesos en España (%), 2024



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

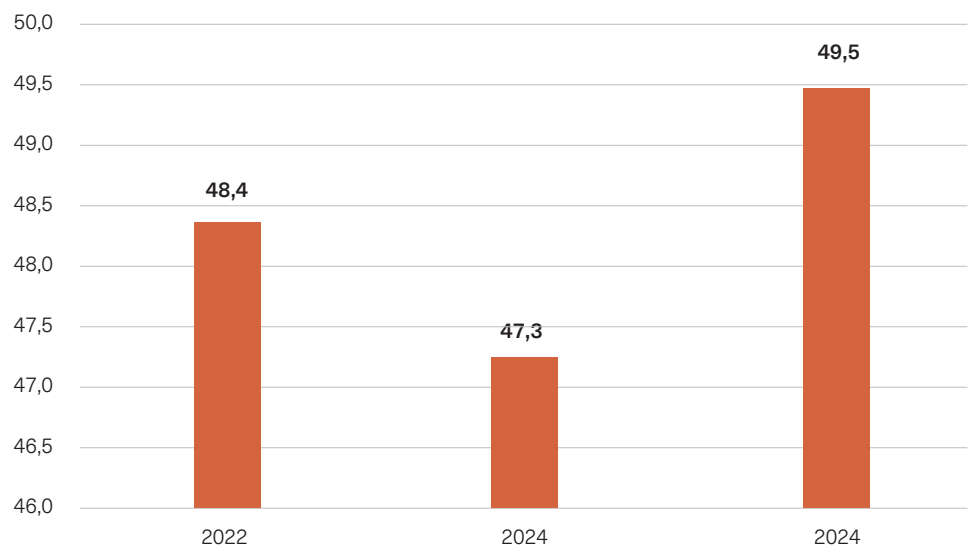


CONSUMO Y GASTO DE QUESO FUERA DEL HOGAR

Durante el año 2024, el consumo extradoméstico de quesos fue de 49,5 millones de kilos, que suponen 1,8 kilos de consumo medio per cápita al año en esta familia de productos. Las consumiciones en quesos ascienden a 674,6 millones –de forma concreta, 25,0 por persona-. Durante el último año, un 76,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado quesos en alguna consumición fuera del hogar.

Por otra parte, durante los tres últimos años se ha producido un incremento del consumo de quesos; durante el año 2023 se produce un descenso pero se recupera en el año 2024 tal y como se detalla en el gráfico 5.

GRÁFICO 5. Evolución del consumo extradoméstico en queso, 2022-2024 (Millones de kilos)

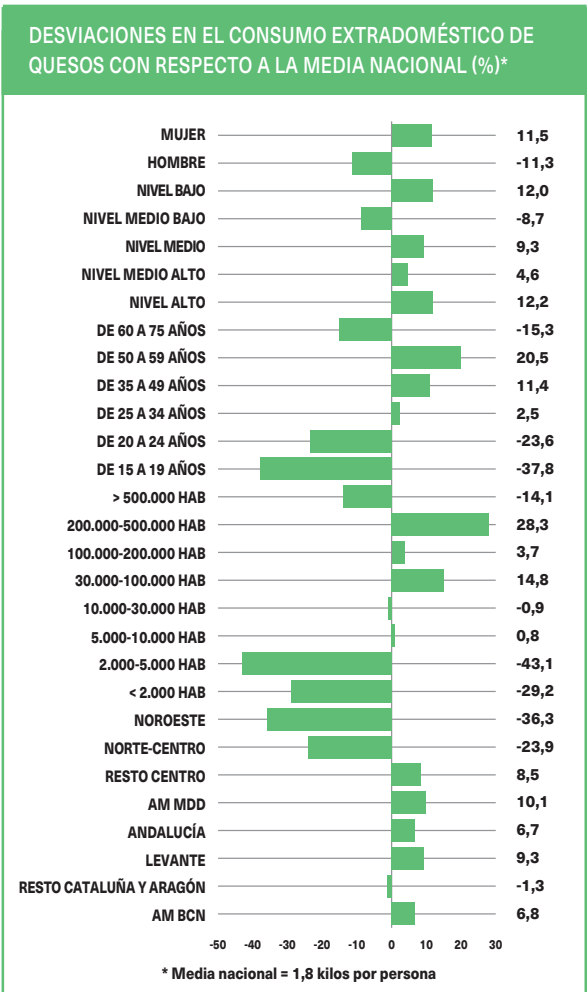


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Finalmente, el gráfico 6 detalla distintas particularidades sobre el consumo extradoméstico de quesos durante el año 2024:

- En las diferencias por sexo se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a nivel económico, los consumidores de nivel alto tienen un consumo superior de quesos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de nivel medio bajo.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de quesos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de quesos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área Resto Centro, áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Norte-centro, Noroeste, las zonas Norte Centro y Resto Cataluña y Aragón.

GRÁFICO 6.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.